

แนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้าบริษัทในกลุ่มสมบุญ (Supplier Sustainable Code of Conduct)

บริษัทสมบุญ แอ็ควานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม (“บริษัทฯ”) ได้คำนึงถึงการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้หลักปรัชญา “3 สมบุญ สร้างสมดุล” อันเป็นปัจจัยสำคัญที่นำไปสู่ความสมดุลของคนในสังคมและชุมชน และธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน จึงจำเป็นต้องอยู่ในพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อตลอดห่วงโซ่อุปทาน อาทิ การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน หลักธรรมาภิบาล และรักษาสังแวดล้อม เป็นต้น ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้า (Supplier Sustainable Code of Conduct) ที่มีความสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติสากลทั้ง Sustainable Development Goals (SDGs) และแนวทางสำหรับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อตลอดห่วงโซ่อุปทานขององค์กรเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (The Organization for Economic Co-operation and Development: OECD) รวมถึงการเคารพและพร้อมปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทและคู่ค้ามีความสอดคล้องตามความคาดหวังด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อระเบียบข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จึงจัดทำแนวทางการปฏิบัตินี้ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาศักยภาพ ยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขัน และเสริมสร้างการเติบโตในระยะยาวไปด้วยกัน รวมถึงเป็นโอกาสให้บริษัทและคู่ค้าธุรกิจมีส่วนร่วมปรับปรุงและพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยภาพรวม ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดหวังให้คู่ค้ามีการกำหนดนโยบาย โครงสร้าง ผู้รับผิดชอบ ตลอดจนระบบงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของคู่ค้ามีความสอดคล้องกับแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้าฉบับนี้

1. การปฏิบัติตามกฎหมาย

คู่ค้าจะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ถูกกำหนดไว้ในแต่ละประเทศอย่างเคร่งครัด

การปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

จะต้องมีการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าตามที่แต่ละประเทศกำหนด และต้องไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการกระทำการที่ฝ่าฝืนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า เช่น การเป็นผู้ผูกขาดสินค้า การค้าที่ไม่เป็นธรรม การกำหนดข้อจำกัดทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม การดำเนินธุรกิจที่ไม่เป็นธรรม การใช้อำนาจครอบงำตลาดโดยมิชอบ เป็นต้น

การต่อต้านการคอร์รัปชัน

มุ่งมั่นในการสร้างความสัมพันธ์ที่โปร่งใสและเป็นธรรมให้กับลูกค้า และทำการตรวจสอบให้แน่ใจว่าการสนับสนุนทางการเมืองและการบริจาคเป็นไปตามที่กฎหมายในแต่ละประเทศกำหนด นอกจากนี้ลูกค้าควรมีการกำหนดนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งรวมไปถึงนโยบายห้ามให้ ห้ามนับของขวัญ การให้บริการหรือให้การรับรองโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ โน้มน้าวความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือชักนำให้เกิดพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม

การจัดการและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลความลับ

การได้มาซึ่งข้อมูลส่วนบุคคลและ/หรือข้อมูลที่เป็นความลับเกี่ยวกับลูกค้า บุคคลที่สาม และพนักงาน ต้องใช้วิธีที่ถูกต้องตามกฎหมาย อีกทั้งต้องมีการควบคุมและคุ้มครองข้อมูลนี้อย่างเข้มงวดและนำไปใช้งานภายในขอบเขตที่เหมาะสมเพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายของแต่ละประเทศกำหนด

มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน

ผู้ร้องเรียน จะเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องไว้เป็นความลับ/คำนึงถึงความปลอดภัย โดยได้กำหนดมาตรการคุ้มครองพนักงานที่ร้องเรียน และ/หรือผู้ที่ให้ข้อมูล และ/หรือ ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อมูล โดยจะได้รับความคุ้มครองจากการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม เช่น การเปลี่ยนตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน สัมผัสงาน ข่มขู่ ครอบงำการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง อันเนื่องมาจากสาเหตุแห่งการแจ้งการร้องเรียน

การจัดการเรื่องการส่งออก

การส่งออกเทคโนโลยีและสินค้าซึ่งมีกฎระเบียบของแต่ละประเทศกำหนดไว้นั้น จะต้องมีระเบียบการปฏิบัติและการควบคุมการส่งออกที่เหมาะสม

