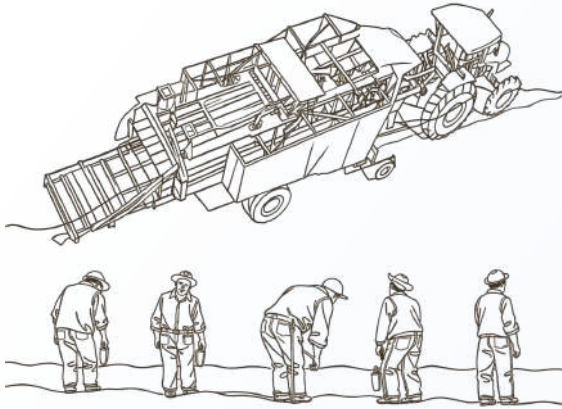


## 7.8 นวัตกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการพัฒนานวัตกรรม โดยยึดถือวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กรเป็นหลักในการดำเนินงานการพัฒนานี้ไม่เพียงแต่เน้นไปที่การสร้างผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการผลิตที่ตอบสนองความต้องการและคาดหวังของลูกค้าเท่านั้นแต่ยังรวมถึงการสร้างผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจของบริษัทฯ ให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินนวัตกรรมทั้งในมิติของผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยใช้วัสดุที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้พลังงานและการปล่อยมลพิษ มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สนับสนุนวิถีชีวิตที่ยั่งยืนสำหรับผู้บริโภค



### แนวทางการบริหารจัดการ

การบริหารจัดการนวัตกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ดำเนินผ่านการสร้างการมีส่วนร่วมจากหลากหลายฝ่ายภายในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ซึ่งเป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างนวัตกรรมที่ยั่งยืน ช่วยให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ความรู้ และประสบการณ์ที่หลากหลาย อันเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ

- การสนับสนุนจากคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ด้วยการกำหนดทิศทางและกลยุทธ์ของธุรกิจที่สนับสนุนนวัตกรรมที่ยั่งยืน จนเกิดเป็นวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์และนวัตกรรมในทุกระดับขององค์กร
- การส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมจากกระบวนการผลิตหรือกระบวนการทำงาน บริษัทฯ สนับสนุนให้มีส่วนร่วมในการคิดค้นและพัฒนาแนวทางใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดของเสีย ลดระยะเวลาการทำงาน และยกระดับคุณภาพของกระบวนการ โดยส่งเสริมให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) ผ่านกลไกต่าง ๆ
- การฝึกอบรมและการพัฒนา บริษัทฯ จัดหลักสูตรการฝึกอบรมและการพัฒนาเพื่อสนับสนุนพนักงานในการเรียนรู้เกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมที่ยั่งยืนรวมถึงโครงการที่ส่งเสริมให้พนักงานมีความคิดสร้างสรรค์ ได้แก่ QCC Kaizen
- การสร้างความร่วมมือกับองค์กรวิจัยและมหาวิทยาลัย บริษัทฯ สร้างความร่วมมือกับองค์กรวิจัยและมหาวิทยาลัยในการพัฒนานวัตกรรมร่วมกัน เพื่อสร้างโอกาสขยายศักยภาพในการพัฒนานวัตกรรมที่มีรากฐานจากการวิจัย พร้อมทั้งสร้างสรรค์ความคิดใหม่ ๆ ผ่านความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษา
- การมีส่วนร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น การทำงานร่วมกับชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่น ช่วยให้เข้าใจความต้องการและความคาดหวังของสังคมได้ดียิ่งขึ้น เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการ

การมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายทั้งภายในและภายนอกองค์กร เป็นกลยุทธ์ที่เสริมสร้างความแข็งแกร่งและความยืดหยุ่นในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมที่สามารถสร้างผลกระทบที่ยั่งยืน

## 1. วัตถุประสงค์ที่สร้างคุณค่าภาคเกษตรกรรม

ในปี 2568 บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ อกริคัลเจอร์ จำกัด (SAA) ยังคงมุ่งมั่นต่อยอดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องจักรกลการเกษตร เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นและหลากหลายของภาคเกษตรกรรม รวมถึงการนำเสนอนวัตกรรมที่ช่วยลดต้นทุนการผลิต ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากขึ้น สอดคล้องกับความมุ่งมั่นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการส่งเสริมการเกษตรที่ยั่งยืนผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่ช่วยลดการใช้ทรัพยากรน้ำและพลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

### Rotary Blade

บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ อกริคัลเจอร์ จำกัด ได้พัฒนาใบมีดพรวนดิน (Rotary Blade) แบบใหม่สำหรับใช้ในจอบหมุนพรวนดิน (Rotary Tiller) ซึ่งสามารถช่วยลดปริมาณวัตถุติดเหล็กที่ใช้ในการผลิต ลดอัตราการสิ้นเปลืองน้ำมันของรถแทรกเตอร์ และยังคงประสิทธิภาพในการพรวนดินเทียบเท่าใบมีด Rotary Blade แบบเดิม

