



## แนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้าบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์

บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ (Somboon Group) ได้คำนึงถึงการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้หลักปรัชญา “3 สมบูรณ์ สร้างสมดุล” อันเป็นปัจจัยสำคัญที่นำไปสู่ความสมดุลของคนในสังคมและชุมชน และธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน จึงจำเป็นต้องอยู่ในพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อตลอดห่วงโซ่อุปทาน อาทิ การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน หลักธรรมาภิบาล และรักษาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้าบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ (Supplier Code of Conduct and CSR Guideline) ที่มีความสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติสากลทั้ง Sustainable Development Goals (SDGs) และแนวทางสำหรับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อตลอดห่วงโซ่อุปทานขององค์กรเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (The Organization for Economic Co-operation and Development: OECD) รวมถึงการเคารพและพร้อมปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างมีความรับผิดชอบ

เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทและคู่ค้ามีความสอดคล้องตามความคาดหวังด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อตามระเบียบข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงจัดทำแนวทางการปฏิบัตินี้ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาศักยภาพ ยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขัน และเสริมสร้างการเติบโตในระยะยาวไปด้วยกัน รวมถึงเป็นโอกาสให้บริษัทและคู่ค้าธุรกิจมีส่วนร่วมปรับปรุงและพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยภาพรวม



## 1. ขอบเขตและรายการ

### 1.1 การปฏิบัติตามกฎหมาย

กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ถูกกำหนดไว้ในแต่ละประเทศคู่ค้าจะต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด นโยบาย และโครงสร้างตลอดจนระบบงานต่าง ๆ เช่น คู่มือการปฏิบัติ ระบบการรายงาน และการฝึกอบรม จะต้องมีการจัดทำให้ทันสมัยอยู่เสมอ และนำนโยบายต่าง ๆ ไปบังคับใช้อย่างเหมาะสม

#### การปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

จะต้องมีการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าตามที่แต่ละประเทศกำหนด และต้องไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการกระทำการที่ฝ่าฝืนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า เช่น การเป็นผู้ผูกขาดสินค้า การค้าที่ไม่เป็นธรรม การกำหนดข้อจำกัดทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม การดำเนินธุรกิจที่ไม่เป็นธรรม การใช้อำนาจครอบงำตลาดโดยมิชอบ เป็นต้น

#### การต่อต้านการคอร์รัปชัน

มุ่งมั่นในการสร้างความสัมพันธ์ที่โปร่งใสและเป็นธรรมให้กับคู่ค้า และทำการตรวจสอบให้แน่ใจว่าการสนับสนุนทางการเมืองและการบริจาคเป็นไปตามที่กฎหมายในแต่ละประเทศกำหนด นอกจากนี้ควรมีนโยบายห้ามให้ ห้ามรับของขวัญ การให้บริการหรือให้การรับรองโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อโน้มน้าวความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือชักนำให้เกิดพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม

#### การจัดการและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลความลับ

การได้มาซึ่งข้อมูลส่วนบุคคลและ/หรือข้อมูลที่เป็นความลับเกี่ยวกับลูกค้า บุคคลที่สาม และพนักงาน ต้องใช้วิธีที่ถูกต้องตามกฎหมาย อีกทั้งต้องมีการควบคุมและคุ้มครองข้อมูลนี้อย่างเข้มงวดและนำไปใช้งานภายในขอบเขตที่เหมาะสมเพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายของแต่ละประเทศกำหนด

#### มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน

ผู้ร้องเรียน จะเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องไว้เป็นความลับ/ค้ำนึ่งถึงความปลอดภัย โดยได้กำหนดมาตรการคุ้มครองพนักงานที่ร้องเรียน และ/หรือผู้ที่ให้ข้อมูล และ/หรือ ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อมูล โดยจะได้รับความคุ้มครองจากการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม เช่น การเปลี่ยนตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน สักพักงาน ชมชู่ รบกวนการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง อันเนื่องมาจากสาเหตุแห่งการแจ้งการร้องเรียน

#### การจัดการเรื่องการส่งออก

การส่งออกเทคโนโลยีและสินค้าซึ่งมีกฎระเบียบของแต่ละประเทศกำหนดไว้นั้น จะต้องมีการปฏิบัติตามและการควบคุมการส่งออกที่เหมาะสม