การเคารพทรัพย์สินทางปัญญา

เคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นรวมถึงลูกค้า เช่น ลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์การออกแบบ ลิขสิทธิ์ทางการค้าและห้ามใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลที่สามโดยไม่ได้รับอนุญาต รวมทั้งต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เช่น การคัดลอกซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ หรืองานที่มีลิขสิทธิ์อย่างผิดกฎหมาย

มีความรับผิดชอบต่อการจัดซื้อจัดจ้างแร่ธาตุที่มีความขัดแย้ง (Conflict Minerals)

ส่งเสริมการไม่ใช้แร่ที่มีข้อขัดแย้ง (แทนทาลัม, ดีบุก, ทังสแตน และทอง) ที่ซึ่งจะเป็นแหล่งที่มาของเงินทุนสำหรับกลุ่มกบฏติดอาวุธที่กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชน

2. สิทธิมนุษยชนและแรงงาน

ต้องเคารพและปฏิบัติตามหลักกฎหมายเรื่องสิทธิมนุษยชน รวมถึงการป้องกันและหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนของพนักงาน คู่ค้าทางธุรกิจ และชุมชนท้องถิ่น ภายใต้บทบัญญัติที่ได้กำหนดไว้ตามกฎหมาย รวมถึงกฎเกณฑ์ต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

การไม่เลือกปฏิบัติ

กำหนดนโยบายว่าด้วยการไม่เลือกปฏิบัติและความเสมอภาคทางโอกาส โดยไม่จำกัด เชื้อชาติ สัญชาติ สีผิว เพศ ศาสนา ภูมิหลังของบุคคล ความคิดเห็นทางการเมือง อายุ หรือความทุพพลภาพ มาเป็นปัจจัยในการพิจารณาและตัดสินใจในการจ้างงาน

การคุ้มครองแรงงาน

ไม่ปฏิบัติโดยใช้ความรุนแรงหรือไ้มนุษยธรรมทุกรูปแบบในสถานที่ทำงาน รวมถึงการละเมิดทางเพศ การข่มขู่ข่มเหงทางเพศ การลงโทษรุนแรง การขู่เชือดทางจิตใจ หรือการละเมิดด้วยวาจาต่อพนักงาน

การไม่บังคับใช้แรงงาน

ไม่ใช่แรงงานในลักษณะที่เป็นแรงงานทาส ซึ่งรวมถึงการลงโทษทางกาย การขู่เชือด การกักขัง การคุกคาม ข่มขู่ การล่วงละเมิด การค้ามนุษย์ หรือใช้ความรุนแรงไม่ว่าจะรูปแบบใด ๆ อีกทั้งมีนโยบายไม่ใช่แรงงานเด็ก ไม่บังคับให้พนักงานทำงานโดยไม่ยินยอมขาดความสมัครใจที่จะทำงาน ตลอดจนเคารพสิทธิและเสรีภาพของพนักงาน

ระยะเวลาการทำงาน

ไม่ให้ลูกจ้างทำงานเป็นเวลานานกว่าที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ ในการทำงานล่วงเวลาหรือการทำงานในวันหยุดต้องเป็นความสมัครใจของลูกจ้าง รวมทั้งจัดให้ลูกจ้างมีวันหยุด วันลาไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด

ค่าจ้างและสิทธิประโยชน์

ปฏิบัติตามกฎหมายของแต่ละประเทศโดยคำนึงถึงอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ ค่าล่วงเวลา การหักค่าจ้าง ค่าตอบแทนตามผลงาน และสิทธิประโยชน์

ไม่ใช่แรงงานเด็ก

ไม่จ้างแรงงานเด็กที่อายุไม่ถึงเกณฑ์ตามที่กฎหมายกำหนด

การพูดคุยและการเจรจากับพนักงาน

จะต้องยอมรับและเคารพสิทธิของลูกค้าให้เสรีภาพในการรวมกลุ่มและการร่วมเจรจาต่อรองตามที่กฎหมายกำหนด