ในปี 2568 บริษัทได้ขยายผลโครงการดังกล่าว โดยยังคงมุ่งเน้นการสนับสนุนอุปกรณ์ที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งเพิ่มการติดตามผลการใช้งานจริงของเกษตรกร เพื่อรวบรวมข้อมูลด้านอายุการใช้งาน ประสิทธิภาพของใบมีด และความพึงพอใจของผู้ใช้งาน โดยรายชื่อเกษตรกรที่ได้รับใบมีด ได้แก่

1. นายบำเพ็ญ พิพัฒนานุกูล ต.หนองบอนแดง อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี
2. นายกฤต ไสภธนาพงศา ต.หนองหงษ์ อ.พานทอง จ.ชลบุรี
3. นายพิชัย ฮวบจุ ต.ท่าบุงภูมิ อ.เกาะจันทร์ จ.ชลบุรี
4. นายเชวการ ช่องชลธาร ต.ท่าบุงภูมิ อ.เกาะจันทร์ จ.ชลบุรี



บริษัทฯ ยังได้ใช้โอกาสนี้ในการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากเกษตรกร เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์การใช้งานในสภาพพื้นที่ที่แตกต่างกัน เช่น พื้นที่ดินแข็ง ดินทราย และพื้นที่ที่มีเศษหินปะปน

การดำเนินกิจกรรมในครั้งนี้ไม่เพียงแต่ช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทกับเกษตรกรเท่านั้น แต่ยังเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของบริษัทในฐานะผู้ผลิตที่ใส่ใจผู้ใช้งานและมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

ในอนาคต บริษัทมีแผนที่จะต่อยอดโครงการดังกล่าว โดยอาจพัฒนาไปสู่การจัดกิจกรรมสาธิตการใช้งาน การให้ความรู้ด้านการบำรุงรักษา และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของเกษตรกรได้อย่างครบวงจร

## กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- รับและวิเคราะห์ความต้องการจากลูกค้า เริ่มต้นด้วยการทำความเข้าใจความต้องการและข้อกำหนดจากลูกค้าเพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ตอบสนองความต้องการได้อย่างเหมาะสม
- ออกแบบ กระบวนการออกแบบเริ่มจากการจัดทำแนวคิด (Concept Design) นำไปเขียนแบบ 3 มิติ (3D Modeling) และจำลองบนคอมพิวเตอร์ (Simulation) มุ่งเน้นการสร้างผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการด้านหน้าที่ ประสิทธิภาพ และอายุการใช้งาน
- สร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ก่อนออกแบบกระบวนการผลิตจริง มีการทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อทดสอบและแก้ไขปรับเปลี่ยนหากมีความจำเป็น เพื่อป้องกันความผิดพลาดก่อนนำไปผลิตจริง
- ทดสอบ ทดสอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบในห้องปฏิบัติการและในสภาพแวดล้อมจริงร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินคุณภาพ ประสิทธิภาพ ความทนทาน และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- จัดทำแบบและมาตรฐานด้านวิศวกรรม (Drawing & Engineering Standard) เพื่อเข้าสู่การผลิตได้อย่างมีมาตรฐาน ผลิตผลิตภัณฑ์ให้ได้คุณภาพตามที่กำหนดไว้ตั้งแต่ต้น

## ผลกระทบเชิงบวกด้าน ESG

สิ่งแวดล้อม	สังคม	เศรษฐกิจ/ การกำกับกิจการ
ลดการปล่อย CO <sub>2</sub> จากการลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง 0.08 ลิตร/ไร่ (5.8%) ช่วยลดการปล่อย CO <sub>2</sub> = 0.21 กิโลกรัม/ไร่	ลดระยะเวลาในการทำงานของเกษตรกรต่อไร่ได้ 3.4%	ลดต้นทุน Raw Material ของบริษัทฯ ในการผลิตได้ประมาณ 6% ต่อชิ้น
	ลดความเสี่ยงจากการสัมผัสกับสารมลพิษต่างๆ จากการทดสอบภาคสนามที่สั้นลง เช่น มลพิษจากไอเสียและอนุภาค PM2.5	การปฏิบัติตามนโยบายสิ่งแวดล้อม: การลดการใช้น้ำมันและการปล่อยมลพิษช่วยให้องค์กรปฏิบัติตามมาตรฐานและกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมได้ดียิ่งขึ้น
	ลดค่าใช้จ่าย: การลดการใช้น้ำมัน 5.8% ต่อไร่ และอายุใช้งานที่นานขึ้น ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสำหรับเกษตรกร ช่วยเพิ่มรายได้และคุณภาพชีวิต	