## การเคารพทรัพย์สินทางปัญญา

เคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นรวมถึงลูกค้า เช่น สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์การออกแบบ ลิขสิทธิ์ทางการค้าและห้ามใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลที่สามโดยไม่ได้รับอนุญาต รวมทั้งต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เช่น การคัดลอกซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ หรืองานที่มีลิขสิทธิ์อย่างผิดกฎหมาย

**มีความรับผิดชอบต่อการจัดซื้อจัดจ้างแร่ธาตุที่มีความขัดแย้ง (Conflict Minerals)**

ส่งเสริมการไม่ใช้แร่ที่มีข้อขัดแย้ง (แทนทาลัม, ดีบุก, ทังสแตน และทอง) ที่ซึ่งจะเป็นแหล่งที่มาของเงินทุนสำหรับกลุ่มกบฏติดอาวุธที่กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชน

### 1.2 ด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

ต้องเคารพและปฏิบัติตามหลักกฎหมายเรื่องสิทธิมนุษยชน รวมถึงการป้องกันและหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนของพนักงาน ลูกค้าทางธุรกิจ และชุมชนท้องถิ่น ภายใต้บทบัญญัติที่ได้กำหนดไว้ตามกฎหมาย รวมถึงกฎเกณฑ์ต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### การไม่เลือกปฏิบัติ

กำหนดนโยบายว่าด้วยการไม่เลือกปฏิบัติและความเสมอภาคทางโอกาส โดยไม่จำกัด เชื้อชาติ สัญชาติ ศิวิเพศ ศาสนา ภูมิหลังของบุคคล ความคิดเห็นทางการเมือง อายุ หรือความทุพพลภาพ มาเป็นปัจจัยในการพิจารณาและตัดสินใจในการจ้างงาน

#### การคุ้มครองแรงงาน

ไม่ปฏิบัติโดยใช้ความรุนแรงหรือไ้มนุษยธรรมทุกรูปแบบในสถานที่ทำงาน รวมถึงการละเมิดทางเพศ การข่มขู่ข่มเหงทางเพศ การลงโทษรุนแรง การขู่เชิญทางจิตใจ หรือการละเมิดด้วยวาจาต่อพนักงาน

#### การไม่บังคับใช้แรงงาน

ไม่ใช้แรงงานในลักษณะที่เป็นแรงงานทาส ซึ่งรวมถึงการลงโทษทางกาย การขู่เชิญ การกักขัง การคุกคาม ข่มขู่ การล่วงละเมิด การค้ามนุษย์ หรือใช้ความรุนแรงไม่ว่าจะรูปแบบใด ๆ อีกทั้งมีนโยบายไม่ใช้แรงงานเด็ก ไม่บังคับให้พนักงานทำงานโดยไม่ยินยอมขาดความสมัครใจที่จะทำงาน ตลอดจนเคารพสิทธิและเสรีภาพของพนักงาน

#### ระยะเวลาการทำงาน

ไม่ให้ลูกจ้างทำงานเป็นเวลานานกว่าที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ ในการทำงานล่วงเวลาหรือการทำงานในวันหยุดต้องเป็นความสมัครใจของลูกจ้าง รวมทั้งจัดให้ลูกจ้างมีวันหยุด วันลาไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด

#### ค่าจ้างและสิทธิประโยชน์

ปฏิบัติตามกฎหมายของแต่ละประเทศโดยคำนึงถึงอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ ค่าล่วงเวลา การหักค่าจ้าง ค่าตอบแทนตามผลงาน และสิทธิประโยชน์

#### ไม่ใช้แรงงานเด็ก

ไม่จ้างแรงงานเด็กที่อายุไม่ถึงเกณฑ์ตามที่กฎหมายกำหนด



### **การพูดคุยและการเจรจากับพนักงาน**

จะต้องยอมรับและเคารพสิทธิของลูกค้าให้เสรีภาพในการรวมกลุ่มและการร่วมเจรจาต่อรองตามที่กฎหมายกำหนด

### **ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน**

จัดให้มีสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัยเพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดี โดยมุ่งพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่องโดยให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมและพฤติกรรมที่ปลอดภัย การตรวจสอบพื้นที่และเครื่องจักรก่อนเริ่มงาน การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีความปลอดภัยเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อมุ่งสู่อุบัติเหตุเป็นศูนย์ และปราศจากความสูญเสียต่าง ๆ รวมถึงการตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าด้านความปลอดภัย

