## ผลการดำเนินงานด้านศนสมบูรณ์ปี 2563

| เป้าหมายปี 2563 | ผลการดำเนินงานปี 2563 | ผลการดำเนินงานปี 2562 |
|---|---|---|
| ชั่วโมงความดีเฉลี่ย **8.00** ชั่วโมง/คน/ปี | ชั่วโมงความดีเฉลี่ย **8.00** ชั่วโมง/คน/ปี | ชั่วโมงความดีเฉลี่ย **8.90** ชั่วโมง/คน/ปี |
| ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย **12.00** ชั่วโมง/คน/ปี | ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย **7.47** ชั่วโมง/คน/ปี | ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย **12.00** ชั่วโมง/คน/ปี |
| หลักสูตรการพัฒนาบุคลากร **52** หลักสูตร | หลักสูตรการพัฒนาบุคลากร **52** หลักสูตร | หลักสูตรการพัฒนาบุคลากร **92** หลักสูตร |
| งบประมาณการพัฒนาศักยภาพพนักงาน **2.5** ล้านบาท | งบประมาณการพัฒนาศักยภาพพนักงาน **2.5** ล้านบาท | งบประมาณการพัฒนาศักยภาพพนักงาน **4.2** ล้านบาท |

# 7.2 การพัฒนาคนดี

บริษัทได้ตระหนักว่าการสร้างคุณค่าต่อสังคม สิ่งแวดล้อม เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาความยั่งยืน ดังนั้น กิจกรรมเพื่อสังคมในด้านต่าง ๆ จึงเกิดขึ้นมาอย่างต่อเนื่องจากอดีตจนถึงปัจจุบันตามปณิธานของผู้ก่อตั้ง "คุณสมบูรณ์ กิตะพาณิชย์"

ในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการสร้างมูลค่าในการดำเนินธุรกิจ บริษัทมีความเชื่อมั่นว่าเป้าหมายดังกล่าวจะเกิดได้จะต้องใช้แนวคิดระเบิดจากข้างใน (Inside Out) ซึ่งการจะบรรลุผลสำเร็จดังกล่าวได้ จึงต้องสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกตอบแทนสังคมนับเป็นปัจจัยที่สำคัญ บริษัทจึงมีนโยบายให้พนักงานทำความดีตามแนวทางศนสมบูรณ์

## นโยบายส่งเสริมการทำความดี

จากนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนภายใต้ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ "3 สมบูรณ์ สร้างสมดุล" ในด้านศนสมบูรณ์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาพนักงานให้สามารถ "สร้างคุณค่าต่อตนเอง องค์กร และสังคม" บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาให้พนักงานมีศักยภาพในการทำงานที่ดี โดยการพัฒนาคนให้เป็นคนดี เพื่อส่งเสริมการแสดงออกถึงพฤติกรรมที่สะท้อนถึงการเป็นคนที่มีคุณธรรม และจริยธรรม



GRI 404-1,404-2,404-3

## แนวทางการบริหารจัดการ

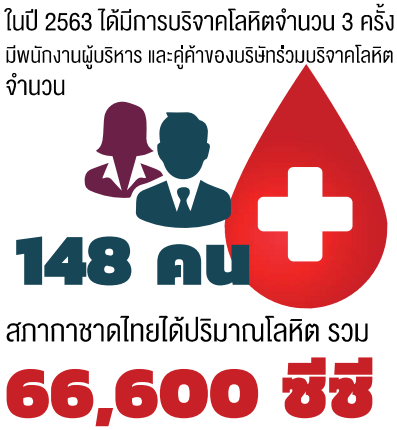
บริษัทได้มีการตั้งเป้าหมายการทำความดีต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 3 ในปี 2563 มีเป้าหมายการทำความดี 8 ชั่วโมงต่อคนต่อปี แนวทางการทำความดีของบริษัทแบ่งออกเป็น 3 แนวทาง ดังนี้

1 การทำความดีขั้นพื้นฐาน
2 การแบ่งปันความรู้
3 กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ "อาสาสมัคร"

จากสถานการณ์ COVID-19 ทำให้พนักงานไม่สามารถรวมกลุ่มทำกิจกรรมต่าง ๆ ได้ เช่นเดิมบริษัทจึงได้เพิ่มแนวทางการทำความดีเป็นกรณีพิเศษ ที่เข้าถึงได้มากขึ้นและง่ายขึ้น เพื่อให้พนักงานปฏิบัติและสามารถบรรลุเป้าหมายได้