## เครื่องอัดใบอ้อย

ในปี พ.ศ. 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการต่อยอดโครงการพัฒนาเครื่องอัดใบอ้อยจากผลการศึกษาและการทดสอบในปีที่ผ่านมา โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่อง รวมถึงการทดสอบการใช้งานในสภาพแวดล้อมจริงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการในการจัดการวัสดุเหลือใช้จากการเก็บเกี่ยวอ้อยได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

จากผลการทดสอบในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้นำข้อมูลด้านสมรรถนะของเครื่อง ปัญหาการใช้งาน และข้อเสนอแนะจากผู้ใช้งาน มาปรับปรุงและพัฒนาเครื่องต้นแบบให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น ทั้งในด้านความสามารถในการถอด ความต่อเนื่องในการทำงาน และความสะดวกในการบำรุงรักษา โดยในปีนี้ได้มุ่งเน้นการทดสอบในระดับภาคสนาม (Field Test) เพื่อประเมินประสิทธิภาพของเครื่องภายใต้สภาพการใช้งานจริงในแปลงอ้อย

### กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- วิเคราะห์ความต้องการจากลูกค้า เริ่มต้นด้วยการทำความเข้าใจความต้องการและข้อกำหนดจากลูกค้าเพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ตอบสนองความต้องการได้อย่างเหมาะสม
- ออกแบบ กระบวนการออกแบบเริ่มจาก Concept Design ไปสู่การเขียนแบบ 3 มิติ (3D Modeling) และการจำลองบนคอมพิวเตอร์ (Simulation) มุ่งเน้นหน้าที่ ประสิทธิภาพ อายุการใช้งาน และต้นทุนการผลิต
- สร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เครื่องอัดใบอ้อยเป็นเครื่องจักรขนาดใหญ่ จึงต้องมีการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่สอดคล้องกับรายการที่กำหนดไว้ในขั้นการออกแบบ และตรวจสอบโดยละเอียดก่อนการผลิตจริง
- ทดสอบขั้นสุดท้ายก่อนออกจำหน่าย ทดสอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบในห้องปฏิบัติการและในสภาพแวดล้อมจริงร่วมกับลูกค้า เพื่อประเมินคุณภาพ ประสิทธิภาพ ความทนทาน อายุการใช้งาน และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- จัดทำแบบและมาตรฐานด้านวิศวกรรม (Drawing & Engineering Standard) เพื่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ รองรับการผลิตที่มีประสิทธิภาพและควบคุมต้นทุนการผลิตที่เหมาะสม นำไปสู่ความยั่งยืนของธุรกิจ

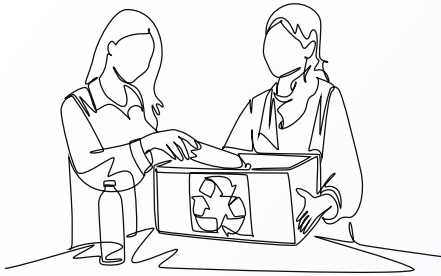
### ผลกระทบเชิงบวกด้าน ESG

สิ่งแวดล้อม	สังคม	เศรษฐกิจ/ การกำกับกิจการ
การลดการเผาไหม้ใบอ้อยในที่เปิดช่วยลดการปล่อย CO <sub>2</sub> และก๊าซพิษอื่น ๆ (ประมาณ 1.6 ตัน CO <sub>2</sub> ต่อการเผาใบอ้อย 1 ตัน)	ลดมลพิษทางอากาศ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพของชุมชนใกล้เคียง	การปฏิบัติตามนโยบายสิ่งแวดล้อม: การลดการปล่อยมลพิษช่วยให้องค์กรปฏิบัติตามมาตรฐานและกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างขึ้น
ลดการใช้ทรัพยากรโดย การนำใบอ้อยที่อัดแล้วกลับมาใช้ใหม่	กระบวนการรีไซเคิลและการใช้ประโยชน์จากเครื่องอัดใบอ้อยสามารถสร้างงานในชุมชน เช่น การผลิตและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้จากใบอ้อย	ลดค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและทดลอง เนื่องจากมีกระบวนการที่รัดกุมในการคัดเลือกผู้ผลิตเครื่องต้นแบบ และสร้างความเชื่อมั่นต่อกลุ่มลูกค้ารายใหม่
ลดปริมาณขยะลง	ลดความต้องการใช้ที่ดินในการกำจัดวัสดุเหลือใช้ และสนับสนุนให้เกษตรกรมีทางเลือกในการจัดการที่ยั่งยืน	

