รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน ประจำปี 2556

บริษัท สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

SOMBOON GROUP

# 3 สมบูรณ์ สร้างสมดุล

คนสมบูรณ์ ธุรกิจสมบูรณ์ ชุมชนสมบูรณ์

# ฅนสมบูรณ์

## Smart People

ให้ทรัพยากรบุคคลเป็นศูนย์กลางในการพัฒนา ด้วยการให้ความรู้ ทักษะและการสร้างวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง โดยมุ่งหวังที่ทำให้คน "สมบูรณ์" เป็นทั้งคนที่ดีและมีความสามารถ สร้างคุณค่าให้แก่องค์กรและสังคม

# ธุรกิจสมบูรณ์

## Business Trust

สร้างคุณค่าทางธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและศักยภาพของพนักงาน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ "สมบูรณ์" และลดผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

# ชุมชนสมบูรณ์

## Growth Society

สร้างโอกาสและส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน และอยู่ร่วมกับ "สมบูรณ์" ได้อย่างมีความสุข

# สารบัญ

Page


| | |
|---|---|
| **A** | **วิสัยทัศน์และพันธกิจ** |
| **B** | **สารจากประธานกรรมการ** |
| **C** | **สารจากกรรมการผู้อำนวยการ** |
| 1 | เกี่ยวกับบริษัท |
| 2 | เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ |
| 3 | ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรา |
| 4 | 3 สมบูรณ์ สร้างสมดุล กับการพัฒนาที่ยั่งยืน |
| 5 | ฅนสมบูรณ์ |
| 9 | ธุรกิจสมบูรณ์ |
| 20 | ชุมชนสมบูรณ์ |
| 26 | ความภาคภูมิใจของเรา ประจำปี 2556 |
| 27 | สรุปผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ประจำปี 2556 |
| 29 | ตัวชี้วัดตามกรอบแนวทางการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนระดับสากล (GRI Content Index) |

# 3 สมบูรณ์ สร้างสมดุล

# วิสัยทัศน์
# Vision

เป็นบริษัทที่เติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ในเอเชีย ที่มีความเชี่ยวชาญในการออกแบบและผลิต ด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคม

# พันธกิจ
# Missions

(1) เพิ่มศักยภาพการจัดการภายในองค์กร เพื่อสร้างการยอมรับและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
(2) ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูง
(3) เป็นหุ้นส่วนกับลูกค้าเพื่อการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
(4) เพิ่มศักยภาพกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและเป็นผู้นำด้านต้นทุนการผลิตด้วยเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ
(5) เสริมสร้างความสามารถ ความสอดคล้องของหลากหลายวัฒนธรรมและคุณภาพชีวิตของบุคลากร
(6) รักษาและยกระดับธรรมาภิบาล การบริหารความเสี่ยง มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคมบนพื้นฐานของการมีความรู้คู่คุณธรรม

บริษัทฯ ไม่หยุดนิ่งที่จะพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ด้วยการส่งเสริมผู้บริหารและพนักงานทุกระดับให้มีส่วนร่วมกันพัฒนา ขับเคลื่อน และติดตามผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างใกล้ชิด

สรรเสริญ วงศ์ชะอุ่ม
**ประธานกรรมการ**

# Message From Chairman

จากธุรกิจครอบครัว ที่ดำเนินธุรกิจโดยยึดคุณธรรมและจริยธรรมจนเจริญเติบโตสู่การเป็นบริษัทมหาชนในปัจจุบัน ด้วยการบริหารงานที่ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการที่ดี มีความโปร่งใส มีกลไกการตรวจสอบภายใน มีระบบบริหารความเสี่ยง มีระบบการถ่วงดุลอำนาจบริหาร มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและเน้นการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องในด้านต่างๆ โดยเฉพาะกระบวนการผลิต และคุณภาพชีวิตพนักงาน เพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์ที่มีคุณภาพ

จากผลการดำเนินงานดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เช่น รางวัลองค์กรโปร่งใส จากสำนักคณะกรรมการ ปปช. รางวัลประกาศเกียรติคุณคณะกรรมการแห่งปีดีเด่น 2 ครั้งติดต่อกัน จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ “SET Awards of Honor” ด้านบรรษัทภิบาล 5 ปีและด้านความรับผิดชอบต่อสังคม 3 ปีติดต่อกัน จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และรางวัลการยอมรับด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์จากโตโยต้า คอปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น รางวัลต่างๆ เหล่านี้สะท้อนถึงการยอมรับจากองค์กรภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างต่อเนื่อง อันเป็นความภูมิใจของบริษัทและผู้ปฏิบัติงาน

ทั้งนี้บริษัทฯ ไม่หยุดนิ่งที่จะพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ด้วยการส่งเสริมผู้บริหารและพนักงานทุกระดับให้มีส่วนร่วมกันพัฒนา ขับเคลื่อน และติดตามผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างใกล้ชิด ด้วยความมุ่งหวังที่จะดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคมตลอดไป

**Sansern Wongcha-um**

> ในปี 2556 เรายังมุ่งพัฒนาคุณภาพการผลิตและการบริหารงาน ควบคู่ไปกับการสร้าง Quality of Work Life และการพัฒนาบุคลากรให้เป็น พลเมืองดีที่เป็นทั้งคนเก่งและคนดี

ยงเกียรติ์ กิตะพาณิชย์
**กรรมการผู้อำนวยการ**

# Message From President

ตลอดเวลากว่า 50 ปี ที่บริษัทฯ ในกลุ่มสมบูรณ์ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมมาตลอด โดยกำหนดเป็นวิสัยทัศน์ 2560 ไว้ว่า *"เป็นบริษัทฯ ที่เติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ในเอเชีย ที่มีความเชี่ยวชาญในการออกแบบและผลิตด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคม"* และจัดทำกรอบแนวทางการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้ยุทธศาสตร์ "3 สมบูรณ์ สร้างสมดุล" ที่จะบูรณาการแนวทางการพัฒนา 3 ด้านให้ควบคู่กันไป ได้แก่ การพัฒนาคน การพัฒนาธุรกิจ และการพัฒนาชุมชนและสังคมให้ยั่งยืนอีกทั้งตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรอย่างมีทิศทางและเป็นรูปธรรม

แนวทางการพัฒนาสู่ความยั่งยืนของกลุ่มสมบูรณ์ เกิดขึ้นจากการมีส่วนร่วมของพนักงาน โดยบริษัทพยายามผลักดันให้เกิดความรับผิดชอบส่วนบุคคลก่อนที่จะขยายผลไปสู่องค์กรและสังคม โดยการนำหลักการทรงงานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาผสานกับค่านิยมองค์กรมาเป็นทิศทางในการพัฒนาบุคลากรของเรา

ในปี 2556 เรายังมุ่งพัฒนาคุณภาพการผลิตและการบริหารงาน ควบคู่ไปกับการสร้าง Quality of Work Life และการพัฒนาบุคลากรให้เป็นพลเมืองดีที่เป็นทั้งคนดีและคนเก่ง เพราะเราเชื่อว่า "ฅนที่สมบูรณ์" จะนำพาองค์กรและสังคมไปสู่ความเข้มแข็งที่ยั่งยืนต่อไป

YONGKIET KITAPANICH

# เกี่ยวกับ "สมบูรณ์"
# About Us

บริษัท สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย เรียกรวมกันว่า กลุ่มสมบูรณ์ (Somboon Group: SBG) ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นหลัก เช่น รถยนต์นั่ง รถกระบะ รถบรรทุกและอุตสาหกรรม เครื่องจักรกลเพื่อการเกษตร โดยกลุ่มลูกค้าหลักได้แก่ผู้ประกอบยานยนต์ (Original Equipment Manufacturer "OEM") ทั้งในประเทศและต่างประเทศซึ่งมีพันธะสัญญาซื้อขายระยะยาว และผู้ค้าชิ้นส่วนอะไหล่ (Replacement Equipment Manufacturing "REM")

การดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม มีนโยบายเติบโตไปพร้อมกับคู่ค้า พร้อมทั้งดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนส่งเสริมการเพิ่มคุณค่าทางธุรกิจและสังคมไปพร้อมกัน ในด้านการดำเนินงานนั้นแต่ละบริษัท จะมีการดำเนินงานเสมือนเป็นหน่วยธุรกิจ (Business Unit "BU") ขององค์กรโดยคณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ในการกำหนดนโยบายรวม เพื่อให้บริษัทในกลุ่มแต่ละบริษัทนำไปปฏิบัติใช้ ซึ่งผู้บริหารในแต่ละหน่วยงานจะต้องรายงานการปฏิบัติงานและผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมต่อกรรมการผู้อำนวยการและคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ในด้านการดำเนินงานแต่ละบริษัทมีการกำหนด เป้าหมาย กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และมีการติดตามผลร่วมกัน โดยจัดให้มีการประชุมเป็นประจำในการประชุมผู้บริหารของกลุ่มบริษัท (Executive Committee)

บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์มีรากฐานมาจากธุรกิจครอบครัว ต่อมามีการพัฒนาและขยายธุรกิจเพื่อรองรับการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมยานยนต์อย่างต่อเนื่อง และจดทะเบียนเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อปี 2547 ในนาม บริษัท สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) มีชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า SAT ปัจจุบันมีการลงทุนผลิตชิ้นส่วนการเกษตรเพื่อเพิ่มศักยภาพและขยายตัวทางธุรกิจ

## SAT: บริษัท สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

เป็นบริษัทแม่ในบริษัทกลุ่มสมบูรณ์ ผู้ผลิตเพลาข้างสำหรับรถยนต์สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ เลขที่ 129 ต.บางโฉลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ และมีโรงงานตั้งอยู่เลขที่ 300/10 นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด จ.ระยอง

## BSK: บริษัท บางกอกสปริง อินดัสเตรียล จำกัด

ผู้ผลิตสปริง แหนบ เหล็กกันโครงสำหรับรถยนต์ และเครื่องจักรกลการเกษตร มีโรงงานตั้งอยู่เลขที่ 112 ต.บางโฉลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ และ 7/260 หมู่ 6 นิคมอมตะซิตี้ จ.ระยอง

## SBM: บริษัท สมบูรณ์หล่อเหล็กเหนียวอุตสาหกรรม จำกัด

ดำเนินธุรกิจด้านงานหล่อและขึ้นรูปทั้งผลิตภัณฑ์ Chassis Part และ Engine Part และเครื่องจักรกลการเกษตร มีโรงงานตั้งอยู่เลขที่ 112 ต.บางโฉลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ และ 7/229 หมู่ 6 นิคมอมตะซิตี้ จ.ระยอง

## ICP: บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แคสติ้ง โปรดักส์ จำกัด

ดำเนินธุรกิจด้านงานหล่อเช่นเดียวกับ SBM ทั้งผลิตภัณฑ์ Chassis Part และ Engine Part มีโรงงานตั้งอยู่เลขที่ 7/250 หมู่ 6 นิคมอมตะซิตี้ จ.ระยอง

## SFT: บริษัท สมบูรณ์ ฟอร์จจิ้ง เทคโนโลยี จำกัด

เป็นธุรกิจใหม่ของบริษัทเริ่มดำเนินการในปี 2556 ด้วยงานหลอมทั่วไป โดยใช้เทคโนโลยีในกระบวนการผลิตเต็มรูปแบบ มีโรงงานตั้งอยู่เลขที่ 7/388 หมู่ 6 นิคมอมตะซิตี้ จ.ระยอง

## SIJ: บริษัท สมบูรณ์อินเตอร์เนชั่นแนล เจแปน จำกัด

เป็นสำนักงานตัวแทนด้านการขายระหว่างบริษัทและกลุ่มลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น ตั้งอยู่เลขที่ 4-23-9 Meieki, Nakasmura-ku, Nagoya Japan

# เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
# About Report

ด้วยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้แสดงความมุ่งมั่นที่จะให้การรายงานผล เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่ไม่ใช่งบการเงินแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างโปร่งใส จึงได้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี เพื่อรายงานการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคม ภายใต้ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ "3 สมบูรณ์ สร้างสมดุล" ในปี 2556 บริษัทฯ จึงได้จัดทำรายงานฉบับนี้ แยกออกมาจากรายงานประจำปี เรียกว่า "รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน" หรือ "Sustainability Report"

รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัท สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ครอบคลุมข้อมูลและการดำเนินงานระหว่างปี 2556 ภายใต้ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ 3 สมบูรณ์ สร้างสมดุล ซึ่งประกอบไปด้วยกรอบการดำเนินงาน 3 ส่วนได้แก่ คนสมบูรณ์ (Smart People) ธุรกิจสมบูรณ์ (Business Trust) และชุมชนสมบูรณ์ (Growth Society) ซึ่งถือเป็นแนวปฏิบัติสำคัญที่สะท้อนความยั่งยืน และแสดงเห็นถึงความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าในระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ ในมิติต่างๆ เช่น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น ชุมชนและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

แผนกพัฒนาที่ยั่งยืน ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร
บริษัท สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ที่อยู่ 129 ถ.บางนาตราด กม.15 ต.บางโฉลง อ.บางพลี
จ.สมุทรปราการ โทร.(+66) 2728-8579

# ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรา
# Our Stakeholders

การบริหารจัดการความยั่งยืนของกลุ่มสมบูรณ์ มีส่วนเกี่ยวข้องและเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ซึ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม ต่างก็มีความคาดหวังแตกต่างกันและมีบทบาทต่อการขับเคลื่อนให้ธุรกิจเจริญเติบโตตามวิสัยทัศน์และมีส่วนร่วมสร้างความสมดุลให้กับเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมด้วย ซึ่งบริษัทได้จำแนกกลุ่มและบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญดังนี้