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน

จัดให้มีสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัยเพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดี โดยมุ่งพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมและพฤติกรรมที่ปลอดภัย การตรวจสอบพื้นที่และเครื่องจักรก่อนเริ่มงาน การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีความปลอดภัยเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อมุ่งสู่อุบัติเหตุเป็นศูนย์ และปราศจากความสูญเสียต่าง ๆ รวมถึงการตอบสนองความพึงพอใจต่อลูกค้าด้านความปลอดภัย

3. ความปลอดภัยและคุณภาพของสินค้า

การจัดหาสินค้าและบริการที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า

ระบุความต้องการของลูกค้าเพื่อพัฒนาและจัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์นั้นลูกค้าต้องสามารถนำไปใช้งานได้ง่าย อีกทั้งจะต้องจัดหาผลิตภัณฑ์ที่ประหยัดพลังงาน ประหยัดทรัพยากร หรือที่มีขีดจำกัดในเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การส่งมอบสินค้าและการให้บริการที่มีความปลอดภัย

ผลิตและส่งมอบผลิตภัณฑ์และให้บริการที่ตรงตามหรือเกินกว่าที่กฎหมายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน และข้อบังคับต่าง ๆ ที่แต่ละประเทศกำหนด

การส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ

จัดตั้งหน่วยงานเพื่อตรวจสอบและรับประกันคุณภาพของสินค้าที่จะทำการส่งมอบให้กับลูกค้า

4. สิ่งแวดล้อม

การจัดการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

เพื่อส่งเสริมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม จึงต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบของแต่ละประเทศ อีกทั้งควรสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้เกิดเป็นวัฒนธรรมทั่วทั้งองค์กร เพื่อนำไปปฏิบัติและปรับปรุงให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การอนุรักษ์พลังงานและลดภาวะโลกร้อน

จัดให้มีการดำเนินงานด้านอนุรักษ์พลังงานและลดภาวะโลกร้อนจากก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง เช่น การไม่ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นโฟม อีกทั้งมีนโยบายการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานเพื่อลดภาวะโลกร้อน นอกจากนี้ยังมีการไม่ใช้สินค้าที่มีส่วนผสมของก๊าซเรือนกระจก เช่น CFCs, HCFCs, Halons และ Methyl Bromide ซึ่งเป็นสารทำลายโอโซนในชั้นบรรยากาศตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน

การป้องกันมลพิษทางอากาศ มลพิษทางน้ำ และมลพิษทางดิน

ข้อบังคับ และกฎระเบียบของแต่ละประเทศที่เกี่ยวข้องกับมลพิษทางอากาศ มลพิษทางน้ำ และมลพิษทางดิน หรือสิ่งอื่น ๆ ที่คล้ายกันจะต้องมีการปฏิบัติให้ถูกต้อง นอกเหนือจากนั้นจะต้องทำการตรวจสอบและเฝ้าระวังวัตถุดิบที่ก่อให้เกิดมลพิษ อีกทั้งมีมาตรการในการลดและป้องกันมิให้เกิดสารปนเปื้อนจากการไหลออกอย่างต่อเนื่องเพื่อที่จะป้องกันไม่ให้เกิดมลพิษสิ่งแวดล้อม

การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและลดปริมาณของเสีย

จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายของแต่ละประเทศที่เกี่ยวข้องกับการกำจัดและรีไซเคิลขยะ อีกทั้งมุ่งมั่นที่จะลดการใช้น้ำ ตลอดจนปริมาณผลรวมของการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ให้มีประสิทธิภาพ นอกเหนือจากนั้นจะต้องทำการเก็บรายงานและรายงานผลให้กับบริษัทฯ ทุกครั้งเมื่อมีการร้องขอ

การจัดการเรื่องสารเคมี

การใช้สารเคมีที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจะต้องมีการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม ส่วนผลิตภัณฑ์จะต้องไม่มีส่วนผสมของสารเคมีใด ๆ ที่ถูกห้ามตามที่กฎหมายในแต่ละประเทศกำหนด นอกเหนือจากนั้นสารเคมีที่ถูกกำหนดว่าห้ามใช้ ก็ห้ามนำมาเป็นส่วนผสมในกระบวนการผลิต อีกทั้งจำนวนมลพิษที่ถูกปล่อยออกมานั้น จะต้องรายงานและได้รับการยอมรับจากหน่วยงานกำกับดูแล เช่น กรมโรงงานอุตสาหกรรม กรมควบคุมมลพิษ กรมส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