### **3 ความปลอดภัยและคุณภาพของสินค้า**

#### **การจัดการสินค้าและบริการที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า**

ระบุความต้องการของลูกค้าเพื่อพัฒนาและจัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์นั้น ลูกค้าต้องสามารถนำไปใช้งานได้ง่าย อีกทั้งจะต้องจัดหาผลิตภัณฑ์ที่ประหยัดพลังงาน ประหยัดทรัพยากร หรือที่มีขีดจำกัดในเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

#### **การส่งมอบสินค้าและการให้บริการที่มีความปลอดภัย**

ผลิตและส่งมอบผลิตภัณฑ์และให้บริการที่ตรงตามหรือเกินกว่าที่กฎหมายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน และข้อบังคับต่าง ๆ ที่แต่ละประเทศกำหนด

#### **การส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ**

จัดตั้งหน่วยงานเพื่อตรวจสอบและรับประกันคุณภาพของสินค้าที่จะทำการส่งมอบให้กับลูกค้า

### **4 สิ่งแวดล้อม**

#### **การจัดการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม**

เพื่อส่งเสริมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม จึงต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบของแต่ละประเทศ อีกทั้งควรสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้เกิดเป็นวัฒนธรรมทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้นำไปปฏิบัติและปรับปรุงให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

#### **การอนุรักษ์พลังงานและลดภาวะโลกร้อน**

จัดให้มีการดำเนินงานด้านอนุรักษ์พลังงานและลดภาวะโลกร้อนจากก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง เช่น การไม่ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นโฟม อีกทั้งมีนโยบายการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานเพื่อลดภาวะโลกร้อน นอกจากนี้ยังมีการไม่ใช้สินค้าที่มีส่วนผสมของก๊าซเรือนกระจก เช่น CFCs, HCFCs, Halons และ Methyl Bromide ซึ่งเป็นสารทำลายโอโซนในชั้นบรรยากาศตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน



## **การป้องกันมลพิษทางอากาศ มลพิษทางน้ำ และมลพิษทางดิน**

ข้อบังคับ และกฎระเบียบของแต่ละประเทศที่เกี่ยวข้องกับมลพิษทางอากาศ มลพิษทางน้ำ และมลพิษทางดิน หรือสิ่งอื่น ๆ ที่คล้ายกันจะต้องมีการปฏิบัติให้ถูกต้อง นอกเหนือจากนั้นจะต้องทำการตรวจสอบและเฝ้าระวังวัตถุที่ก่อให้เกิดมลพิษ อีกทั้งมีมาตรการในการลดและป้องกันมิให้เกิดสารปนเปื้อนจากการไหลออกอย่างต่อเนื่องเพื่อที่จะป้องกันมิให้เกิดมลพิษสิ่งแวดล้อม

### **การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและลดปริมาณของเสีย**

จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายของแต่ละประเทศที่เกี่ยวข้องกับการกำจัดและรีไซเคิลขยะ อีกทั้งมุ่งมั่นที่จะลดการใช้น้ำ ตลอดจนจนปริมาณผลรวมของการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ให้มีประสิทธิภาพ นอกเหนือจากนั้นจะต้องทำการเก็บรายงานและรายงานผลให้กับเอสบีจีทุกครั้งเมื่อมีการร้องขอ

### **การจัดการเรื่องสารเคมี**

การใช้สารเคมีที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจะต้องมีการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม ส่วนผลิตภัณฑ์จะต้องไม่มีส่วนผสมของสารเคมีใด ๆ ที่ถูกห้ามตามที่กฎหมายในแต่ละประเทศกำหนด นอกเหนือจากนั้นสารเคมีที่ถูกกำหนดว่าห้ามใช้ ก็ห้ามนำมาเป็นส่วนผสมในกระบวนการผลิต อีกทั้งจำนวนมลพิษที่ถูกปล่อยออกมานั้น จะต้องรายงานและได้รับการยอมรับจากหน่วยงานกำกับดูแล เช่น กรมโรงงานอุตสาหกรรม กรมควบคุมมลพิษ กรมส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

### **การเปิดเผยข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้เสีย**

เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสถานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน รวมทั้งกิจกรรมทางธุรกิจแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา อีกทั้งสื่อสารอย่างใกล้ชิดและสร้างความเข้าใจอย่างสม่ำเสมอกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องอันจะนำไปสู่ความสัมพันธ์ที่ดีและได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย

### **การเรียกร้องต่อลูกค้า**

เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามข้อบังคับตามแนวปฏิบัติการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร (Corporate Social Responsibility, CSR) ให้ปฏิบัติดังต่อไปนี้

### **การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ**

สมบูนกรุ๊ปเรียกร้องให้ลูกค้าแสดงจุดยืนของตนเพื่อให้มีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับที่กฎหมายกำหนดเพื่อเสริมสร้างกฎระเบียบของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ



## **โครงสร้างการรับผิดชอบต่อสังคมในองค์กร (CSR) และการกำกับดูแลกิจการ**

เพื่อที่จะให้มั่นใจว่า ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อบังคับ สมบูรณ์กรุ๊ปเรียกร้องให้คู่ค้าจัดทำโครงสร้างการรับผิดชอบต่อสังคมภายในองค์กร (CSR) และการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้เกิดความแข็งแกร่ง อีกทั้งยกระดับการกำกับดูแลกิจการภายในและการตรวจสอบภายในอีกด้วย

### **การเผยแพร่ห่วงโซ่อุปทาน**

สมบูรณ์กรุ๊ปเรียกร้องให้คู่ค้าปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับของแนวปฏิบัติการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร (CSR) และทำการเผยแพร่ไปยังคู่ค้าและผู้ฝากขายสินค้า

### **คำรับรองจากคู่ค้า**

เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าได้ปฏิบัติตามการคาดหวังของสมบูรณ์กรุ๊ปต้องปฏิบัติตามนี้

การบังคับใช้แนวปฏิบัติการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร (CSR) จะต้องรวมไปถึงขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง

### **ข้อตกลงและการทำสัญญา**

สมบูรณ์กรุ๊ปขอให้คู่ค้าทำความเข้าใจและปฏิบัติตามข้อกำหนดโดยดำเนินการตามแนวทางของ CSR Guideline อีกทั้งก่อนที่จะเริ่มทำธุรกิจ ทางสมบูรณ์กรุ๊ปขอให้ท่านลงนามใน SUPPLIER COMMITMENT และทำการส่งกลับคืนมาเฉพาะหน้าสุดท้าย

ในกรณีที่คู่ค้าดำเนินการทำธุรกิจกับสมบูรณ์กรุ๊ปอยู่ก่อนแล้ว ทางสมบูรณ์กรุ๊ปขอให้ท่านลงนามใน SUPPLIER COMMITMENT และยื่นพร้อมกับ RFQ (Request For Quotation) ในครั้งถัดไป



## ประกาศการเป็นไปตามข้อกำหนด

แนวปฏิบัติการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมฉบับนี้ เป็นการลดความเสี่ยงทางธุรกิจตลอดจนสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า โดยบริษัทเล็งเห็นคุณค่าของความซื่อสัตย์ การสื่อสารอย่างเปิดเผยและตรงไปตรงมากับลูกค้า และเชื่อว่าความโปร่งใสเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งยวดสำหรับความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ ข้าพเจ้าได้อ่าน และเข้าใจข้อความในหลักปฏิบัติฉบับนี้โดยตลอดแล้ว และยืนยันว่านิบุคคลที่ข้าพเจ้าเป็นตัวแทนนั้น จะปฏิบัติตามข้อกำหนดที่มีอยู่ในหลักปฏิบัติฉบับนี้อย่างเต็มความสามารถเพื่อเป็นหลักฐาน ข้าพเจ้าจึงได้ลงลายมือชื่อและประทับตรานิติบุคคลไว้เป็นสำคัญ

### ลูกค้าลงนามรับรองและประทับตราบริษัท

ชื่อบริษัทลูกค้า .....

ที่อยู่ .....

ชื่อ-

นามสกุล.....

ตำแหน่ง.....

ลายเซ็น.....

ประทับตรา  
บริษัท

จากัด (มหาชน) ตามข้างล่างนี้

บริษัท สมบูรณ์ แอ็คควานซ์ เทคโนโลยี (มหาชน) จำกัด		
Hard copy:	129 หมู่ 2 กม. 15 ถนนบางนาตราด ตำบลบางโจ ลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540	ส่งไปที่ฝ่ายจัดหา
Email:	<a href="mailto:paiboon.k@somboon.co.th">paiboon.k@somboon.co.th</a>	ฝ่ายจัดหา