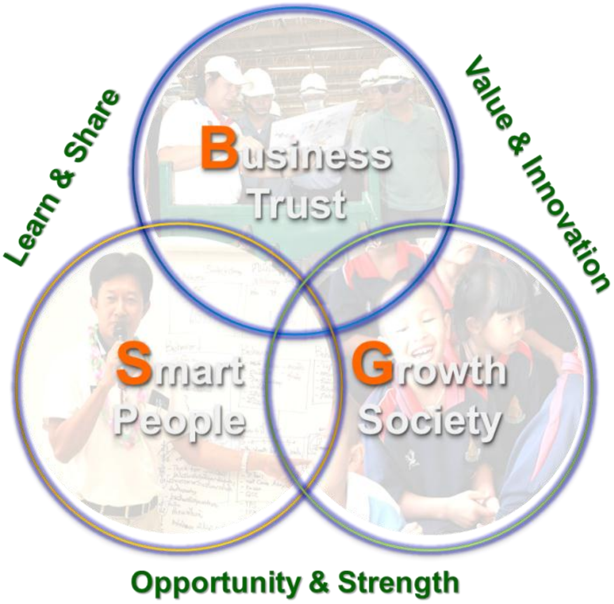
| ผู้มีส่วนได้เสีย | ความคาดหวัง | ความท้าทาย |
|---|---|---|
| พนักงาน | ผลตอบแทนและสวัสดิการ, สิทธิมนุษยชนและการมีส่วนร่วม, ความเป็นธรรม, ความก้าวหน้าในอาชีพ, ความปลอดภัยในการทำงาน, การพัฒนาตนเองและการเรียนรู้ | 1) การบริหารจัดการผลตอบแทนและสวัสดิการที่พึงพอใจ<br>2) การรักษาพนักงานและพัฒนาสภาพแวดล้อมในที่ทำงาน<br>3) การพัฒนาความสามารถและทักษะของพนักงานให้ทันต่อการเติบโตของบริษัท |
| ลูกค้า | ต้นทุนที่พึงพอใจ, คุณภาพที่ดี, การจัดส่งที่ตรงเวลา, การมีส่วนร่วมของคู่ค้า, ความโปร่งใส | 1) การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่น<br>2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองลูกค้าอย่างรวดเร็ว |
| คู่ค้า | กำไร, ความมั่นคงทางธุรกิจ, การชำระเงินตรงเวลาและครบถ้วน, การทำธุรกิจโปร่งใส, สัญญาซื้อขายชัดเจน ไม่เอารัดเอาเปรียบ, มีส่วนร่วมในการพัฒนาร่วมกับลูกค้า | 1) การบริหารเครดิตและความเชื่อมั่นแก่คู่ค้า<br>2) การพัฒนาศักยภาพคู่ค้าตามคุณภาพที่บริษัทต้องการ<br>3) การสื่อสารและดำเนินการด้านคอรัปชั่นแก่คู่ค้า<br>4) การรักษาคู่ค้าให้มีการทำธุรกิจในระยะยาว |
| ชุมชน/สังคม | ความปลอดภัยด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ, ได้รับการสนับสนุนและช่วยเหลือด้านต่างๆ จากโรงงาน, การมีส่วนร่วมกับโรงงานเพื่อพัฒนาชุมชน, | 1) ระบบการจัดการและแก้ไขข้อร้องเรียน<br>2) กิจกรรมเพื่อสังคมและสร้างโอกาสที่ยั่งยืน<br>3) การสร้างความเชื่อมั่นแก่ชุมชน |
| ผู้ถือหุ้น | ผลตอบแทนจากการลงทุน, ข้อมูลที่เป็นจริงและโปร่งใส, ความมั่นคงของธุรกิจ | 1) การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน<br>2) การเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใสและต่อเนื่อง<br>3) การรายงานผลประกอบการและความยั่งยืน |
| หน่วยงานราชการ | การเก็บภาษีและค่าธรรมเนียม, การปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้องและครบถ้วน, การให้ความร่วมมือ, การจัดการข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ | 1) การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด<br>2) การมีส่วนร่วมกับภาครัฐเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ |
| สื่อมวลชน | ข้อมูลที่ครบถ้วนและตรวจสอบได้, การสื่อสารและมีส่วนร่วมในการเปิดเผยข้อมูลทางธุรกิจ | 1) การจัดการภาพลักษณ์องค์กร<br>2) การสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน |
| คู่แข่ง | การแข่งขันอย่างเป็นธรรม, การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา | การวิเคราะห์คู่แข่งด้วยความโปร่งใสโดยไม่ละเมิดสิทธิของคู่แข่ง |

# 3 สมบูรณ์ สร้างสมดุล กับการพัฒนาที่ยั่งยืน

# Somboon Triple Bottom Line

> "บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์เน้นการพัฒนาองค์กรโดยมี "คน" เป็นทรัพยากรหลักในการขับเคลื่อนเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุลและสามารถอยู่ร่วมกับสังคมได้อย่างมีความสุขและยั่งยืน"

บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ เรามุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล (Triple Bottom Line) ภายใต้ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ **"3 สมบูรณ์ สร้างสมดุล" ซึ่ง 3 สมบูรณ์นี้ประกอบด้วย คนสมบูรณ์ ธุรกิจสมบูรณ์ และชุมชนสมบูรณ์** เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์องค์กรปี 2560 และเป็นแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์โดยเน้นพนักงานเป็นศูนย์กลางในการพัฒนา เพราะเชื่อว่าจุดเริ่มต้นของสังคมและธุรกิจที่ยั่งยืนมาจากคนสมบูรณ์ที่มีความเก่งและเป็นคนดี




แนวทางการพัฒนาสู่ความยั่งยืนของกลุ่มสมบูรณ์ เกิดขึ้นจากการมีส่วนร่วมของพนักงาน โดยบริษัทพยายามผลักดันให้เกิดความรับผิดชอบส่วนบุคคล (Individual Social Responsibility) ก่อนที่จะขยายผลไปสู่องค์กรและสังคม โดยการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งควบคู่ไปกับการพัฒนาและสร้างภูมิคุ้มกันทางธุรกิจให้เกิดการสร้างมูลค่าและคุณค่าสู่สังคม

# SMART PEOPLE

# And an engaging CULTURE

## are key to our success

**คนสมบูรณ์**

เราพัฒนาและสร้างวัฒนธรรมให้คนของเราเป็น
คนเก่งและคนดีขององค์กรและสังคม

**90+**
ล้านบาท
มูลค่าการลงทุนเพื่อพัฒนาศูนย์
การเรียนรู้สำหรับพนักงาน

**55**
หลักสูตรการพัฒนา
ทรัพยากรบุคคลต่อปี

**12**
ชั่วโมง
การฝึกอบรมเฉลี่ย
ต่อคน ต่อปี

**9,992**
ชั่วโมง
การสะสมชั่วโมงทำความดี
ของพนักงาน ปี 2556

## Our approach

**กลุ่มสมบูรณ์**มุ่งหวังที่จะสร้างพนักงานให้เป็นคนเก่งและดี มีคุณสมบัติตามที่องค์กรคาดหวังคือการพัฒนาศักยภาพพนักงานสู่ความเป็นพลเมืองดีของสังคม ภายใต้แนวคิด **ส่งเสริมคนดีเพื่อองค์กรและสังคม** เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรบุคคลแบบ Inside Out เน้นให้พนักงานเป็นศูนย์กลางพัฒนาเพื่อส่งเสริม “คนเก่งและคนดี” ให้สามารถขยายผลไปสู่สังคม โดยเชื่อมโยงพฤติกรรมของพนักงานกับ**ค่านิยม** (SBG’s DNA) และวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการเพิ่มทักษะในการบริหารจัดการและใช้ศักยภาพให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและผู้อื่น

## Talented people

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาผู้บริหารที่มีระบบการจัดการในระดับสากลและมีรากฐานที่มั่นคง โดยสนับสนุนการพัฒนาอย่างมีเป้าหมาย มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์มีจำนวนผู้บริหารที่มีความเชี่ยวชาญและมีความพร้อมเพื่อตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ภายใต้โครงการ SBG's High Po / High Per ซึ่งดำเนินไปอย่างมีระบบในระยะยาว ได้รับการสื่อสารอย่างเหมาะสม เข้าใจในบทบาทหน้าที่ของตน มีระบบและกระบวนการดำเนินงานที่สอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน สามารถวัดผลได้

นอกจากนี้ยังมีกระบวนการพัฒนาพนักงานนอกหลักสูตรที่จะเอื้ออำนวยต่อการพัฒนาส่วนบุคคล เช่น ระบบพี่เลี้ยง การสอนงาน (Job Coaching) การหมุนเวียนงาน (Job Rotation) การมอบหมายโครงการ การอบรมทั้งภายในและภายนอกซึ่งมีการออกแบบหลักสูตรใหม่ที่เน้นการพัฒนาความรู้และทักษะทางธุรกิจในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ การทบทวนหลักสูตรปฐมนิเทศ หลักสูตรปฏิบัติการความคิดเชิงกลยุทธ์ หลักสูตรพัฒนาศักยภาพผู้บริหารกับธุรกิจ ตามสภาพการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในอนาคตอย่างเหมาะสม

## Culture and values

บริษัทฯ มุ่งเน้นพัฒนาพนักงานอย่างเท่าเทียม ส่งเสริมพนักงานทั้งชายและหญิงทุกระดับให้มีความพร้อมทั้งด้านทักษะและความรู้ และสามารถนำความสามารถไปสร้างประโยชน์ให้แก่ตนเองและสังคมได้ ทั้งนี้ในปี 2556 บริษัทได้มีการสื่อสารค่านิยมองค์กรผ่านกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

### โครงการมุ่งสู่สิ่งที่ดีกว่า

เป็นโครงการที่เน้นการสื่อสารและพัฒนาร่วมกับพนักงานผ่านกิจกรรม Walk Rally และการสื่อสารของผู้บริหาร โดยในปี 2556 กิจกรรมสื่อสารภายใต้ปรัชญาฯ 3 สมบูรณ์ สร้างสมดุล มีพนักงานตั้งแต่ระดับพนักงานถึงหัวหน้าส่วนเข้าร่วมคิดเป็นร้อยละ 69 ของพนักงานทั้งหมด

### โครงการสมบูรณ์สติ

ปี 2556 บริษัทฯ ได้ดำเนินการบรรจุหลักสูตร “สมบูรณ์สติ” ลงในกลุ่มหลักสูตรทักษะพื้นฐาน มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาสติและสมาธิของพนักงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน โดยระหว่างเดือนสิงหาคม - ธันวาคมปี 2556 ได้จัดหลักสูตรสมบูรณ์สติจำนวน 3 ครั้ง มีพนักงานผ่านการอบรมจำนวน 170 คน

**2556** บริษัทฯ ดำเนินโครงการก่อสร้าง ศูนย์การเรียนรู้กลุ่มสมบูรณ์ (Somboon Learning Academy) เพื่อเป็นศูนย์กลางในการเรียนรู้, บ่มเพาะวัฒนธรรมองค์กรและสร้างพนักงานให้เป็นคนดีมีความสามารถและรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ในภูมิภาค โดยจะเปิดทำการในต้นปี 2557

## Engagement

บริษัทจัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจและทัศนคติของพนักงานภายใต้โครงการ “WE CARE” ทุกปี โดยในปี 2556 เป็นการประเมินความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมและความเป็นอยู่ของพนักงานในองค์กร ซึ่งมีผลต่อความผูกพันธ์และการเรียนรู้ของพนักงาน โดยประกอบไปด้วย ความมั่นคงในการทำงาน ผลตอบแทนและสวัสดิการ การสนับสนุนและส่งเสริมความก้าวหน้า สภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงาน และการสื่อสารในหน่วยงานและองค์กร ปรากฏว่ามีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.1 จากวิธีการ rating scale 4 ระดับ ซึ่งแปลผลได้ว่าอยู่ในระดับ ดี

นอกจากนี้รายงานอัตราการลาออกจากงานของพนักงานประจำปี 2556 พบว่า มีพนักงานลาออกคิดเป็นร้อยละ 12 ซึ่งลดลงจากปี 2555 และ 2554 ซึ่งมีอัตราการลาออกคิดเป็นร้อยละ 20 และ 20.1 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าพนักงานมีความผูกพันต่อองค์กรมากยิ่งขึ้น

## Development

ปี 2556 บริษัทฯ ยังคงมุ่งกำหนดแผนการพัฒนาบุคคลบนศักยภาพของพนักงานและกำหนดคุณลักษณะของตำแหน่งงานที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจและทิศทางขององค์กร โดยให้มีการกำหนดหลักสูตรพื้นฐานเพื่อเสริมสมรรถนะที่สอดรับกับค่านิยมและคุณลักษณะหลักขององค์กร (SBG DNA) เพื่อสร้างคนดีและคนเก่ง สามารถนำเอาความรู้ไปประกอบอาชีพและดำรงชีวิตประจำวันได้อย่างมีความสุข ผ่านกิจกรรมหรือหลักสูตรต่างๆ

ปีนี้บริษัทฯ ได้จัดหลักสูตรเรียนรู้แก่พนักงานจำนวน 55 หลักสูตร โดยระบุชั่วโมงการฝึกอบรมในแต่ละด้าน คือ ด้านภาวะผู้นำและการบริหารจัดการ จำนวน 25 ชั่วโมงต่อปี ด้านคุณภาพ ความมั่นคงและความปลอดภัย (ด้านระบบคุณภาพ, ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม, ด้านความปลอดภัย) จำนวน 20 ชั่วโมงต่อปี ด้านการพัฒนาสมรรถนะทางวิชาชีพ จำนวน 3 ชั่วโมงต่อปี และด้านกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจอีก จำนวน 3 ชั่วโมงต่อปี นอกจากนั้นยังมีหลักสูตรด้านคอมพิวเตอร์และภาษาอังกฤษและหลักสูตรอื่นๆ ตามความเหมาะสม เฉลี่ยมีพนักงานเข้าร่วมหลักสูตรอบรม 12 ชั่วโมง ต่อคน ต่อปี

### จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยตามระดับพนักงาน ประจำปี 2556

**36** ระดับรองกรรมการผู้อำนวยการถึงกรรมการผู้อำนวยการ

**58** ระดับผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไปถึงผู้จัดการทั่วไป

**37** ระดับผู้จัดการแผนก

**8** ระดับพนักงานถึงหัวหน้าส่วน

# Individual Social Responsibility

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานได้ทำความดีด้วยการจัดตั้ง "ชมรมสมบูรณ์กรุ๊ปอาสา" ให้เป็นหนึ่งในช่องทางการบำเพ็ญประโยชน์ของพนักงาน ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2543 มีสมาชิกรุ่นแรกจำนวน 32 คน มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมพัฒนาสังคม โดยมุ่งเน้นการใช้ศักยภาพที่มีอยู่ของพนักงานมาบริการและทำกิจกรรมเพื่อสังคม นอกจากจะเป็นการพัฒนาสังคมแล้วยังเป็นการพัฒนาทักษะพนักงานในด้านต่างๆ ด้วย เช่น การคิดอย่างเป็นระบบ การทำงานเป็นทีม และการเพิ่มทักษะประสิทธิภาพในการทำงานตามศักยภาพ

ปัจจุบันมีสมาชิก 106 คน มีโครงสร้างและคณะทำงานของชมรม มีการจัดประชุมประจำเดือนเพื่อให้สมาชิกชมรมได้แสดงความคิดเห็นและเสนอโครงการอาสาในด้านต่างๆ โดยในปี 2556 ดำเนินโครงการบำเพ็ญประโยชน์ไปแล้ว 3 โครงการ

1) มูลนิธิสิริวัฒนาเชสเชียร์ จ.สมุทรปราการ เพื่อการปรับปรุงภูมิทัศน์ พัฒนาพื้นที่ภายในมูลนิธิและทำกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ร่วมกับผู้สูงอายุและพิการจำนวน 53 คน โดยในกิจกรรมมีสมาชิกอาสาร่วมกิจกรรม 61 คน
2) โครงการปรับปรุงลำรางสาธารณะ ภายในโรงงานเพื่อกำจัดวัชพืชขวางทางน้ำทำให้น้ำอาจท่วมโรงงานและไหลลงชุมชนใกล้เคียง มีพนักงานร่วมกิจกรรม 30 คน
3) ค่ายอาสาประจำปี 2556 (3 วัน 2 คืน) ภายใต้โครงการรักบ้านเกิด ณ โรงเรียนบ้านตลาดควาย จ.ราชบุรี เพื่อปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของโรงเรียนและมอบอุปกรณ์การเรียนมีพนักงานและเครือข่ายเข้าร่วม 68 คน

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้พนักงานได้ทำกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์เพื่อส่งเสริมจิตสาธารณะแก่พนักงานหน่วยงานต่างๆ เช่น

1) โรงเรียนคลองสะบัดจาก จ.สมุทรปราการ เพื่อระดมทักษะของความเป็น "ช่างสมบูรณ์" ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของโรงเรียน มีพนักงานร่วมกิจกรรม 150 คน โดย บริษัท สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
2) กิจกรรม ณ บ้านครูบุญชูเพื่อเด็กพิเศษ อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี เพื่อเลี้ยงอาหารกลางวันและสันทนาการเด็กผู้พิการทางสมอง โดย บริษัท สมบูรณ์หล่อเหล็กเหนียว จำกัด (ระยอง)
3) กิจกรรมสำหรับเด็กด้อยโอกาส มูลนิธิและบ้านเด็กพัทยา ณ อาคารพระนางจอมเทียน บางละมุง จ.ชลบุรี โดย บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนลเคสติ้ง โปรดักส์ จำกัด
4) กิจกรรมสันทนาการและเลี้ยงอาหารกลางวัน ณ บ้านบางปะกงสำหรับผู้พิการและยากไร้ จ.สมุทรปราการ โดย บริษัท สมบูรณ์หล่อเหล็กเหนียว จำกัด (บางนา)

จากผลการดำเนินงานส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของพนักงานด้วยการสนับสนุนจากผู้บริหารระดับสูง ปรากฏว่าในปี 2556 พนักงานมีชั่วโมงทำความดีสะสมรวมทั้งสิ้น 9,992 ชั่วโมงและมีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์คิดเป็นร้อยละ 35 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด

# BUSINESS TRUST and Share VALUE to Stakeholders are crucial of our future

## ธุรกิจสมบูรณ์

เราสร้างความเชื่อมั่นด้วยเทคโนโลยีเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคม

**15.8**
ล้านบาท

มูลค่าการลดต้นทุนจากการพัฒนากระบวนการและสิ่งแวดล้อม

**82%**

ระดับความพึงพอใจของลูกค้า ซึ่งสูงขึ้น 2% จากปี 2556

**72ตัน**

ปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกจากโครงการพัฒนาด้านพลังงาน

**144**

โครงการพัฒนากระบวนการและผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมจากการมีส่วนร่วมของพนักงาน

## Corporate Governance

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะส่งเสริมธรรมาภิบาลขององค์กร โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจตามหลักการความรับผิดชอบต่อสังคม โดยครอบคลุมความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกด้าน และสอดคล้องกับวิถีแห่งการสร้างความสมดุลระหว่างธุรกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะนำไปสู่ความเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน จนได้รับรางวัลเกียรติยศด้านบรรษัทภิบาลยอดเยี่ยม (SET Award of Honor : The Best of Good Governance Company)

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีคู่มือ "จริยธรรมทางธุรกิจ (Code of Conduct)" เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติที่ดี ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ให้มีการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานแห่งธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อผู้เกี่ยวข้องทั้งภายใน และภายนอกองค์กร ตลอดจนจนกำหนดให้มีการทบทวนและติดตามผลการปฏิบัติงานตามคู่มือจริยธรรมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2556 มีการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

1) ทบทวนสาระสำคัญของคู่มือฉบับนี้ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ 2560 และรองรับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนธุรกิจให้สามารถเติบโตไปพร้อมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคม
2) มีการจัดทดสอบความรู้ ความเข้าใจพื้นฐานด้านจริยธรรมทางธุรกิจ (Code of Conduct) แก่พนักงานที่ปฏิบัติการในฝ่ายต่างๆ เช่น ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายขายและพัฒนาธุรกิจ ฝ่ายจัดซื้อจัดหา และสื่อสารผลการทบทวนและสาระสำคัญของคู่มือจริยธรรมทางธุรกิจให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญรับทราบประกอบด้วย ฝ่ายขายและการตลาด ฝ่ายจัดซื้อ จัดหา และฝ่ายทรัพยากรบุคคล
3) ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจัดการอบรมหลักสูตร จริยธรรมกับความยั่งยืนขององค์กร แก่พนักงานทุกระดับ

## Our approach

**กลุ่มสมบูรณ์**ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมภิบาล ความโปร่งใส ตลอดจนการ**เพิ่มคุณค่าทางธุรกิจด้วยนวัตกรรม**เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมไปถึงการพัฒนากระบวนการและผลิตภัณฑ์**ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความปลอดภัย**แก่ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ บริษัทส่งเสริมการจัดการห่วงโซ่ธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพบนความพอเพียง (Supply Chain Value) เพื่อสร้างเครือข่ายพัฒนาคุณภาพ ลดค่าใช้จ่ายและผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

## Anti-Corruption

บริษัทฯ มีนโยบายและมาตรการในการป้องกันและต่อต้านการทุจริต คอรัปชั่นโดยระบุว่า "ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของกลุ่มบริษัทสมบูรณ์ ยอมรับการทุจริตทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม ได้แก่ การรับสิ่งของ ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง เงินเรี่ยไร เงินบริจาค และผลประโยชน์อื่นใดให้แก่ตนเอง จากบุคคลที่ทำธุรกิจกับบริษัท โดยผลการดำเนินงานในปี 2556 บริษัทได้จัดสัมมนาและอบรมการต่อต้านคอรัปชั่นแก่ผู้บริหารระดับกลาง และประกาศเจตนารมย์ร่วมกับคู่ค้า นอกจากนี้ บริษัทยังผ่านการรับรองจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) ในการต่อต้านทุจริต เมื่อวันที่ 29 ก.ค. 2556

## Customer

บริษัทฯ คำนึงถึงความต้องการของลูกค้าให้เป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาธุรกิจ โดยการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมต่างๆ ของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการพัฒนาและดำเนินการร่วมกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เพิ่มประสิทธิภาพและความปลอดภัย เช่น กิจกรรม QCC ร่วมกับลูกค้า กิจกรรม R&D เพื่อการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยกิจกรรม QA Improvement รวมถึงการเข้าร่วมประชุม Suppliers Annual Meeting เพื่อรับทราบนโยบายต่างๆ ของลูกค้า

ในปี 2556 บริษัทฯ ได้ร่วมกับ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด จัดทำข้อมูลรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมและรายงานการขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Annual CSR & Conflict Mineral Survey 2013) เพื่อสำรวจการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางการค้าระหว่างลูกค้าและคู่ค้า

เพื่อสร้างความมั่นใจว่านอกจากจะได้รับสินค้า บริการ ที่มีราคายุติธรรม มีคุณภาพที่ดีที่สุดแล้ว ในปี 2556 ได้มีการร่วมดำเนินกิจกรรมพัฒนาด้านต่างๆ กับลูกค้าดังนี้

1) ร่วมกิจกรรม QA Improvement Shop Floor ในระหว่างเดือนมีนาคม 2556 ถึง สิงหาคม 2556 กับชมรมความร่วมมือ ไทย-ฮีโน่ เพื่อเข้าประเมิน และตรวจสอบกระบวนการ Quality Assurance ของบริษัทคู่ค้า
2) เข้าร่วมกิจกรรม QCC กับชมรมความร่วมมือไทย-ฮีโน่ และ คณะบุคคลผู้ผลิตชิ้นส่วนมิตซูบิชิ มอร์เตอร์ (ประเทศไทย) ซึ่งบริษัทสามารถได้รับรางวัลรองชนะเลิศของกลุ่ม จากคณะบุคคลผู้ผลิตชิ้นส่วนมิตซูบิชิ มอร์เตอร์ (ประเทศไทย)
3) สิทธิในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร โดยบริษัทฯ ได้มีการจัดทำแผ่นพับ โบชัวร์ และวีดิโอนำเสนอธุรกิจฉบับปี 2556 ขึ้น เพื่อให้สอดรับกับทิศทางและการบริหารจัดการองค์กรที่ขยายตัวขึ้น และข้อมูลพื้นฐานอันเป็นประโยชน์ต่อการเข้าถึงบริการและสินค้าจากลูกค้า

## The Satisfaction Survey

ในทุกปีบริษัทฯ จะมีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทในด้านต่างๆ ได้แก่ คุณภาพ การส่งมอบ การจัดการ นวัตกรรมและราคา โดยจะมีการเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างปี เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพสูงที่สุด โดยในปี 2556 ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ประจำปี 2556 ปรากฏว่า บริษัท สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีระดับความพึงพอใจของลูกค้าสูงที่สุดคือ การส่งมอบ เท่ากับร้อยละ 85 (เพิ่มขึ้นจากปี 2555 ขึ้นมา ร้อยละ 1) โดยในภาพรวมบริษัทมีระดับความพึงพอใจเท่ากับร้อยละ 82 ซึ่งสูงกว่าปี 2555 ที่มีระดับความพึงพอใจร้อยละ 80

| | |
|---|---|
| คุณภาพ Quality | 82% |
| การส่งมอบ Delivery | 85% |
| การจัดการ Management | 83% |
| นวัตกรรม Innovation | 84% |
| ราคา Cost | 74% |

## Supplier Engagement

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะให้การปฏิบัติต่อคู่ค้า รวมถึงเจ้าหนี้ อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามพันธสัญญา ให้ข้อมูลที่เป็นจริง รายงานที่ถูกต้อง โดยมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. บริษัทเปิดโอกาสในการทำธุรกิจให้กับทุกคู่ค้าและการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้า ตั้งอยู่บนพื้นฐานความเสมอภาคและเป็นธรรม
2. ใช้สินค้าและบริการที่มีลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และเครื่องหมายการค้าถูกต้อง และไม่สนับสนุนสินค้าหรือการกระทำที่เป็นการละเมิดกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา
3. การรับสิ่งของ หรือ ประโยชน์อื่นใด ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดปฏิบัติในคู่มือจริยธรรมทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด
4. ให้โอกาสคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจถูกต้องตามกฎหมาย ปฏิบัติตามระบบมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและมีความรับผิดชอบต่อสังคม
5. ส่งเสริมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของคู่ค้า และเปิดโอกาสให้คู่ค้าเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทฯ โดยในปี 2556 บริษัทฯ ได้เชิญชวนให้คู่ค้าได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมในวาระสำคัญต่างๆ ได้แก่ โครงการ SBG บรรพชาอุปสมบทหมู่ เฉลิมพระเกียรติฯ 2556 ซึ่งได้รับการบริจาคเงินเพื่อสมทบทุนในกิจกรรมจำนวน 136,723 บาท และกิจกรรมโบว์ลิ่งการกุศลเพื่อระดมทุนทำกิจกรรมเพื่อสังคมที่โรงเรียนบ้านตลาดควาย อ.จอมบึง จ.ราชบุรี จำนวน 70,000 บาท

| จำนวนพนักงาน (คน) | |
|---|---|
| 3,220 | 3,176 |
| Y2555 | Y2556 |

| สัดส่วนพนักงานชาย-หญิง ปี 2556 (%) | |
|---|---|
| 84.54 | 15.46 |
| ชาย | หญิง |

| สัดส่วนพนักงานประจำ-สัญญาจ้าง ปี 2556 (%) | |
|---|---|
| 97 | 3 |
| ประจำ | สัญญาจ้าง |