5. การบริหารความเสี่ยงของธุรกิจ

วิเคราะห์และจัดการความเสี่ยงของวิกฤตการณ์ทั้งปัจจัยภายใน ภายนอก เพื่อนำไปจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ และนำไปปฏิบัติ ทบทวน อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าจะเกิดผลกระทบต่อธุรกิจน้อยที่สุด และสามารถฟื้นฟูการดำเนินงานสู่ภาวะปกติได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงสามารถผลิต ส่งมอบผลิตภัณฑ์ได้อย่างต่อเนื่อง ปลอดภัย ไม่กระทบต่อข้อกำหนดของลูกค้า ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และพันธมิตรทางการค้า เมื่อเกิดการหยุดชะงักหรือได้รับผลกระทบของวิกฤตการณ์

6. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯส่งเสริมให้คู่ค้าสร้างการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชนที่คู่ค้ามีผลกระทบ ตามแนวทางของระบบ CSR-DIW หรือ ISO 26000 หรือแนวปฏิบัติเทียบเท่า ตามความเหมาะสมของทรัพยากรและศักยภาพภายในองค์กรของคู่ค้า

7. การเปิดเผยข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้เสีย

เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสถานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน รวมทั้งกิจกรรมทางธุรกิจแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา อีกทั้งสื่อสารอย่างใกล้ชิดและสร้างความเข้าใจอย่างสม่ำเสมอกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องอันจะนำไปสู่ความสัมพันธ์ที่ดีและได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย

ข้อตกลงและการทำสัญญา

บริษัทฯขอให้คู่ค้าทำความเข้าใจและขอความร่วมมือในการปฏิบัติตามแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้าบริษัทในกลุ่มสมบรุณฯ อีกทั้งก่อนที่จะเริ่มทำธุรกิจ ทางบริษัทฯขอให้ท่านลงนามเอกสารฉบับนี้และทำการส่งกลับคืนมาเฉพาะหน้าสุดท้าย

ในกรณีที่คู่ค้าดำเนินการทำธุรกิจกับบริษัทฯอยู่ก่อนแล้ว ขอให้ท่านลงนามในแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้าบริษัทในกลุ่มสมบรุณฯ และยื่นพร้อมกับ RFQ (Request For Quotation) ในครั้งถัดไป



.....

นภัสร กิตะพาณิชย์

กรรมการผู้อำนวยการ

ประกาศการเป็นไปตามข้อกำหนด

แนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้าบริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ฉบับนี้ เป็นการลดความเสี่ยงทางธุรกิจตลอดจนสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้า โดยบริษัทฯ เล็งเห็นคุณค่าของความซื่อสัตย์ การสื่อสารอย่างเปิดเผยและตรงไปตรงมา กับคู่ค้า และเชื่อว่าความโปร่งใสเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่งยวดสำหรับความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ ข้าพเจ้าได้อ่าน และเข้าใจข้อความในหลักปฏิบัติฉบับนี้โดยตลอดแล้ว และยืนยันว่านิติบุคคลที่ข้าพเจ้าเป็นตัวแทนนั้น จะปฏิบัติตามข้อกำหนดที่มีอยู่ในหลักปฏิบัติฉบับนี้อย่างเต็มความสามารถเพื่อเป็นหลักฐาน ข้าพเจ้าจึงได้ลงลายมือชื่อและประทับตรานิติบุคคลไว้เป็นสำคัญ

คู่ค้าลงนามรับรองและประทับตราบริษัท

ชื่อบริษัทคู่ค้า

ที่อยู่

ชื่อ-นามสกุล.....

ตำแหน่ง.....

ลายเซ็น.....

วันที่

ประทับตราบริษัท

โปรดส่งคืนแบบฟอร์มที่เซ็นชื่อพร้อมประทับตราบริษัท หรือสำเนาสแกนไปให้ บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ตามข้างล่างนี้

บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี (มหาชน) จำกัด		
Hard copy:	เลขที่ 215 หมู่ที่ 2 ถนนเทพรัตน ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540	ส่งไปที่ฝ่ายพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน และงานระบบ
Email:	paiboon.k@somboon.co.th	ฝ่ายพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน และงานระบบ