



8

ชุมชนสมบูรณ์

8.1 กลยุทธ์ชุมชนสมบูรณ์

8.2 การมีส่วนร่วมของพนักงาน
ในการพัฒนาชุมชนและสังคม

8.3 การสร้างโอกาสเพื่อการศึกษา

8.4 การพัฒนาคุณภาพ
ชีวิตคนพิการ



การสร้างมูลค่า
เพื่อสังคม
4.6
ล้านบาท



ชั่วโมงความดีเพื่อ
สังคมทั้งองค์กร
23,593
ชั่วโมง



มูลค่าการสร้างโอกาส
ทางการศึกษา
1.05
ล้านบาท

8.1 กลยุทธ์ชุมชนสมบูรณ



“สร้างโอกาส เพื่อสังคมที่เข้มแข็ง”

บริษัทมีความมุ่งมั่น “สร้างโอกาส เพื่อสังคมที่เข้มแข็ง” เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท การได้รับความไว้วางใจและความเชื่อมั่นจากชุมชนจะเป็นกำลังสำคัญในการดำเนินธุรกิจและขยายกิจการ และให้ชุมชนเติบโตไปพร้อม ๆ กัน ด้วยเหตุนี้จึงยึดมั่นในแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน มุ่งเน้นการตอบสนองต่อความต้องการและแก้ปัญหาในชุมชน เพื่อให้เป็นที่ยอมรับของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

นอกจากนั้น บริษัทมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายสถาบันการศึกษาเพื่อให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินงานขององค์กรและเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานการศึกษา อีกทั้งสนับสนุนการพัฒนาสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) ในการสร้างการศึกษาที่เท่าเทียมและการพัฒนานวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมไทย



แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทมีความตั้งใจที่จะสร้างคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน จึงได้ปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอตามความเหมาะสม ในปี 2565 บริษัทยังคงมีการดำเนินงานกับสังคมชุมชนอย่างต่อเนื่อง

โครงการด้านสังคม แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ โครงการเพื่อการศึกษา โครงการเพื่อชุมชน และโครงการเพื่อสังคม

นอกจากนั้น บริษัทได้มีการวางแผนกลยุทธ์และติดตามด้านสังคมชุมชน ผ่านแผนแม่บทชุมชนสมบูรณ โดยมีกระบวนการทบทวนผ่านคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนถึงแนวทางการจัดการโครงการต่าง ๆ

