



7

ธุรกิจสมบูรณ์

7.1 กลยุทธ์ธุรกิจสมบูรณ์

7.2 สิทธิมนุษยชน

7.3 การดูแลและสร้างการมีส่วนร่วม
ให้กับพนักงาน

7.4 การบริหารความปลอดภัย
และอาชีวอนามัย

7.5 การพัฒนาความสัมพันธ์ลูกค้า

7.6 การบริหารจัดการคู่ค้า

7.7 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

7.8 นวัตกรรมในกระบวนการ
ธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

7.9 การดำเนินการด้านภาษี



อัตราความพึงพอใจ
ลูกค้า

98%



คู่ค้าประกาศ
เจตนารมณ์กับ CAC

100%

ของกลุ่มเป้าหมาย



คะแนนความผูกพัน
พนักงาน

78%



ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่าที่ลดลง

13.9%

7.1 กลยุทธ์ธุรกิจสมบูรณ์



“สร้างมูลค่า ตอบสนองผู้มีส่วนได้เสีย”

บริษัทมีการพัฒนาธุรกิจสมบูรณ์ตามปรัชญาการดำเนินธุรกิจ 3 สมบูรณ์สร้างสมดุล โดยมุ่งเน้น “สร้างมูลค่าตอบสนองผู้มีส่วนได้เสีย” โดยคำนึงถึงเศรษฐกิจ สังคมภายใน สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล

ในปี 2565 บริษัทได้ยกระดับแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กรให้มีความสอดคล้องกับบริบทความยั่งยืนของโลกที่กำลังท้าทายมากยิ่งขึ้น ทั้งการเสริมความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทาน ลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การส่งเสริมนวัตกรรมทางธุรกิจ และการพัฒนาพนักงานให้มีความสร้างสรรค์ พร้อมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายในการขับเคลื่อนเป้าหมายให้ประสบความสำเร็จ



แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทยังดำเนินธุรกิจด้วยการสร้างมูลค่าตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

- ดำเนินธุรกิจด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์กรแรงงาน ตลอดจนกฎหมายแรงงานโดยบริษัท ยึดหลักสิทธิเสรีภาพ ความเสมอภาค และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
- รับผิดชอบดูแลด้านความปลอดภัยให้เป็นที่ไปตามข้อกำหนดในทุกหน่วยธุรกิจ โดยยึดตามข้อกำหนดและมาตรฐานของบริษัท
- สร้างแรงจูงใจและความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานซึ่งจะทำให้พนักงานมีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานอย่างเต็มศักยภาพ

- พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- บริหารห่วงโซ่อุปทาน และยกระดับคู่ค้าให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ พอประมาณและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- สร้างนวัตกรรมทางธุรกิจและสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย
- วางแผนการเงินด้านภาษีอย่างเป็นระบบ โดยจัดทำและเปิดเผยนโยบายด้านภาษีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