## 1. การทำความดีขั้นพื้นฐาน

**การบริจาคโลหิต** เป็นการส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยพนักงานสามารถเข้าร่วมบริจาคโลหิตตามที่องค์กรร่วมกับสภากาชาดไทยที่จัดขึ้นภายในหรือไปร่วมบริจาคโลหิตตามสถานที่ต่าง ๆ ภายนอกองค์กรได้ บริษัทได้ร่วมกับสภากาชาดไทยจัดให้มีการบริจาคโลหิตต่อเนื่องเป็นปีที่ 21
ในครั้งนี้มีผู้บริหารและพนักงานที่บริจาคโลหิตอย่างต่อเนื่องครบตามเกณฑ์และได้รับเข็มที่ระลึกจากสภากาชาดไทย



**การร่วมกิจกรรมสำคัญทางศาสนา** บริษัทได้ส่งเสริมให้พนักงานทำกิจกรรมได้ด้วยตนเองโดยการทำบุญตักบาตร เวียนเทียน ในวันสำคัญทางศาสนา เช่น วันอาสาฬหบูชา วันมาฆะบูชา วันวิสาขบูชา วันเข้าพรรษา เป็นต้น และกิจกรรมการทำบุญตักบาตรตามที่บริษัทจัดขึ้น เป็นการเพิ่มช่องทางการทำความดีให้พนักงานได้เข้าถึงมากขึ้น

**การทำความดีเพื่อสิ่งแวดล้อม** ภายใต้โครงการ "สร้างมูลค่าจากขยะขวดพลาสติก" โดยการให้พนักงานนำขวดพลาสติกมาบริจาคแทนการทิ้ง เพื่อนำไปแปรรูปเป็นจีวรให้พระสงฆ์ โดยขวดพลาสติกใส 15 ใบ = ผ้าไตรจีวร 1 ผืน ซึ่งโครงการนี้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการรักษ์โลก ลดขยะที่เกิดจากพลาสติก ลดโลกร้อน และยังเป็นการทะนุบำรุง ส่งเสริมพระพุทธศาสนาได้อีกด้วย

## 2. การแบ่งปันความรู้ แบ่งออกเป็น 3 แนวทางด้วยกันดังนี้

### การเป็นวิทยากรผ่านหลักสูตรของ SLA

เป็นการส่งเสริมให้พนักงานนำสมรรถนะ ประสบการณ์ ที่มีอยู่ถ่ายทอดให้กับพนักงานภายในบริษัทผ่านหลักสูตรของ SLA ซึ่งจะเป็นประโยชน์ของบุคลากรของบริษัท อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาทักษะการสอนงานของผู้สอนงานอีกด้วย

### การแบ่งปันความรู้ภายในองค์กร

เป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ ทั้งรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการในกระบวนการจัดการองค์ความรู้ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับงาน โดยมีการบันทึกองค์ความรู้ที่ได้ดำเนินการถ่ายทอด

### การแบ่งปันความรู้ให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

เป็นการให้ความรู้ ประสบการณ์ ทักษะ แนวความคิดถ่ายทอดในรูปแบบต่าง ๆ เช่นการสอนงานแบบบรรยาย การสอนงาน OJT การเข้าร่วมเสวนา การ Coaching การเป็นพี่เลี้ยง ซึ่งนอกเหนือจากหน้าที่งานประจำให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

ทั้งนี้การทำความดีในการแบ่งปันความรู้ ให้นับจำนวนชั่วโมง จากการแบ่งปันความรู้จริง เพื่อบันทึกชั่วโมงความดี

## 3. กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์

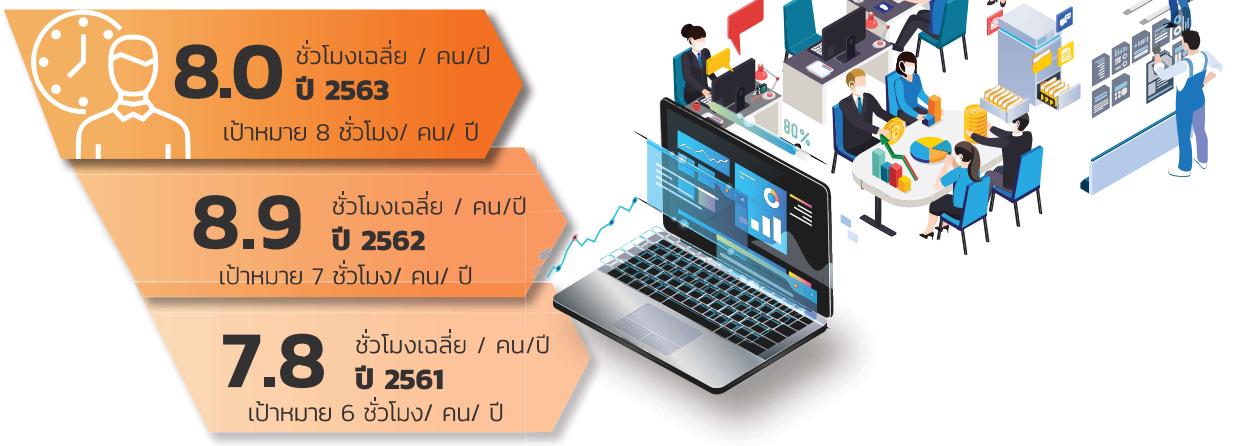
กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ หรือกิจกรรมเพื่อสังคม เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้พนักงานบำเพ็ญตนให้เป็นประโยชน์ต่อองค์กร ชุมชน สังคม และประเทศชาติในลักษณะอาสาสมัคร เพื่อช่วยขัดเกลาจิตใจของพนักงานให้มีความเมตตา กรุณา มีความเสียสละ และมีจิตสาธารณะ เพื่อช่วยสร้างสรรค์สังคมให้อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการสร้างบรรยากาศภายในองค์กร ที่เอื้อให้พนักงานทุกคนได้มีโอกาสเข้าร่วมทำกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ต่าง ๆ ที่สามารถใช้ความเก่งของตนเองทำความดี และทำประโยชน์ให้ผู้อื่น บำเพ็ญประโยชน์ผ่านกิจกรรมที่บริษัทจัดขึ้น ซึ่งในแต่ละปีบริษัทจะกำหนดแผนการดำเนินกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ เพื่อสื่อสารและเชิญชวนให้พนักงานทุกคนได้เข้าร่วมตามช่วงโอกาสต่าง ๆ ในปี 2563 มีกิจกรรม ดังนี้