## Employee Respect

บริษัทฯ มีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม และเห็นความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล และหลักจริยธรรมฯ ที่ดี เพื่อนำไปสู่ความสงบสุขในสังคม และสร้างความเจริญเติบโตให้องค์กรด้วยความยั่งยืน

การเคารพสิทธิในการทำงานตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยการไม่เลือกปฏิบัติต่อการจ้างงาน ไม่บังคับให้บุคคลขาดความสมัครใจที่จะทำงาน ไม่ใช้แรงงานเด็ก เคารพในสิทธิและเสรีภาพของพนักงาน ปัจจุบันมีพนักงานรวม 3,176 คน เป็นพนักงานประจำ 3,081 คน พนักงานสัญญาจ้าง 95 คน ซึ่งมีการกำหนดนโยบายว่าด้วยการไม่เลือกปฏิบัติและความเสมอภาคทางโอกาส โดยไม่จำกัดเชื้อชาติ สีผิว เพศ ศาสนา สัญชาติ ภูมิหลังของบุคคล ความคิดเห็นทางการเมือง อายุ หรือความทุพพลภาพ มาเป็นปัจจัยในการพิจารณาและตัดสินการจ้างงาน ในขณะเดียวกัน ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานเพื่อฝึกทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานมีการเรียนรู้อย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ พร้อมกำหนดให้มีช่องทางที่พนักงานสามารถร้องเรียน ในกรณีไม่ได้รับความยุติธรรม หรือแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับเรื่องที่อาจเป็นการกระทำผิดกฎหมาย และมีกระบวนการแก้ไข รวมถึงมาตรการคุ้มครองพนักงานผู้ร้องเรียนที่เป็นระบบและยุติธรรม

# Our People Care

นอกจากสวัสดิการต่างๆ ที่สูงกว่ามาตรฐานแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญในการสร้างโรงงานให้เป็นพื้นที่แห่งความสุขและเพิ่มสวัสดิภาพและบรรยากาศในการทำงานให้แก่พนักงาน โดยจัดสภาพแวดล้อมในโรงงานให้เอื้อต่อสุขภาพจิต เพิ่มออกซิเจน และการพักผ่อนย่อนใจนอกเหนือจากเวลาทำงาน เช่น ห้องสมุดศูนย์เรียนรู้ สนามกีฬาสีเขียว ห้องประชุมกลางสวนและร่มไม้ โรงอาหารกลางสวน บ้านดินกลางสวน สวนสมบูรณ์เฉลิมพระเกียรติฯ บริษัทเชื่อว่าการที่พนักงานอยู่ท่ามกลางสิ่งแวดล้อมที่ดีจะมีผลต่อประสิทธิภาพต่อการทำงานด้วย

ปี 2556 บริษัทได้ทำโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อพนักงานภายใต้โครงการ Quality of Work Life เช่น การปรับปรุงห้องน้ำ การสร้างพื้นที่จอดรถสำหรับพนักงาน การปรับปรุงโรงอาหาร ตลอดจนการส่งเสริมสุขภาพพนักงานด้วยการจัดพื้นที่เล่นกีฬา ชมรมกีฬา และกิจกรรมกีฬาสีประจำปี

การจัดสวัสดิการและส่งเสริมบรรยากาศการทำงานภายในองค์กร มีผลต่อการพัฒนาบุคลากรในหลากหลายมิติโดยเฉพาะมิติทางจิตใจและการสร้างความจงรักภักดีแก่องค์กร ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาให้องค์กรและสังคมก้าวไปสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง และเป็นการกระตุ้นให้เกิดความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนบุคคล (Individual Social Responsibility) ด้วย

ปี 56 บริษัทได้จัดให้มี **โครงการ QWL** **อย่างต่อเนื่อง**เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานภายในโรงงานให้อำนวยความสะดวกแก่พนักงานได้รู้สึกว่าที่ทำงานเหมือนบ้านหลังที่สอง โดยใช้เงินลงทุนจำนวนกว่า

**11.31 ล้านบาท**

## Safety Commitment

บริษัทฯ ให้ความคุ้มครองทางสังคมและสภาพการทำงานของพนักงาน โดยกำหนดเงื่อนไขการจ้างที่เป็นธรรมและได้รับค่าตอบแทนและสวัสดิการอื่นที่เหมาะสมและเป็นไปตามกฎหมาย โดยหลีกเลี่ยงการกระทำที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การงานของพนักงาน หรือคุกคามและสร้างความกดดันต่อสภาพจิตใจของพนักงาน

การสร้างและรณรงค์โครงการด้านความปลอดภัย อันเป็นหัวใจของการทำงาน บริษัทให้ความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานโดยมีนโยบายและเป้าหมายเพื่อป้องกันการสูญเสียจากการบาดเจ็บและเจ็บป่วยจากการทำงาน จัดทำแผนงานที่มุ่งเน้นในการป้องกัน การส่งเสริมการมีส่วนร่วม การขจัดและลดจุดเสี่ยงภัยโดยการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการสร้างให้พนักงานทุกคนมีวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงาน ทั้งต่อตนเองและเพื่อนร่วมงาน

โครงการความปลอดภัยที่ได้ดำเนินการในปี 2556 ดังนี้

1) โครงการขจัดจุดเสี่ยงภัยในพื้นที่ทำงาน (1) เพื่อค้นหาและขจัดอันตรายโดยพนักงาน (Completely Check Completely Find out หรือ CCCF) ซึ่งได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2548 เป็นต้นมา เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการค้นหาจุดเสี่ยงในพื้นที่ทำงาน และติดตามการแก้ไขให้ได้ตามแผน ไม่เกิดอุบัติเหตุซ้ำขึ้นมาอีก โดยในปี 2556 สามารถลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุได้ร้อยละ 100

2) โครงการส่งเสริมสุขภาพพนักงาน (1) จัดกิจกรรมงดเหล้าเข้าพรรษาและเลิกสูบบุหรี่ โดยมีการรณรงค์และจัดกิจกรรมปฏิญาณตน ในปี 2556 มีพนักงานเข้าร่วมโครงการ 1,529 คน เพิ่มขึ้นมาร้อยละ 52 จากปี 2555 (2) โรงงานสีขาวปลอดยาเสพติด มีการตรวจสารเสพติดกับพนักงานและมีตำรวจโรงงานประสานงานและตรวจตราอย่างต่อเนื่อง

ตารางรายงานชั่วโมงความปลอดภัยระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2556

| บริษัท | จำนวนอุบัติเหตุขั้นหยุดงาน | ชั่วโมงปลอดอุบัติเหตุ |
|---|---|---|
| 1.บริษัท สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) | 1 | 580,432 |
| 2.บริษัท สมบูรณ์หล่อเหล็กเหนียวอุตสาหกรรม จำกัด | 3 | 2,000,908 |
| 3.บริษัท บางกอกสปริงอินดัสเตรียล จำกัด | 0 | 966,499 |
| 4.บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แคสติ้ง โปรดักส์ จำกัด | 0 | 771,848 |

# Sustainable Environment

บริษัท สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เล็งเห็นความสำคัญของการจัดการด้านการควบคุมผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชนและสังคม โดยถือเป็นภารกิจสำคัญขององค์กรที่จะต้องใส่ใจพัฒนาอย่างเป็นระบบ โดยการดำเนินงานดังกล่าว ครอบคลุม การจัดการสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวกับกระบวนการผลิต การมีส่วนร่วมในการจัดการด้านพลังงาน และการปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

ในรอบปีที่ผ่านมาภาพรวมของการบริหารจัดการด้านการลดผลกระทบจากกระบวนการผลิตชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ของบริษัท สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) มีการดำเนินงานตามเป้าหมายในการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายและระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

## Water Management

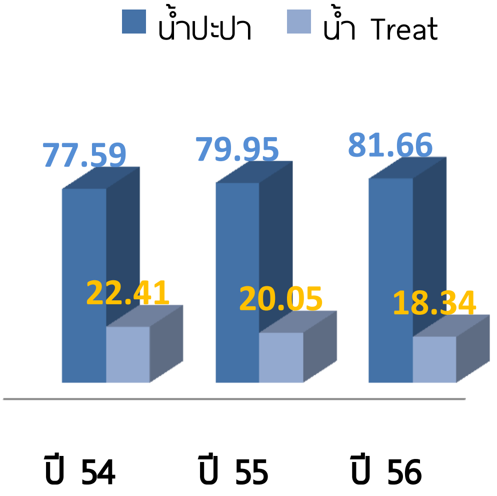
บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า โดยมีการจัดการดังนี้

1) การจัดการด้านการควบคุมคุณภาพน้ำที่ปล่อยออกจากกระบวนการผลิต ได้นำมาตรการและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำให้มีความเหมาะสม ด้วยกระบวนการปรับสภาพความเป็นกรดเป็นด่างเพื่อบำบัดน้ำจากกระบวนการผลิต และใช้ระบบเร่งการตกตะกอนบำบัดน้ำเสียจากอาคารสำนักงาน

2) ส่งเสริมการใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด ไม่มีการปล่อยน้ำเสียจากกระบวนการผลิตออกสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ (Zero Discharge) โดยน้ำเสียจากกระบวนการผลิตที่ผ่านการบำบัดแล้วทั้งหมดนำเข้าสู่ระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำดี (Water Treatment) เพื่อนำกลับไปใช้ในกระบวนการผลิตอีกครั้ง

3) จัดให้มีมาตรการตรวจติดตามคุณภาพน้ำทิ้งเป็นประจำทุกๆ 6 เดือน ณ จุดปล่อยออกนอกโรงงาน ตามตัวชี้วัดมาตรฐานและความถี่ตามข้อกำหนดของกฎหมายอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ยังมีการตรวจติดตามคุณภาพน้ำ ณ จุดตรวจสอบประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสียเป็นประจำทุกเดือน ทั้งนี้ในปี 2555-2556 บริษัทได้มีอัตราส่วนการใช้น้ำจากระบบบำบัด (น้ำ Treat) เทียบกับน้ำประปาอยู่ที่ประมาณร้อยละ 20 ซึ่งลดลงจากปี 2554 ที่มีการใช้น้ำจากระบบบำบัดร้อยละ 22 เนื่องจากกระบวนการผลิตมีความจำเป็นต้องใช้น้ำสะอาดมากยิ่งขึ้นและกำลังการผลิตที่ต้องอาศัยน้ำในการหล่อเย็นลดลง

สัดส่วนการใช้น้ำประปาและน้ำจากระบบบำบัดในกระบวนการ
(Proportion of Water Treatment in Process)



# Monitoring & Measurement

**การตรวจวัดอากาศ**

กระบวนการผลิตส่วนใหญ่ใช้พลังงานไฟฟ้า และมีการนำก๊าซธรรมชาติมาทดแทนการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงมากขึ้น เพื่อลดมลภาวะทางอากาศจากกระบวนการผลิตที่สำคัญ ได้แก่ ก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ (NOx) ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SOx) ในปี 2556 ปริมาณการปล่อย NOx และ SOx จากปล่องระบายของกระบวนการผลิตอยู่ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย ในส่วนที่มีการใช้น้ำมันเป็นเชื้อเพลิง โรงงานมีการผสมผสานการใช้น้ำมันที่มีคุณภาพสูงซึ่งมีส่วนประกอบของซัลเฟอร์อยู่ในปริมาณต่ำเพื่อลดปริมาณการปล่อย SOx ทั้งนี้ปริมาณการปล่อยฝุ่นละออง (Particulate) จากกระบวนการผลิตพบว่ามีค่าอยู่ภายใต้ข้อกำหนดทางกฎหมายเช่นเดียวกัน เนื่องจากโรงงานมีระบบกรองฝุ่นด้วย Dust Collector ที่มีประสิทธิภาพก่อนปล่อยสู่บรรยากาศ

นอกจากนี้ยังมีมาตราการตรวจติดตามคุณภาพอากาศจากปล่องระบายภายในโรงงานและมาตรการตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศในพื้นที่ชุมชนโดยรอบโรงงาน ตามตัวชี้วัดมาตรฐานและความถี่ตามข้อกำหนดของกฎหมายอย่างเคร่งครัด โดยบริษัท เอส.พี.เอส. คอนซัลติ้ง เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ขึ้นทะเบียนและได้รับการรับรองจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

**การตรวจวัดเสียง**

บริษัทฯ ดำเนินการตรวจวัดระดับความดังของเสียงในพื้นที่ปฏิบัติงานและในพื้นที่ชุมชนเป็นประจำทุก 6 เดือน โดยระดับความดังของเสียงเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดทุกบริเวณที่มีการตรวจวัด

### ตารางแสดงผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมประจำปี 2556

| รายละเอียด | ปี 2556 | | เกณฑ์ตามกฎหมาย |
|---|---|---|---|
| | (ม.ค.-มิ.ย.) | (ก.ค.-ธ.ค.) | |
| **คุณภาพอากาศจากปล่องระบาย** | | | |
| ปริมาณการปล่อย CO (ppm) | 7.54 | 12.5 | ≤ 690 |
| ปริมาณการปล่อย NOx (ppm) | 44.35 | 31.26 | ≤ 200 |
| ปริมาณการปล่อย SOx (ppm) | < 1.00 | < 0.01 | ≤ 60 |
| Particulate (mg/Nm$^3$) | 11.36 | 7.7 | ≤ 400 |
| **คุณภาพอากาศในบรรยากาศในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน** | | | |
| ปริมาณ TSP (mg/m$^3$) | 0.122 - 0.177 | | ≤ 0.33 |
| ปริมาณ $SO_2$ (mg/m$^3$) | ≤ 0.002 | | ≤ 0.30 |
| ปริมาณ CO (mg/m$^3$) | 0.41 - 0.51 | | ≤ 34.20 |
| ปริมาณ $NO_2$ (ppm) | 0.0165 - 0.0386 | | ≤ 0.17 |
| **คุณภาพเสียง** | | | |
| ระดับเฉลี่ย 8 ชั่วโมง ในบริเวณการทำงาน (dB(A)) | 88.5 | | ≤ 90.0 |
| ระดับสูงสุด ในบริเวณการทำงาน (dB(A)) | 105.1 | | ≤ 140.0 |
| ระดับเฉลี่ย 24 ชั่วโมง ในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน (dB(A)) | 55.5 - 59.6 | | ≤ 70.0 |
| ระดับสูงสุด ในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน (dB(A)) | 72.6 - 84.2 | | ≤ 115.0 |

