

7.6 การบริหารจัดการคุณค่า

และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทในกลุ่มสมบูรณ่มุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยความสามารถในการแข่งขันของต้นทุนการผลิต และการเติบโตไปกับลูกค้า ผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่มีความโปร่งใสและเป็นธรรมภายใต้กรอบการบริหารจัดการ การจัดซื้อจัดจ้างของบริษัท ดังนั้น ทางบริษัทจึงกำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง โดยมีสาระสำคัญดังนี้

1. บริษัทจัดซื้อจัดจ้างโดยคำนึงถึงคุณภาพ (Q) ราคา (C) การส่งมอบ (D) ความรวดเร็วในการให้บริการ และการตอบสนอง ต่อนโยบายต่าง ๆ ของบริษัท โดยให้ความสำคัญทั้งทางด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. บริษัทดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้
3. บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเคร่งครัด ครบถ้วน
4. บริษัทปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายด้วยความเป็นธรรมไม่เอาเปรียบ ให้ข้อมูลครบถ้วนถูกต้อง ชัดเจน และมีความเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติ รวมทั้งรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ของคู่ค้าเพื่อการปรับปรุง
5. บริษัทคัดเลือกคู่ค้าที่ให้ความสำคัญในการช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ร่วมรับผิดชอบต่อสังคม อีกทั้งกำหนดให้ คำนึงถึงการมีส่วนร่วม และมีการดำเนินงานที่มีธรรมาภิบาล
6. คู่ค้าต้องปฏิบัติตาม “จรรยาบรรณและแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าของบริษัทกลุ่มสมบูรณ์” รวมถึงกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกัธุรกิจระหว่างกันอย่างเคร่งครัด

เป้าหมาย

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย บริษัทได้นำความต้องการและปัจจัยสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ เช่น ลูกค้า มาปรับการ วางเป้าหมายให้เหมาะสมกับกระบวนการผลิต และการดำเนินงานต่อคู่ค้า เพื่อให้เกิดประสิทธิผลตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมีตัวชี้วัดที่สำคัญดังนี้

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
	2565	2566
1. Cost	ลดลง 5%	ลดลง 5%
1.1 Cost Reduction	จากปี 2564	จากปี 2565
2. Delivery	100%	100%
2.1 Delivery		
3. Compliance (Anti-Corruption)		
3.1 New Supplier ต้องประกาศเจตนารมณ์กับ SBG	100%	100%
3.2 Supplier ที่มียอดซื้อตั้งแต่ 10 MB ขึ้นไปต้องประกาศเจตนารมณ์กับ CAC ครบ 100%	+10	+10
3.3 Supplier Code of Conduct & CSR	100%	100%
• New Supplier จะต้องเซ็น Commitment	10 ราย	10 ราย
• Supplier ที่มียอดซื้อตั้งแต่ 10 MB ขึ้นไป ต้องเซ็น Commitment		
3.4 การปฏิบัติให้สอดคล้องตามกฎหมาย	100%	100%





แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทได้มีแนวทางในการจัดลำดับความสำคัญ และการบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน โดยการสร้างความมีส่วนร่วมให้ลูกค้าเข้ามามีบทบาท ในการพัฒนาและยกระดับมาตรฐาน ที่เรียกว่า QCDEM เช่น ด้านคุณภาพ ด้านต้นทุน โดยลูกค้า ที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะได้รับ การประกาศเกียรติคุณลูกค้า ซึ่งมีแนวทาง ดังนี้



กลยุทธ์การจัดการซัพพลายเชนและเกณฑ์



1

2

3

4

วางแผนและบริหารจัดการลูกค้า

พัฒนาและยกระดับลูกค้า

ประเมินผลงานด้วย QCD

ปรับปรุงแก้ไขในรายการที่บกพร่อง

1

วางแผนและบริหารจัดการลูกค้า



วางแผนและบริหารจัดการลูกค้าด้วย SBG : Supply Positioning Model โดยแบ่งกลุ่ม Supplier ออกเป็น 4 ประเภท

1. Bottleneck
2. Critical
3. Routine
4. Leverage

โดยทำการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารความเสี่ยงตามกลุ่มสินค้าที่วางไว้เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตสินค้าและมีวัตถุประสงค์เพียงพอต่อไลน์การผลิตของบริษัท

2

พัฒนาและยกระดับลูกค้า



บริษัท มีแผนในการพัฒนา ยกระดับ และสื่อสารข้อมูลแก่ลูกค้าสำคัญอย่างต่อเนื่องทุกปีตามแนวทางดังนี้

1. ถ่ายทอดองค์ความรู้ระบบ TPS/Lean Supply Chain
2. ให้คำแนะนำในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีความโปร่งใสเพื่อเป็นแนวร่วมในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (CAC)
3. SBG's Annual Supplier Meeting

3

ประเมินผลงานด้วย QCD



ทุกครั้งที่ทำการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าเข้ามาสู่กระบวนการผลิตทางบริษัท จะทำการประเมินคุณภาพของสินค้า ด้วยระบบ QCD : Quality, Cost, Delivery เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้านั้นมีคุณภาพตามมาตรฐานด้วยต้นทุนที่ต่ำและจัดส่งภายในระยะเวลาที่กำหนด

4

ปรับปรุงแก้ไขในรายการที่บกพร่อง



ทางบริษัท ได้เปิดช่องทางให้ลูกค้าได้ชี้แจงหรือแสดงความคิดเห็นต่อบริษัท ใน 2 กรณี คือ

1. สิ่งที่ยากให้บริษัท เข้าไปช่วยพัฒนาในส่วนที่ขาดให้แก่ลูกค้า ซึ่งทางบริษัทจะนำเข้ามาสู่แผนพัฒนาและยกระดับลูกค้าประจำปีต่อไป
2. ข้อเสนอแนะจากลูกค้าถึงบริษัท ให้แก้ไขปรับปรุงในส่วนที่บริษัท สร้างผลกระทบต่อลูกค้าในด้านต่าง ๆ
3. โดยมุ่งหวังให้เกิดความยุติธรรมและโปร่งใสต่อลูกค้าสูงสุด





ผลการดำเนินงาน



5%

ในการลดต้นทุนได้
ตามเป้าหมาย
ของปี 2022



100%

สำหรับบริษัทคู่ค้ารายใหม่
ได้ประกาศเจตนารมณ์
เรื่องการต่อต้านการทุจริต
กับ SBG



100%

การส่งมอบได้ตาม
เป้าหมายที่กำหนด
ของปี 2022



14 บริษัทคู่ค้าเป้าหมายที่มียอดซื้อ
ตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไปได้ประกาศ
เจตนารมณ์กับ CAC