- กิจกรรมแจกน้ำวันเด็ก ณ สภาสังคมสงเคราะห์
- กิจกรรมทำความสะอาดอุทยานกิตะพาณิชย์
- Big Cleaning อาคาร 2 และอาคาร 4
- กิจกรรม Big Cleaning Day / พื้นที่ส่วนกลางโดยรอบ SBG
- กิจกรรมซ่อมแซมโต๊ะให้โรงเรียนวัดสีล้ง จังหวัดสมุทรปราการ
- กิจกรรมซ่อมแซมโต๊ะให้โรงเรียนวัดสว่างอารมณ์ จังหวัดสมุทรปราการ
- กิจกรรมซ่อมแซมโต๊ะให้โรงเรียนบ้านหนองบอน จังหวัดระยอง

## ผลการดำเนินงานการพัฒนาคนดี

## จำนวนชั่วโมงการทำความดีเฉลี่ยของพนักงานทั้งหมด




# 7.3 การพัฒนาคนเก่ง

ปัจจุบันโลกได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและองค์ความรู้ใหม่ นำสู่สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการแข่งขันเพิ่มสูงขึ้นนำสู่ความจำเป็นในการพัฒนาความสามารถองค์กรและความสามารถบุคลากรให้มีความพร้อมให้เป็นคนเก่งรองรับกับกลยุทธ์ขององค์กรที่จะต้องเติบโตอย่างยั่งยืน

## นโยบายการพัฒนาคนเก่ง

บริษัทมีความมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพพนักงานเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย และตอบสนองความต้องการของพนักงานในองค์กรทางด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพราะศนสมบูรณ์เป็นสิ่งสำคัญที่ขับเคลื่อนในการสร้างความได้เปรียบทาง ธุรกิจและต่อยอดผลกำไรทางธุรกิจให้แก่องค์กร ด้วยวัฒนธรรมที่สนับสนุนให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ บริษัทจึงส่งเสริมให้พนักงานได้รับการฝึกอบรมที่สอดคล้องกับสายงานและพัฒนา ศักยภาพของพนักงานทุกระดับอย่างเหมาะสม โดยมีศูนย์การเรียนรู้บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ (Somboon Learning Academy: SLA) ดำเนินการจัดฝึกอบรมให้แก่พนักงานทั่วทั้งองค์กร เพื่อสร้างศักยภาพและความสามารถเพิ่มขึ้นให้กับพนักงาน ซึ่งเน้นควบคุมคุณภาพในการเรียนรู้ให้ได้มาตรฐาน ตรงตามความต้องการขององค์กรและพนักงาน

## แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทได้ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรของบริษัท โดยให้แต่ละหน่วยงาน ได้ทำการวางแผนฝึกอบรมสมรรถนะที่จำเป็นขององค์กร โดยแบ่งหมวดหลักสูตรการพัฒนา

- กลุ่มหลักสูตรพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันเชิงธุรกิจ (Business Advancement Program)
- กลุ่มหลักสูตรพัฒนาภาวะผู้นำ (Leadership Development Program)
- กลุ่มหลักสูตรพัฒนาทักษะและเทคนิคการทำงาน (Functional Excellence Program)
- กลุ่มหลักสูตรทักษะพื้นฐาน (Fundamental Program)
- กลุ่มหลักสูตรการพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan (IDP)



GRI 404-2