# Waste Management

บริษัทฯ ได้ดำเนินการแยกกำจัดตามประเภทของเสียด้วยวิธีการที่เหมาะสมและเป็นไปตามมาตรฐานทางกฎหมายโดยในปี 2556 มีปริมาณของเสียที่ไม่เป็นอันตราย รวม 52.89 ตัน กำจัดโดยการฝังกลบอย่างถูกสุขอนามัยในพื้นที่ที่เหมาะสมและแยกเป็นสัดส่วนไม่ส่งผลกระทบทั้งภายในและภายนอกโรงงาน และปริมาณของเสียอันตราย รวม 151.91 ตัน ได้ดำเนินการส่งกำจัดอย่างถูกวิธีโดยหน่วยงานที่ได้รับอนุญาตอย่างถูกต้องตามกฎหมายจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการจัดทำโครงการลดของเสีย (QCC) และโครงการ 3 R ที่พยายามลดของเสียและต้นทุนการกำจัดกากอุตสาหกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

จากผลการดำเนินโครงการ 3R เพื่อการ Reduce Reuse Recycle ในกระบวนการเพื่อลดกากอุตสาหกรรม โดยปี 2556 สามารถลดของเสียได้ **15.27%** จากปี 2555 และลดค่าใช้จ่ายเพื่อการส่งกำจัดได้ **1.16 ล้านบาท**

## Challenge to Energy

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานด้านพลังงาน โดยมุ่งมั่นจะปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรฐาน และข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านพลังงานเพื่อลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดและพร้อมที่จะดำเนินการพัฒนากระบวนการภายในองค์กรอย่างจริงจังและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่ามากที่สุด และเกิดของเสียจากกิจกรรมขององค์กรที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด บริษัทฯจึงจัดให้มีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับพลังงานและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการตรวจวัดคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ปฏิบัติงาน การตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อเฝ้าระวังผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชนรอบข้างอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ผลิตกระแสไฟฟ้า

## Energy Development

เพื่อให้การดำเนินงานการจัดการด้านพลังงาน และด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปอย่างต่อเนื่องและสะท้อนความยั่งยืนของธุรกิจ ในปี 2556 บริษัทฯ ได้ดำเนินการด้านการจัดการระบบพลังงาน ที่มุ่งเน้นส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยสรุปผลการดำเนินงานรวมของปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ดังนี้

1) โครงการนำร่องผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ที่สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในปี 2556 ลดลง 23,455 KWh หรือคิดเป็นปริมาณ $CO_2$ ลดลงได้ประมาณ 14.63 ตัน $CO_2$ และโครงการใช้แสงธรรมชาติทดแทนการใช้หลอดไฟฟ้าแสงสว่างในส่วนการผลิตลดลง 98,556 KWh หรือคิดเป็นปริมาณ $CO_2$ ได้ประมาณ 57.29 ตัน $CO_2$ รวมลดปริมาณการลด 72 ตัน $CO_2$

2) โครงการปรับ ลด เปลี่ยน อุปกรณ์ไฟฟ้าเพื่อการลดใช้พลังงานและปล่อยก๊าซเรือนกระจกในโรงงาน SAT1 (บางนา) โดยการเปลี่ยนหลอดไฟส่องสว่างเป็นแบบ LED ประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 123,803.32 บาทต่อปี และประหยัดพลังงานได้ 38,093.33 KWh คิดเป็นปริมาณ $CO_2$ ได้ 22.14 ตัน $CO_2$ และการเปลี่ยนพัดลมอุตสาหกรรมประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 35,493.12 บาทต่อปี และประหยัดพลังงานได้ 11,232 KWh คิดเป็นปริมาณ $CO_2$ ได้ 6.53 ตัน $CO_2$

3) โครงการลดปัญหาผลกระทบจากแหล่งจ่ายพลังงานไฟฟ้าภายนอก ที่ทำให้เกิดความสูญเปล่าในการผลิต โดยการสร้างระบบสถานีไฟฟ้า 115 kV ที่สามารถลดเหตุการณ์ ไฟฟ้าตกดับได้มากกว่า 80% ที่เป็นเหตุทำให้เครื่องจักรและชิ้นงานเสียหาย ทำให้เสียพลังงานสูญเปล่าในการผลิต และป้องกันปัญหาจากระบบภายใน ออกไปสู่ภายนอก เป็นการมีส่วนร่วมไม่ให้เกิดปัญหา ที่เป็นสาเหตุทำให้ พลังงานของชาติเสียหายโดยเปล่าประโยชน์

โครงการปรับ ลด เปลี่ยนอุปกรณ์พลังงาน <u>เฉพาะในสายการผลิต SAT 1</u> สามารถลดค่าพลังงานไฟฟ้าลงเป็นจำนวนเงิน

**1.59**

**แสนบาทต่อปี**

โครงการจัดการพลังงานในกิจกรรม Low Carbon มีการลด $CO_2$ ภายในปี 2556 ได้

**100.67**

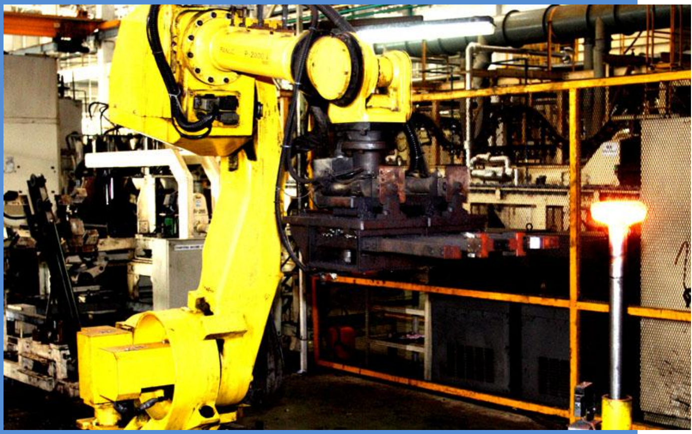
**ตัน $CO_2$**

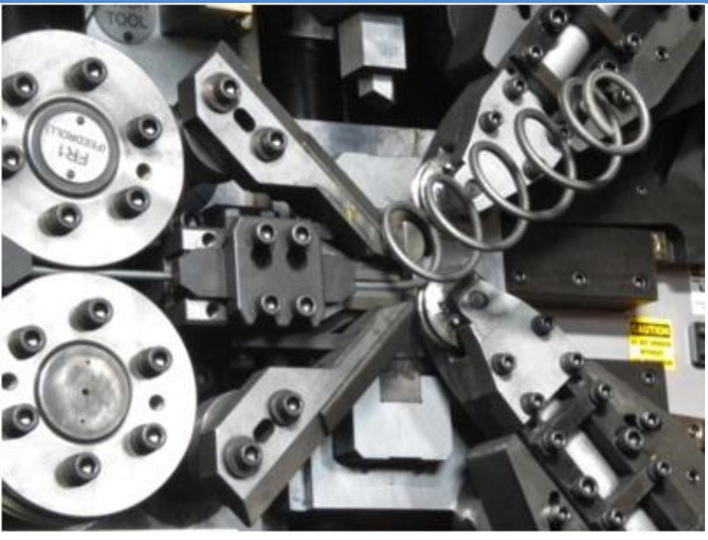
## Clean Process

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนากระบวนการผลิตภายในอย่างต่อเนื่อง ด้วยแนวคิดการจัดการห่วงโซ่อุปทานสีเขียว (Green Supply Chain Management) โดยมุ่งเน้นไปยังการประเมินผล และการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการเหล่านี้เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและลดการใช้พลังงาน

## Quality Control Circle (QCC)

ปี 2556 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ Quality Control Circle (QCC) เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตที่สะอาดและมีประสิทธิภาพ โดยให้พนักงานมีส่วนร่วมการพัฒนาและปรับปรุงให้มีคุณภาพและเพิ่มประสิทธิภาพสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทตลอดกระบวนการ ซึ่งใช้วิธีการระดมสมองและส่งเสริมให้มีกระบวนการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ ลดการสูญเสียด้านงบประมาณและเวลาจากการทำงาน ซึ่งความคาดหวังสูงสุดของกิจกรรมนี้คือ การทำให้สินค้าและบริการมีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง มีความน่าเชื่อถือ สร้างความพึงพอใจและความปลอดภัยแก่ลูกค้าและผู้บริโภค มีพนักงานเข้าร่วมโครงการ 2,545 คน จากจำนวน 144 โครงการ ซึ่งสามารถลดค่าใช้จ่ายจากการพัฒนากระบวนการได้จำนวน 15.8 ล้านบาทต่อปี





## Green Product

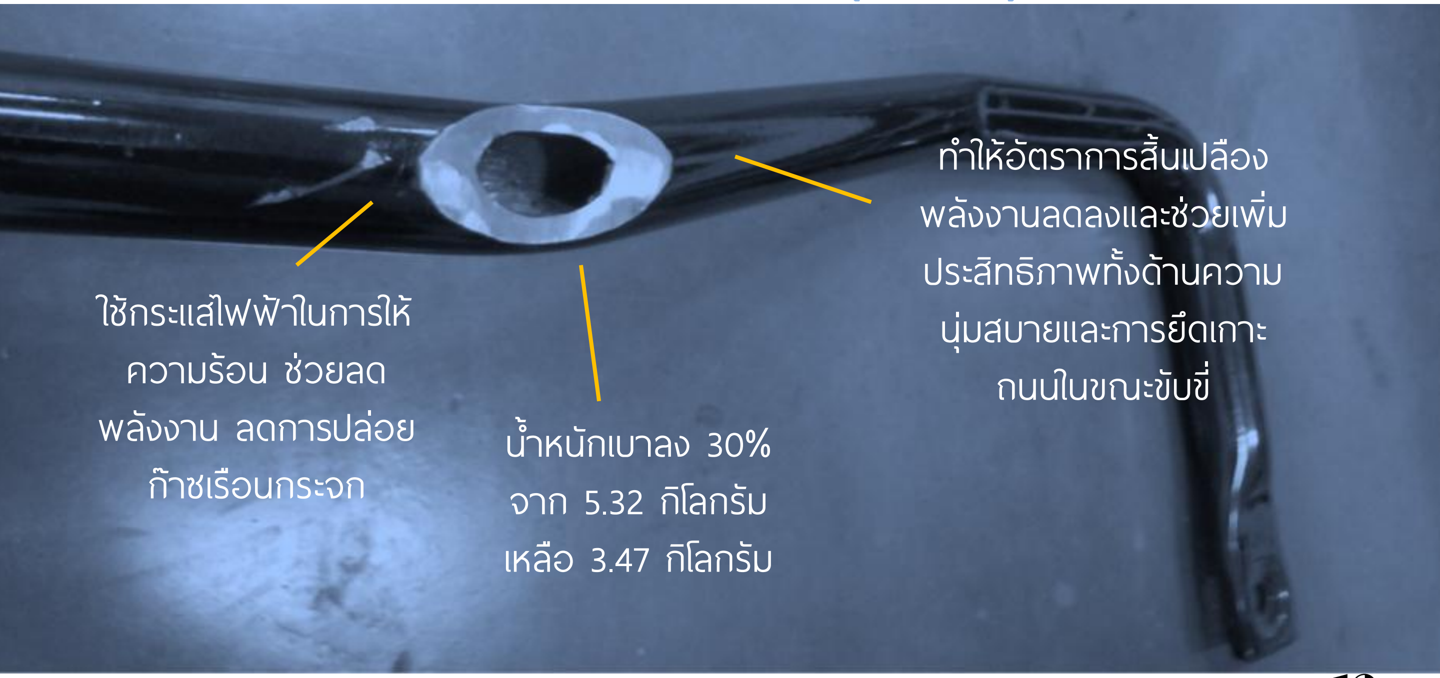
นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการลงทุนเพื่อพัฒนากระบวนการอนุรักษ์พลังงานที่ยั่งยืน ด้วยการวิจัยผลิตภัณฑ์ที่นำวิธีการขึ้นรูปเย็นมาใช้ในกระบวนการผลิต Coil Spring เป็นการเพิ่มศักยภาพด้านการผลิต โดยสามารถผลิตรูปทรงได้หลากหลายมากกว่า Hot Coil Spring ลดต้นทุนด้านพลังงานและค่า Tooling เนื่องจากไม่จำเป็นต้องใช้แกนม้วน อีกทั้งยังช่วยลดกระบวนการผลิตและเพิ่มผลผลิตด้วย

## Research & Sustainability

บริษัทฯ จัดตั้งหน่วยงานที่เป็นศูนย์การวิจัยและพัฒนา (Research and Development Center) ด้วยความเชี่ยวชาญในการออกแบบ ทดสอบ และพัฒนาวัตถุดิบเพื่อสนับสนุนกระบวนการและนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยคุณภาพสูง เพื่อตอบสนองทิศทางการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมยานยนต์ ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพและความปลอดภัย ตลอดจนลดผลกระทบในเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำเทคโนโลยีขั้นสูงและได้มาตรฐานมาจัดการในกระบวนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ปี 2556 ได้จัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สีเขียว “Stabilizer Hollow” หรือ เหล็กกันโคลงแบบกลวงในรถยนต์ขับขี่ ด้วยการนำเอากระบวนการดัดเย็น (Cool Bending) เพื่อลดการใช้พลังงานความร้อนในการผลิต นอกจากนี้ชิ้นงานแบบกลวงยังช่วยให้ผลิตภัณฑ์มีน้ำหนักเบาขึ้นถึงร้อยละ 30 และเพิ่มสมรรถนะในขณะขับขี่ด้วย ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ประโยชน์ทั้งการลดต้นทุน ลดของเสียจากกระบวนการ เพิ่มผลผลิตและได้สินค้าที่มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น

