5.10 การบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

• นโยบายปฏิบัติต่อคู่ค้า

บริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติต่อคู่ค้ารวมถึงเจ้าหนี้อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามพันธสัญญา ให้ข้อมูลที่เป็นจริง รายงานที่ถูกต้อง โดยมีแนวปฏิบัติ 5 ประการ ดังนี้

1. มีความเป็นธรรมและเท่าเทียม	เปิดโอกาสในการทำธุรกิจให้กับคู่ค้าและการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้า ตั้งอยู่บนพื้นฐานความเสมอภาคและเป็นธรรม
2. ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา	ใช้สินค้าและบริการที่มีลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และเครื่องหมายการค้าถูกต้อง และไม่สนับสนุนสินค้าหรือการกระทำที่เป็นการละเมิดกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา
3. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น	การรับสิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใด ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในคู่มือจริยธรรมทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด
4. ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา	ให้โอกาสคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจถูกต้องตามกฎหมาย ปฏิบัติตามระบบมาตรฐาน คุณภาพ สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
5. ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของคู่ค้าและเปิดโอกาสให้คู่ค้าเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัท

• นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว

บริษัทฯ มีนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่สอดคล้องกับนโยบายของลูกค้า กฎหมายภายในประเทศ รวมทั้งกฎระเบียบและข้อกำหนดในระดับสากล โดยบริษัทได้สื่อสารนโยบายด้านต่างๆ ให้คู่ค้ารับทราบในการประชุมคู่ค้าเป็นประจำทุกปี ซึ่งรวมถึงมาตรการสนับสนุนและส่งเสริม ฐานในระหว่างการดำเนินงาน ซึ่งครอบคลุมด้านต่างๆ ดังนี้

1. นโยบายคู่ค้าด้านสิทธิมนุษยชน

1.1 Conflict Minerals Policy

บริษัทฯ มีนโยบายจัดซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ มีการสำรวจคู่ค้า และผลักดันนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนให้กับคู่ค้าที่เกี่ยวข้องและประกาศเป็นนโยบายที่ชัดเจนต่อสาธารณะ โดยไม่ยอมรับวัตถุดิบจากแหล่งผลิตที่มาจากประเทศที่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือมีคว่ำบาตรทางการค้าจากนานาชาติ โดยเฉพาะแร่ธาตุ 4 ชนิด ได้แก่ ดีบุก (Sn) แทนทาลัม (Ta) ทังสเตน (W) และทองคำ (Au) ที่มาจากเหมืองแร่ในประเทศที่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทวีปแอฟริกา

2. นโยบายคู่ค้าด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย

2.1 สารต้องห้ามในวัตถุดิบ

บริษัทฯ มีการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบจากคู่ค้า โดยการขอใบรับรองผลิตภัณฑ์จากคู่ค้า รวมทั้งสุ่มตรวจวัดปริมาณสารต้องห้าม (Substance of Concerns : SOCs) 11 ชนิด ที่จัดเป็นสารอันตรายต่อสุขภาพและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสิ่งมีชีวิตในระบบนิเวศน์ ตามข้อกำหนดของลูกค้า เช่น ตะกั่ว (Pb) แคดเมียม (Cd) ปรอท (Hg) โครเมี่ยม (Cr6+) แร่ใยหิน (Asbestos) เป็นต้น

2.2 วัตถุดิบปราศจากการปนเปื้อนสารกัมมันตรังสี

บริษัทฯ มีนโยบายการคัดเลือก จัดซื้อและจัดหาวัตถุดิบจากผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายเหล็กที่ไม่มีการปนเปื้อนสารกัมมันตรังสี เพื่อให้มั่นใจว่าตลอดกระบวนการและผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีความปลอดภัยจากสารกัมมันตรังสีอย่างแท้จริง ทั้งนี้ ด้วยความมุ่งหวังให้พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ตลอดจนผู้บริโภค มีความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีความห่วงใย ใส่ใจด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ

2.3 การป้องกันและการลดภาวะโลกร้อน

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานเพื่อลดภาวะโลกร้อน เช่น โครงการโรงงานปลอดโฟม ลด ละ เลิก ใช้โฟมเป็นบรรจุภัณฑ์ รวมถึงส่งเสริมให้มีโครงการอนุรักษ์พลังงานในโรงงานของคู่ค้า เพื่อช่วยลด CO2 ทางอ้อม เป็นต้น

• การพัฒนาคู่ค้า

บริษัทฯ เชื่อว่าการมีคู่ค้าที่ดี จะทำให้ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการเจริญเติบโตของธุรกิจรุดหน้าไปอย่างรวดเร็ว เนื่องจากความชำนาญและการเข้าถึงลูกค้าแต่ละประเภทสินค้าจะมีความแตกต่างกัน การเพิ่มโอกาสให้คู่ค้าสามารถนำเสนอสิ่งที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าจะส่งผลดี ทั้งในด้านทันต่อเหตุการณ์ทันเทคโนโลยี มีความโปร่งใส อีกทั้งยังช่วยเพิ่มช่องทางการในการลดต้นทุนได้อีกด้วย ในปี 2560 มีการดำเนินการพัฒนาคู่ค้าที่สำคัญ ดังนี้

กรอบการพัฒนาคู่ค้า	เพิ่มผลผลิตสร้างความเข้มแข็งจากกระบวนการภายใน	ธุรกิจโปร่งใสและการบริหารความเสี่ยง	ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม
กลยุทธ์หรือเครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา	- ถ่ายทอดความรู้ระบบ TPS ให้แก่คู่ค้า - ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย - การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	- แนวร่วมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น	- การมีส่วนร่วมการพัฒนาชุมชนและสังคม
การดำเนินงานในปี 2560	- ถ่ายทอดความรู้ระบบ TPS ให้แก่คู่ค้าอย่างต่อเนื่อง จำนวน 3 บริษัท - สื่อสารนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมในการประชุมคู่ค้าประจำปี	- ขยายแนวร่วมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น • กำหนดให้คู่ค้ารายใหม่ประกาศเจตนารมณ์การต่อต้านการทุจริตทุกราย • เข้าเยี่ยมชม และให้คำปรึกษากับบริษัทที่ประกาศเจตนารมณ์การต่อต้านการทุจริตจำนวน 3 บริษัท	- คู่ค้าเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทในกิจกรรมของชมรมสมบูรณ์กรุ๊ปอาสา • กิจกรรมโบว์ลิ่งการกุศล • กิจกรรม 3 วัน 2 คืน