## โครงการพัฒนาเหล็กกันโคลงแบบกรวง (Hollow)



# Growth Society to our giving Opportunity and living together happily

## ชุมชนสมบูรณ์

เราสร้างโอกาสเพื่อให้ชุมชนและสังคมสามารถ
พึ่งพาตนเองและอยู่ร่วมกับเราได้อย่างยั่งยืน

**20+**
กิจกรรมเพื่อการพัฒนา
และส่งเสริมการอยู่ร่วมกับ
สังคมอย่างยั่งยืน

**2.2**
ล้านบาท
มูลค่าการลงทุนในโครงการเพื่อพัฒนา
ด้านการศึกษาแก่ชุมชนและสังคม

**3.3**
แสนบาท
โครงการพัฒนาโครงสร้าง
พื้นฐานสำหรับชุมชน

**2.2**
แสนมิลลิลิตร
ปริมาณโลหิตที่บริจาคให้แก่
สภากาชาดไทยในปี 2556

# Giving Opportunity

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสร้างโอกาสด้านการศึกษา ด้วยความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคนให้เป็นคนเก่งคนดี และเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม จึงได้ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาชาติได้มีโอกาสด้านการศึกษา โดยเฉพาะระดับอาชีวศึกษาที่เป็นเสาหลักในการผลิตบุคลากรสู่ภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างเข้มแข็งได้อย่างยั่งยืน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการดำเนินโครงการเพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาอย่างยั่งยืน ดังนี้

**โครงการทวิภาคี ภาคพิเศษ**

เป็นโครงการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมให้ความรู้แก่นักเรียนในระดับอาชีวศึกษา โดยการนำเข้ามา “ร่วมเรียน ร่วมงาน” กับบริษัท โดยนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการจะได้ฝึกปฏิบัติงานจริงร่วมกับสายการผลิตและได้เรียนรู้ประสบการณ์ต่างๆ จากชีวิตการทำงาน อีกทั้งยังสนับสนุนทุนการศึกษาและสวัสดิการต่างๆ ให้แก่นักเรียนด้วย มีผลการดำเนินงานดังนี้

1) ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ภายใต้โครงการในพระราชดำริฯ นำนักเรียนโรงเรียนเทคโนโลยีบางกะปิ และวิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการ ระดับ ปวช 11 คน มาบ่มเพาะและขัดเกลาให้เยาวชนอันเป็นกำลังสำคัญของชาติได้เรียนรู้และพัฒนาตนเองในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม เป็นเวลา 1 ปี เพื่อแก้ปัญหาความรุนแรงในกลุ่มนักศึกษาอาชีวศึกษา ซึ่งบริษัทฯ จะมีการดำเนินโครงการนี้ต่อเนื่องทุกปี

2) ร่วมกับวิทยาลัยเทคนิคมาบตาพุด จังหวัดระยอง นำร่องนักศึกษา 11 คน เข้าร่วมโครงการทวิภาคี ภาคพิเศษ เป็นเวลา 2 ปี เพื่อให้นักศึกษาระดับ ปวส. ของวิทยาลัยได้รับ “โอกาส” ในการเข้ามาเรียนรู้จากประสบการณ์ทำงานจริง มีทุนการศึกษา และรายได้แบ่งเบาภาระครอบครัว โดยโครงการนี้คาดหวังว่าจะสามารถผลิตช่างฝีมือที่มีความรู้ ทักษะและคุณธรรมเพื่อร่วมกันสร้างคุณค่าแก่สังคมต่อไป

## Stakeholder Dialogue

นายอภิวัฒน์ มาตรภาพ
นักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคมาบตาพุด จ.ระยอง
ผู้เข้าร่วมโครงการทวิภาคี ภาคพิเศษ รุ่น 1-2556

“เป็นโอกาสที่ดีที่ผมได้เรียนรู้ และหาประสบการณ์ ในบริษัท มันคือจุดเริ่มต้นของการทำงานในระบบโรงงานใหญ่ๆ สิ่งที่ผมประทับใจมากที่สุดตั้งแต่ผมอยู่บริษัทในกลุ่มสมบูณ์ คือความช่วยเหลือจากผู้บริหาร และพี่ๆ ที่ปฏิบัติงานรวมกับผม ทั้งการให้ความรู้คำแนะนำ ผมจะนำประสบการณ์ครั้งยิ่งใหญ่ของผมนี้ ไปสร้างประโยชน์ต่อตนเองและผู้อื่นให้มากที่สุดครับ”

## Our approach

**กลุ่มสมบูรณ์**ส่งเสริมการอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมอย่างมีความสุข มุ่งเน้นที่การสร้างโอกาสด้านการศึกษาและอาชีพแก่กลุ่มเยาวชนและผู้ด้อยโอกาสโดยเฉพาะด้านอาชีวศึกษาให้มีความรู้ **พึ่งพาตนเอง มีความเข้มแข็งสามารถอยู่ได้ด้วยตนเอง** อีกทั้งมุ่งเน้นกระบวนการทำงานร่วมกับชุมชน และส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ ของชุมชนทั้งใกล้และไกลตามนโยบายของบริษัท และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของภาครัฐ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของชุมชนอย่างยั่งยืน

# Education Support

## โครงการทุนการศึกษาเพื่อลูกพ่อ

เป็นโครงการที่ส่งเสริมทุนสนับสนุนเพื่อการศึกษาให้กับพนักงาน บุตรพนักงานและเด็กนักเรียนในชุมชน ในปี 2556 บริษัทฯ ได้มอบทุนการศึกษาจำนวน 120 ทุน จำนวนเงินกว่า 600,000 บาท เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสทางการศึกษา โดยบริษัทได้ดำเนินการต่อเนื่องกันมากว่า 14 ปี

## โครงการ สานสัมพันธ์ SBG เพื่อลูกรัก

บริษัทจัดให้มีกิจกรรมร่วมกับบุตรหลานของพนักงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการให้ความรู้และประสบการณ์การเรียนรู้นอกห้องเรียนแก่บุตรหลานของพนักงานในช่วงปิดภาคเรียน (จัดขึ้นปีละ 2 ครั้ง) เป็นการสร้างสัมพันธ์ระหว่างพนักงานและครอบครัวของพนักงานด้วย ในปี 2556 ได้ส่งเสริมให้น้องๆ รู้จักการแบ่งปันแก่น้องผู้ด้อยโอกาสที่มูลนิธิเด็กอ่อนรังสิต และเรียนรู้นอกห้องเรียนกับบทเรียนด้านธรณีวิทยา (เดือนเมษายน) จำนวน 47 คน และด้านพระพุทธประวัติ (เดือนตุลาคม) นอกจากนี้ยังนำน้องๆ ร่วมถวายสักการะพระศพสมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก จำนวน 39 คน

# Community Development

## โครงการรักบ้านเกิด

"รักบ้านเกิด" เป็นโครงการที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานให้เกิดจิตอาสาต้องการที่จะช่วยเหลือชุมชนและสังคมในถิ่นฐานของตนเองโดยกำหนดให้มีการประชาสัมพันธ์เพื่อเชิญชวนพนักงานให้ส่งโครงการพัฒนาในพื้นที่ตามถิ่นกำเนิดของตนเองเพื่อพิจารณาขอรับเงินสนับสนุนหรือเป็นพื้นที่เป้าหมายในการจัดกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ประจำปี ของชมรมสมบูรณ์กรุ๊ปอาสา

ในปี 2556 มีพนักงานส่งโครงการเข้ารับพิจารณาจำนวน 10 ราย ได้รับการสนับสนุนเงินจำนวน 7 ราย เป็นเงินจำนวน 30,000 บาท และได้พิจารณาเป็นโครงการเพื่อบำเพ็ญประโยชน์อีกจำนวน 2 ราย ได้แก่ โรงเรียนบ้านดอนจั่น จ.สมุทรสงครามและ โรงเรียนบ้านตลาดควาย อ.จอมบึง จ.ราชบุรี รวม 2 โรงเรียน ใช้งบประมาณจำนวน 300,000 บาท ซึ่งคณะกรรมชมรมสมบูรณ์กรุ๊ปอาสาเห็นควรแล้วว่าเหมาะสมกับการทำกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ของพนักงานเพื่อให้เกิดประโยชน์ที่ยั่งยืนแก่สังคมต่อไป โดยมีการจัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 29 พฤศจิกายน – 1 ธันวาคม 2556 มีพนักงานและคู่ค้าเข้าร่วมกิจกรรม 68 คน โดยกิจกรรมที่ดำเนินการเป็นกิจกรรมประเภทการซ่อมสร้าง งานช่างไม้ ช่างสี ช่างปูน ช่างเชื่อม ซึ่งเป็นทักษะแห่งความเป็นช่างที่บริษัทฯ มีศักยภาพและทักษะในการดำเนินงานอยู่แล้ว

## กิจกรรมสืบสานทำนุบำรุงศาสนา วัฒนธรรมและประเพณีอันดีงาม

บริษัทฯ มีการส่งเสริมให้พนักงานร่วมกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการทำนุบำรุงศาสนาและวัฒนธรรมอันดีงาม โดยการจัดกิจกรรมทำบุญตักบาตรในโอกาสสำคัญต่างๆ เช่น วันครบรอบการจากไปของคุณสมบูรณ์ กิตะพาณิชย์ ผู้ก่อตั้งบริษัทฯ วันครบรอบวันเกิดคุณแม่มาลินี กิตะพาณิชย์ วันครบรอบ 7 วัน สิ้นพระชนม์สมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก เป็นต้น

## โครงการ อุปสมบทหมู่เฉลิมพระเกียรติฯ 2556

เป็นกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมและทำนุบำรุงศาสนา โดยให้พนักงานและชุมชนได้ร่วมกิจกรรมโดยการอุปสมบทเป็นจำนวน 9 วัน เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และทดแทนบุพการี โดยในปี 2556 ที่ผ่านมามีพนักงานและชุมชนเข้าร่วมอุปสมบทจำนวน 18 รูป โดยจัดที่วัดบางโฉลงใน จ.สมุทรปราการ จำนวน 9 รูป และจัดที่วัดพันเสด็จใน จ.ชลบุรี จำนวน 9 รูป

## ประเพณีนมัสการศาลกรมหลวงคงเพชรและประเพณีรับบัว

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ร่วมกิจกรรมส่งเสริมประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงามของชุมชนอีกหลากหลายกิจกรรม เช่น เทศกาลสงกรานต์ ประเพณีเข้าพรรษา ประเพณีทอดกฐิน และกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมของพนักงานโดยการทำบุญตักบาตรในโอกาสสำคัญต่างๆ ของบริษัท ทุกเดือนเมษายน ชาวบ้านบางโฉลงจะจัดงานนมัสการศาลกรมหลวงคงเพชร อ.บางโฉลง จ.สมุทรปราการ และในเดือนตุลาคมอำเภอบางพลี จ.สมุทรปราการ จะจัดประเพณีรับบัว โดยทุกปีบริษัทจะร่วมกิจกรรมออกร้านให้บริการเครื่องดื่มสมุนไพรฟรีแก่ผู้มาร่วมงานและร่วมสมทบงานบริจาคกิจกรรมด้วย

## Love to Sharing

### กิจกรรม ๑ ขวดน้ำใจ

เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและเพิ่มช่องทางให้พนักงานได้มีโอกาสช่วยเหลือสังคมโดยการบริจาคเงิน โดยการออมเหรียญขวดน้ำใจ ในปี 2556 ได้ร่วมกันบริจาคเพื่อจัดซื้อไม้เท้าให้แก่ผู้สูงอายุที่ยากไร้ จำนวน 65,424.75 บาท และบริจาคเงินเพื่อซื้อยาต้านไวรัสให้แก่ผู้ป่วยเอดส์วัดพระบาทน้ำพุ จำนวน 55,840 บาท

### กิจกรรมบริจาคโลหิต

บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ร่วมกับสภากาชาดไทย จัดกิจกรรมบริจาคโลหิต ซึ่งจัดต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีๆ ละ 4 ครั้ง เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้บริหารและพนักงาน รวมถึงประชาชนทั่วไป ได้ร่วมทำบุญด้วยการบริจาคโลหิต โดยปี 2556 จำนวนปริมาณเลือดที่ได้ 2.2 แสนซีซี

กิจกรรมนี้เป็นหนึ่งในภารกิจสร้าง “คนสมบูรณ์และชุมชนสมบูรณ์” ซึ่งเป็นช่องทางหนึ่งในการเปิดโอกาสให้พนักงานได้ทำความดีต่อสังคม ทั้งนี้การบริจาคโลหิตยังเป็นการสนับสนุนให้พนักงานมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงและได้ตรวจสุขภาพของตนเองด้วย

## CSR Networking

นอกเหนือจากกิจกรรมภายในและการเสริมสร้างสัมพันธภาพที่ดีรอบชุมชนและสังคมภายนอกแล้ว บริษัทฯ ยังสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อส่งเสริมกระบวนการสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม ให้เกิดพลังในการสร้างความยั่งยืนแก่สังคม โดยเครือข่ายร่วมกับภาครัฐและเอกชน มีผลการดำเนินงานดังนี้

1) ร่วมเป็นคณะกรรมการบริหารเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในโครงการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคอุตสาหกรรมโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม (CSR-DIW Network Committee)
2) บริษัทฯ ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยและกรมศิลปากร ในโครงการฟื้นฟูโบราณสถานในพื้นที่จังหวัดอยุธยาและลพบุรี ซึ่งได้รับความเสียหายจากเหตุการณ์อุทกภัยปี 2554 โดยบริษัทฯ รับผิดชอบในส่วนของการร่วมฟื้นฟูประตูเมืองโบราณ จ.ลพบุรี

## สรุปผลการดำเนินงานชุมชนสมบูรณ์ ปี 2556

ภายใต้แผนกิจกรรม “ชุมชนสมบูรณ์” ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาที่มิได้จำกัดพื้นที่เฉพาะชุมชนรอบพื้นที่โรงงานเท่านั้น แต่เป็นยุทธศาสตร์ที่บริษัทคาดหวังจะขยายผลไปสู่สังคมไกล โดยเชื่อมโยงกับการเติบโตของแนวทางการพัฒนา “คนสมบูรณ์” และ “ธุรกิจสมบูรณ์” ไปพร้อมกันอย่างสมดุล บริษัทเชื่อว่าสังคมและชุมชนจะเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มสำคัญที่จะมีส่วนกำหนดทิศทางการพัฒนาองค์กรและเป็นเหมือนหน่วยงานที่เฝ้าระวังผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ในบทบาทของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ที่ต้องพึ่งพาอาศัยแรงงานฝีมือที่มีทักษะและความสามารถสูง เราจึงนำกระบวนการพัฒนาคนภายในขององค์กรมาปรับใช้เพื่อการพัฒนาสังคม บริษัทฯ มีการประสานความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานและสถาบันการศึกษาทั้งระดับท้องถิ่นและระดับชาติโดยเฉพาะมหาวิทยาลัยและอาชีวศึกษา โดยมีเป้าหมายที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสถานประกอบการให้เป็นแหล่งเรียนรู้จริงของนักเรียน นักศึกษาในสาขาวิชาต่างๆ และสร้างโอกาสทางอาชีพให้แก่เยาวชนผู้ด้อยโอกาสให้ได้รับการศึกษาและอาชีพควบคู่กันไป อีกทั้งมีส่วนร่วมกับสถานศึกษาในการกำหนดและพัฒนาหลักสูตรด้านช่างเทคนิคอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการสหกิจศึกษา โครงการร่วมกองทุนเพื่อพัฒนาการศึกษาอาชีวศึกษา โครงการทวิภาคีเพื่อพัฒนาช่างเทคนิค ร่วมกับวิทยาลัยเทคนิคมาบตาพุด และโครงการพัฒนาระบบข้าราชการไทยยุคใหม่ โดยมุ่งหวังว่าจะร่วมสร้างพลเมืองที่ดีให้แก่ประเทศชาติด้วย ในแต่ละปีบริษัทมีนักเรียน นักศึกษาและข้าราชการฝึกงานจากสถาบันภาครัฐผ่านโครงการพัฒนาการศึกษาของบริษัท ไม่น้อยกว่า 100 คน

นอกจากโครงการพัฒนาด้านการศึกษาแล้ว ปี 2556 บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นโครงการเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและชุมชนโดยมีพนักงานเป็นศูนย์กลางของการขับเคลื่อนตามศักยภาพที่พนักงานถนัด บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานนำทักษะของความเป็นช่างไปร่วมกันพัฒนาชุมชนผ่านโครงการสำคัญที่บริษัทจัดขึ้น ได้แก่ โครงการช่างสมบูรณ์ โครงการรักบ้านเกิด และชมรมสมบูรณ์กรุ๊ปอาสา

ทั้งนี้ช่องทางการทำความดีที่บริษัทให้โอกาสพนักงานได้ทำกิจกรรมเพื่อสังคมในปี 2556 นี้ สามารถนำมาคิดเป็นชั่วโมงการทำความดีได้ 9,992 ชั่วโมง คิดเป็น 3.3 ชั่วโมงการทำความดีต่อคน

# ความภาคภูมิใจของเรา ประจำปี 2556
# Our Recognition s 2013

- รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จด้านบรรษัทภิบาล ยอดเยี่ยมติดต่อกันตั้งแต่ปี 2552-2556
- รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ยอดเยี่ยมติดต่อกันตั้งแต่ปี 2554-2556
- รางวัลส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงงานอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง
- ใบรับรองจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) ในการต่อต้านการทุจริต ประจำปี 2556
- รางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2552-2556
- รางวัล The 1$^{st}$ Runner up : for the 9$^{th}$ QA Improvement Activity 2013 from Thai Hino Cooperation Club
- รางวัล The best of Supplier's Quality Performance Awards (Gold) 2013 from Hino Motors Manufacturing (Thailand) Ltd.
- รางวัล The Quality Excellence from MMTh
- รางวัลรองชนะเลิศ QCC-Honda หัวข้อเรื่อง ลดของเสียจากปัญหาสปริงเยื้องศูนย์ Model Jazz Hybrid
- รางวัลรองชนะเลิศ QCC-MMTH (Mitsubishi) หัวข้อเรื่องลดของเสียจากปัญหาม้วนหูแหนบเล็กกว่า Spec
- รางวัล Regional Contribution 2013 ด้านคุณภาพ โดย Toyota Motor Corporation Japan

# สรุปผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ประจำปี 2556
## Sustainable Development Performance 2013

**คณะกรรมการบริษัทฯ** มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน เป็นองค์กรโปร่งใสและมีธรรมภิบาลที่แท้จริง มีความรับผิดชอบและรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคม โดยในปี 2556 มีการกำหนดแผนแม่บทการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยครอบคลุมถึงประเด็นเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้ปรัชญา 3 สมบูรณ์ สร้างสมดุล เพื่อกำหนดเป็นแนวทางในการพัฒนาองค์กร สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล ด้วยการจัดการที่ยั่งยืนและคำนึงถึงการลดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วยแนวปฏิบัติ 3 ข้อได้แก่

1) ฅนสมบูรณ์ หมายถึง แนวทางการพัฒนาพนักงานให้เป็นคนเก่งและคนดีมีศักยภาพตามที่องค์กรและสังคมคาดหวัง
2) ธุรกิจสมบูรณ์ หมายถึง การดำเนินธุรกิจสีขาว ที่ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต ภายใต้หลักธรรมาภิบาล พร้อมพัฒนาคุณภาพชีวิตพนักงาน ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพจากกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน นับตั้งแต่กระบวนการส่งมอบวัตถุดิบจนถึงลูกค้า บนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
3) ชุมชนสมบูรณ์ หมายถึง แนวทางการส่งเสริมการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาสังคมชุมชน และสิ่งแวดล้อม ให้อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนแม่บทการพัฒนาที่ยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายคณะกรรมการชุดย่อยทำหน้าที่ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

ทั้งนี้ ได้ครอบคลุมตามหลักการการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรและสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจ 3 ด้าน ดังนี้

### ด้านเศรษฐกิจ

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทฯ ได้นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นระบบบริหารความเสี่ยงและกลไกการตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ สามารถสร้างภูมิคุ้มกันในการดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

**จริยธรรมทางธุรกิจสำหรับคู่ค้า** คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้นโยบายการกำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล เป็น 1 ใน 6 ภาระกิจหลัก ของยุทธศาสตร์องค์กร เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และนำไปสู่กระบวนการพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน จึงได้ขยายเครือข่ายการประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการคอรัปชั่นไปสู่คู่ค้า (Supplier) เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการทางธุรกิจจะมีความโปร่งใสและไร้ทุจริตตลอดกระบวนการของธุรกิจ

**คณะทำงานทบทวนจริยธรรมทางธุรกิจ** ประกอบด้วยผู้บริหารจากสายงานที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีหน้าที่ติดตามผลการดำเนินงาน ให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีการทบทวนปรับปรุงจริยธรรมทางธุรกิจ ปี 2556 ให้เหมาะสมกับสภาพธุรกิจ รวมทั้งเผยแพร่ให้พนักงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบและสนับสนุนให้เกิดเป็นแนวทางปฏิบัติต่อไป

**องค์กรแห่งธรรมาภิบาลและความโปร่งใส**

บริษัทฯ ได้รับการประเมินจาก Asian Corporate Governance Association (ACGA) และ CLSA Asia-Pacific Markets ให้ SAT เป็น 1 ใน 50 บริษัทที่สร้างความสนใจให้กับนักลงทุนต่างประเทศเข้ามาลงทุนในตลาดหุ้นอาเซียน (อาเซียน 6 : จีน เกาหลี ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย อินเดีย และนิวซีแลนด์) โดยเป็นโครงการความร่วมมือระหว่าง The ASEAN Capital Markets Forum and the Asian Development Bank

บริษัทฯ ได้รับการประเมินผลให้เป็น 1 ใน 87 บริษัทจดทะเบียน ที่ได้รับคะแนนอยู่ในระดับ "ดีเลิศ" (Excellent CG Scoring) จากรายงานการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2556 ติดต่อกันเป็นปีที่ 6 โดยมีคะแนนทุกรายหมวด อยู่ในเกณฑ์ "ดีเลิศ" และเมื่อเปรียบเทียบกับคะแนนสูงสุดและคะแนนเฉลี่ยของบริษัทที่ทำการสำรวจทั้งหมด 526 บริษัท ทั้งภาพรวมและรายหมวด สูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทที่ทำการสำรวจทั้งหมด (กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมและบริษัทในกลุ่ม SET 100)

# สรุปผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ประจำปี 2556

## Sustainable Development Performance 2013

### ด้านสังคม

**คณะกรรมการบริษัทฯ** ส่งเสริมนโยบายที่จะสร้างสัมพันธภาพและการอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างมีความสุข โดยเริ่มตั้งแต่การส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงานและสร้างจิตสำนึกสาธารณะ เพื่อให้ทำประโยชน์ให้แก่ครอบครัวและสังคม รวมไปถึงการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

**ส่งเสริมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของคู่ค้า** โดยเปิดโอกาสให้คู่ค้าได้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยสามารถเข้าร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ ของบริษัท ผ่านทางตรงด้วยอาสาแรงงาน หรือทางอ้อมด้วยการสนับสนุนทุนทรัพย์หรือสิ่งของได้ตามความสามารถและความประสงค์ของคู่ค้าด้วยความสมัครใจ

**การจัดทำศูนย์ข้อมูลนิติกรรมออนไลน์ (Legal Center Online)** เพื่อจัดทำฐานข้อมูลด้านกฎหมายและการจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับนิติกรรมทางธุรกิจ เพื่อให้พนักงานปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ของทางราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง และไม่ละเมิดต่อกฎหมาย ตลอดจนมีการสื่อสารให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ

**การคุ้มครองผู้บริโภค** คณะกรรมการบริษัทฯ ยังคงยึดหลักและดำเนินการตามนโยบายที่จะตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าซึ่งเป็นผู้ซื้อผลิตภัณฑ์และได้รับบริการโดยตรงจากบริษัทฯ รวมไปถึงผู้บริโภคที่เป็นผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวให้ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้และความปลอดภัยจากสินค้าและผลิตภัณฑ์ โดยในปี 2556 บริษัทฯ ได้ดำเนินการตาม พรบ.ความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย (Products Liability Law : PL law) อย่างเคร่งครัด

**การช่วยเหลือสังคม** บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม โดยจัดกิจกรรมเพื่อสังคมในด้านต่างๆ โดยคำนึงถึงศักยภาพของพนักงานและองค์กร เช่น กิจกรรมซ่อมสร้างที่ใช้ทักษะความเป็นช่างฝีมือช่วยเหลือด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของชุมชน โดยดำเนินการต่อเนื่องทุกปี

การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมด้านต่างๆ ทำให้บริษัทได้รับการยอมรับจากหน่วยงานต่างๆ และในปี 2556 บริษัทฯ ได้รับรางวัลเกียรติยศด้านความรับผิดชอบต่อสังคม 3 ปีติดต่อกัน (SET Awards of Honor 2011-2013) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

### ด้านสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบจากกระบวนการผลิตตลอดจนควบคุมต้นทุนด้านพลังงานและการจัดการทรัพยากร ให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจและชุมชน โดยในปี 2556 บริษัทฯ ได้ดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมดังนี้

**คณะทำงานทบทวนนโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม พลังงานและอาชีวอนามัย** ประกอบด้วยผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและแผนการพัฒนาด้านพลังงาน ร่วมกันกำหนดแผนและนโยบายด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อมและพลังงานตลอดจนอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยในปี 2556 มีการพัฒนานโยบายที่ครอบคลุมการจัดการที่ยั่งยืนมากยิ่งขึ้น

**การวิจัยและพัฒนาเพื่อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** ด้วยการมุ่งเน้นที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งนำไปสู่ความเจริญเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน และเป็นส่วนหนึ่งในนโยบายพัฒนานวัติกรรมของบริษัท โดยได้จัดตั้งหน่วยงานที่เป็นศูนย์การวิจัยและพัฒนา (Research and Development Center) เพื่อทดสอบและพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาความรู้ โดยร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติ เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในปี 2556 ได้จัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สีเขียว “Stabilizer Hollow” ในผลิตภัณฑ์เหล็กกันโครงของรถยนต์ ซึ่งทำให้ผลิตภัณฑ์มีน้ำหนักเบาขึ้นถึงร้อยละ 30 ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดขั้นตอนในกระบวนการผลิต ลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต รวมถึงเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของคุณภาพของสินค้า

**ส่งเสริมการทำงานในกิจการ เพื่อลดและปรับปรุงภาวะโลกร้อนให้กับสิ่งแวดล้อม** ในปี 2556บริษัทได้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการลดก๊าซเรือนกระจกในสถานประกอบการอุตสาหกรรมในภูมิภาค ด้วยมาตรฐาน ISO 14064-1 เพื่อมุ่งสู่การเป็นอุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Industry) และได้ดำเนินโครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงแดด (Solar Cell) สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้ 23,455 KWh หรือคิดเป็นปริมาณ $CO_2$ ที่ลดลงได้ประมาณ 14.63 ตัน

นอกจากนี้ยังมีโครงการใช้แสงธรรมชาติทดแทนการใช้หลอดไฟฟ้าแสงสว่างในกระบวนการผลิต สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้ 98,556 KWh หรือคิดเป็นปริมาณ $CO_2$ ที่ลดลงได้ประมาณ 57.29 ตัน

# GRI Content Index

| G4 Indicator | Descriptions | Page |
|---|---|---|
| **Category : General Standard** | | |
| **Strategy and Analysis** | | |
| G4-1 | Provide a statement from the most senior decision-maker of the organization | B - C |
| G4-2 | Provide a description of key impacts, risks, and opportunities | 1 - 4 |
| **Organizational Profile** | | |
| G4-3 | Report the name of the organization | 1 |
| G4-4 | Report the primary brands, products, and services | 1 |
| G4-5 | Report the location of the organization's headquarters | 1 |
| G4-6 | Report the number of countries where the organization operates | 1 |
| G4-7 | Report the nature of ownership and legal form | |
| G4-8 | Report the markets served including geographic breakdown, sectors served, and types of customers and beneficiaries | |
| G4-9 | Report the scale of the organization | |
| G4-10 | Report types of employees and their classification (such as gender, permanent 25 employee, region, substantial portion and significant variations) | |
| G4-11 | The percentage of total employees covered by collective bargaining agreements | |
| G4-12 | Describe the organization's supply chain | |
| G4-13 | Report any significant changes during the reporting period regarding the organization's size, structure, ownership, or its supply chain | |
| G4-14 | Report whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization | |
| G4-15 | List externally developed economic, environmental and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or which it endorses | 24 |
| G4-16 | List memberships of associations (such as industry associations) and national or international advocacy organizations in which the organization participates in as strategic member | 26 |
| **Identified Material Aspects and Boundaries** | | |
| G4-17 | Organizational consolidated financial statements or equivalent documents status | |
| G4-18 | The process for defining the report content and the Aspect Boundaries, and how the organization has implemented the Reporting Principles for Defining Report Content | |
| G4-19 | List all the material Aspects identified in the process for defining report content | 4 |
| G4-20 | For each material Aspect, report the Aspect Boundary within the organization | 2 |
| G4-21 | For each material Aspect, report the Aspect Boundary outside the organization | 2 |
| G4-22 | The effect and the reasons of any restatements of information provided in previous reports | |

# GRI Content Index

| G4 Indicator | Descriptions | Page |
|---|---|---|
| G4-23 | Significant changes from previous reporting periods in the Scope and Aspect Boundaries | |
| **Stakeholder Engagement** | | |
| G4-24 | A list of stakeholder groups engaged by the organization | 3 |
| G4-25 | The basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage | 3 |
| G4-26 | The organizational approach to stakeholder engagement | 3 |
| G4-27 | The key topics and concerns raised through stakeholder engagement and how the organization has responded to those key topics and concerns | 3 |
| **Report Profile** | | |
| G4-28 | Reporting period (such as fiscal or calendar year) for information provided | 2 |
| G4-29 | Date of most recent previous report (if any) | |
| G4-30 | Reporting cycle (such as annual, biennial) | 2 |
| G4-31 | The contact point for questions regarding the report or its contents | 2 |
| G4-32 | The organizational performance "in accordance" with GRI content Index, or the reference to the External Assurance Report | |
| G4-33 | The organizational policy and current practice regarding external assurance for the report | |
| **Governance** | | |
| G4-34 | The governance structure of the organization, including committees of the highest governance body | |
| **Ethics and Integrity** | | |
| G4-56 | The organizational values, principles, standards and norms of behavior such as codes of conduct and codes of ethics | 10 |
| **Category : Economic** | | |
| **Aspect : Economic Performance** | | |
| G4-EC1 | Direct economic value generated and distributed | 5, 9, 20 |
| G4-EC2 | Financial implications and other risks and opportunities for the organizational activities due to climate change | 14 - 19 |
| G4-EC3 | Coverage of the organizational defined benefit plan obligations | |
| G4-EC4 | Financial assistance received from government | |
| **Aspect : Market Presence** | | |
| G4-EC5 | Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage at significant locations of operation | |
| G4-EC6 | Proportion of senior management hired from the local community at significant locations of operation | |
| **Aspect : Indirect Economic Impact** | | |

| G4 Indicator | Descriptions | Page |
|---|---|---|
| G4-EC7 | Development and impact of infrastructure investments and services supported | 5 - 7 |
| G4-EC8 | Significant indirect economic impacts, including the extent of impacts | 9 |
| **Aspect : Procurement Practices** | | |
| G4-EC9 | Proportion of spending on local suppliers at significant locations of operation | |
| **Category : Environmental** | | |
| **Aspect : Materials** | | |
| G4-EN1 | Materials used by weight or volume | |
| G4-EN2 | Percentage of materials used that are recycled input materials | |
| **Aspect : Energy** | | |
| G4-EN3 | Energy consumption within the organization | |
| G4-EN4 | Energy consumption outside of the organization | |
| G4-EN5 | Energy intensity | |
| G4-EN6 | Reduction of energy consumption | 17 |
| G4-EN7 | Reduction in energy requirements of products and services | 17 |
| **Aspect : Water** | | |
| G4-EN8 | Total water withdrawal by source | |
| G4-EN9 | Water sources significantly affected by withdrawal of water | 15 |
| G4-EN10 | Percentage and total volume of water recycled and reused | 15 |
| **Aspect : Emissions** | | |
| G4-EN15 | Direct greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 1) | 16 |
| G4-EN16 | Energy indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 2) | 16 |
| G4-EN17 | Other indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 3) | 16 |
| G4-EN18 | Greenhouse gas (GHG) emissions intensity | 16 |
| G4-EN19 | Reduction of greenhouse gas (GHG) emissions | 16 |
| G4-EN20 | Emissions of ozone-depleting substances (ODS) | |
| G4-EN21 | NOx, SOx, and other significant air emissions | 16 |
| **Aspect : Effluents and Waste** | | |
| G4-EN22 | Total water discharge by quality and destination | |
| G4-EN23 | Total weight of waste by type and disposal method | 16 |
| G4-EN24 | Total number of volume of significant spills | |

# GRI Content Index

| G4 Indicator | Descriptions | Page |
|---|---|---|
| G4-EN25 | Weight of transported, imported, exported, or treated waste deemed hazardous under the terms of the basel convention Annex I, II, III, and VIII, and percentage of transported waste shipped internationally | |
| G4-EN26 | Identity, size, protected status, and biodiversity value of water bodies and related habitats significantly affected by the organizational discharges of water and run off | |
| **Aspect : Products and Services** | | |
| G4-EN27 | Extent of impact mitigation of environmental impacts of products and services | |
| G4-EN28 | Percentage of products sold and their packaging materials that are reclaimed by category | |
| **Aspect : Compliance** | | |
| G4-EN29 | Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for no-compliance with environmental laws and regulations | |
| **Aspect : Transport** | | |
| G4-EN30 | Significant environmental impacts of transporting products and other goods and materials for the organizational operations, and transporting members of the workforce | |
| **Aspect : Overall** | | |
| G4-EN31 | Total environmental protection expenditures and investments by type | |
| **Aspect : Supplier Environment Assessment** | | |
| G4-EN32 | Percentage of new suppliers that were screened using environmental criteria | 12 |
| G4-EN33 | Significant actual and potential negative environmental impacts in the supply chain and actions taken | |
| **Aspect : Environmental Grievance Mechanisms** | | |
| G4-EN34 | Number of grievances about environmental impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms | |
| **Category : Social** | | |
| **Sub-category : Labor Practices and Decent Work** | | |
| **Aspect : Employment** | | |
| G4-LA1 | Total number and rates of new employee hires and employee turnover by age group, gender and region | 12 |
| G4-LA2 | Benefits provided to full - time employees that are not provided to temporary or part - time employees, by significant locations of operation | 6, 13 |
| G4-LA3 | Return to work and retention rates after parental leave, by gender | |
| **Aspect : Labor / Management Relations** | | |
| G4-LA4 | Minimum notice periods regarding operational changes, including whether these are specified in collective agreements | |

# GRI Content Index

| G4 Indicator | Descriptions | Page |
|---|---|---|
| **Aspect : Occupational Health and Safety** | | |
| G4-LA5 | Percentage of total workforce represented in formal joint management - worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs | 14 |
| G4-LA6 | Type of injury and rates of injury, occupational diseases rete, lost days and absenteeism and total number of work - related fatalities, by region and by gender | 14 |
| G4-LA7 | Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation | |
| G4-LA8 | Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions | |
| **Aspect : Training and Education** | | |
| G4-LA9 | Average hours of training per year per employee by gender, and by employee category | 5, 7 |
| G4-LA10 | Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them managing career endings | 7 |
| G4-LA11 | Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, by gender and by employee category | 7 |
| **Aspect : Diversity and Equal Opportunity** | | |
| G4-LA12 | Composition of governance bodies and breakdown of employees per employee category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity | |
| **Aspect : Equal Remuneration for Woman and Men** | | |
| G4-LA13 | Ratio of basic salary remuneration of women to men by employee category, by significant locations of operation | |
| **Aspect : Supplier Assessment for Labor Practices** | | |
| G4-LA14 | Percentage of new suppliers that were screened using labor practices criteria | |
| G4-LA15 | Significant actual and potential negative impacts for labor practices in the supply chain and actions taken | |
| **Aspect : Labor Practices Grievance Mechanisms** | | |
| G4-LA16 | Number of grievances about labor practices filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms | |
| **Category : Social** | | |
| **Sub-category : Human Rights** | | |
| **Aspect : Investment** | | |
| G4-HR1 | Total number and percentage of significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening | 7 |
| G4-HR2 | Total hours of employee training on human rights policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained | 7 |

| G4 Indicator | Descriptions | Page |
|---|---|---|
| **Aspect : Non-discrimination** | | |
| G4-HR3 | Total number of incidents of discrimination and corrective actions taken | |
| **Aspect : Freedom of Association and Collective Bargaining** | | |
| G4-HR4 | Operations and suppliers identified in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining may be violated or at significant risk, and measures taken to support these rights | |
| **Aspect : Child Labor** | | |
| G4-HR5 | Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of child labor, and measures taken to contribute to the effective abolition of child labor | |
| **Aspect : Forced or Compulsory Labor** | | |
| G4-HR6 | Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labor, and measures to contribute to the elimination of all forms of forced or compulsory labor | |
| **Aspect : Security Practices** | | |
| G4-HR7 | Percentage of security personnel trained in the organizational human rights policies or procedures that are relevant to operations | |
| **Aspect : Indigenous Rights** | | |
| G4-HR8 | Total number of incidents of violations involving rights of indigenous peoples and actions taken | |
| **Aspect : Assessment** | | |
| G4-HR9 | Total number of percentage of operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments | |
| **Aspect : Supplier Human Rights Assessment** | | |
| G4-HR10 | Percentage of new suppliers that were screened using human rights criteria | |
| G4-HR11 | Significant actual and potential negative human rights impacts in the supply chain and actions taken | |
| **Aspect : Human Rights Grievance Mechanisms** | | |
| G4-HR12 | Number of grievances about human rights impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms | |
| **Category : Social** | | |
| **Sub-category : Society** | | |
| **Aspect: Local Communities** | | |
| G4-SO1 | Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs | 21 - 25 |
| G4-SO2 | Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities | 22 |

| G4 Indicator | Descriptions | Page |
|---|---|---|
| **Aspect: Anti-corruption** | | |
| G4-SO3 | Total number and percentage of operations assessed for risks related to corruption and the significant risks identified | |
| G4-SO4 | Communication and training on anti-corruption policies and procedures | 10 |
| G4-SO5 | Confirmed incidents of corruption and actions taken | |
| **Aspect: Public Policy** | | |
| G4-SO6 | Total value of political contributions by country and recipient/beneficiary | |
| **Aspect: Anti-competitive Behavior** | | |
| G4-SO7 | Total number of legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices and their outcomes | |
| **Aspect: Anti-competitive Behavior** | | |
| G4-SO8 | Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations | |
| **Aspect: Supplier Assessment for Impacts on Society** | | |
| G4-SO9 | Percentage of new suppliers that were screened using criteria for impacts on society | |
| G4-SO10 | Significant actual and potential negative impacts on society in the supply chain and actions taken | 12 |
| **Aspect: Grievance Mechanisms for Impacts on Society** | | |
| G4-SO11 | Number of grievances about impacts on society filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms | |
| **Category : Social** | | |
| **Sub-category : Product Responsibility** | | |
| **Aspect: Customer Health and Safety** | | |
| G4-PR1 | Percentage of significant product and service categories for which health and safety impacts are assessed for improvement | |
| G4-PR2 | Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning the health and safety impacts of products and services during their life cycle, by type of outcomes | |
| **Aspect: Product and Service Labeling** | | |
| G4-PR3 | Type of product and service information required by the organizational procedures for product and service information and labeling, and percentage of significant product and service categories subject to such information requirements | |
| G4-PR4 | Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning product and services information and labeling, by type of outcomes | |
| G4-PR5 | Results of surveys measuring customer satisfaction | 11 |

# GRI Content Index

| G4 Indicator | Descriptions | Page |
| --- | --- | --- |
| **Aspect: Marketing Communications** | | |
| G4-PR6 | Sale of banned or disputed products | |
| G4-PR7 | Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship, by type of outcomes | |
| **Aspect: Customer Privacy** | | |
| G4-PR8 | Total number of substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data | |
| **Aspect: Compliance** | | |
| G4-PR9 | Monetary value of significant fines for non-compliance with laws and regulations concerning the provision and use of products and services | |

บริษัท สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

www.satplc.co.th

112 หมู่ 2 ถนนบางนา-ตราด กม.15 ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

โทรศัพท์ (+66) 2727-8500 โทรสาร (+66) 2717-8513