## 2. นวัตกรรมจากกระบวนการผลิต

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดทั้งในด้านคุณภาพ ผลผลิต การใช้ทรัพยากร และกัลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยนำหลักการนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ในทุกขั้นตอนของการผลิต

แนวทางการพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ยึดหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นหัวใจสำคัญ โดยมีเป้าหมายเพื่อ



- ลดของเสีย
- ลดการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ
- เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุน
- ปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยรวม

### โครงการผลิตอิฐบล็อกจากฝุ่นทรายดำที่ไม่ใช้แล้ว

ในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงยึดแนวทางการดำเนินการจัดการของเสียโดยใช้หลัก 3Rs เป็นหลัก ได้แก่ Reduce (ลดการเกิดของเสียในกระบวนการผลิต) Reuse (การนำหน่วยช่วยการผลิตกลับมาวนใช้) และ Recycle (การนำเศษทรายดำที่ผ่านการตรวจรับรองว่าไม่เป็นของเสียอันตรายไปทำอิฐบล็อก)

บริษัทฯ ได้ลงทุนจัดซื้อเครื่องผลิตอิฐในปี 2566 เพื่อรองรับการรีไซเคิลทรายดำ ส่งผลให้คุณภาพของอิฐที่ได้มีความแข็งแรง สม่ำเสมอ และได้มาตรฐานมากขึ้น เหมาะสมต่อการนำไปใช้งานในพื้นที่สาธารณะหรือกิจกรรมเพื่อสังคม การดำเนินงานดังกล่าวไม่เพียงช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐกิจและสร้างประโยชน์เชิงสังคมจากการนำอิฐบล็อกไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ชุมชน



### กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- วิเคราะห์ปัญหาปัจจุบัน โรงงาน ICP2 มีการส่งทรายดำที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตได้อีก เนื่องจากขนาดของทรายสูงเกินมาตรฐาน (Mesh สูงเกิน Std.) ทำให้ต้องส่งไปกำจัดตามขั้นตอน ส่งผลให้มีปริมาณของเสียสะสมมากถึง 96 ตัน/ปี
- ศึกษาความเป็นไปได้ในการนำกลับมาใช้ใหม่ ทีมงานได้ศึกษาคุณสมบัติของทรายที่ไม่ผ่านเกณฑ์ และประเมินความเหมาะสมในการนำกลับมาใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับการผลิตวัสดุก่อสร้าง เช่น อิฐบล็อก
- ออกแบบสูตรผสมและกระบวนการผลิต มีการออกแบบสูตรสำหรับการผลิตอิฐบล็อกจากทรายที่ไม่ใช้แล้ว โดยอัตราส่วนการผสมที่เหมาะสมคือ ปูนซีเมนต์ : ทรายดำ : ทรายละเอียด : น้ำ = 0.5 : 2.2 : 0.5 : 1 พร้อมออกแบบกระบวนการขึ้นรูปบล็อกให้เหมาะสมกับลักษณะของวัตถุดิบ
- ดำเนินการทดสอบ ทดสอบความแข็งแรง การรับน้ำหนัก และความทนทานของอิฐบล็อกในสภาพแวดล้อมจริง รวมถึงประเมินความเป็นไปได้ในการผลิตและใช้งานจริง
- นำไปใช้จริงในพื้นที่โรงงาน อิฐบล็อกที่ได้จากกระบวนการนี้ถูกนำไปใช้จริงในการก่อสร้างอาคารภายในโรงงาน โดยมีคุณสมบัติที่ใช้งานได้เทียบเท่ากับอิฐทั่วไป
- ต่อยอดเพื่อสร้างคุณค่าให้กับชุมชน ในปี 2568 บริษัทฯ นำอิฐบล็อกปูพื้นที่สนามเด็กเล่นโรงเรียนบ้านหัวถนน ตำบลหนองหมู อำเภอวิหารแดง จังหวัดสระบุรี จำนวน 5,000 ก้อน เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนในท้องถิ่นและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน

## ผลกระทบเชิงบวกด้าน ESG

สิ่งแวดล้อม	สังคม	เศรษฐกิจ/ การกำกับกิจการ
ลดปริมาณของเสียจากทราย ได้ 50 ตัน/ปี (จากเดิม 175 ตัน เหลือ 125 ตัน)	ลดค่าใช้จ่ายวัสดุก่อสร้างในโครงการ เพื่อชุมชนได้ประมาณ 93,500 บาท/ปี	ลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดฝุ่นทรายต่ำลง 65,280 บาทต่อปี
ลดการใช้ทรายใหม่ทดแทน ได้ประมาณ 30 ตัน/ปี	สร้างโอกาสในการมีส่วนร่วมของ พนักงานและชุมชนในกิจกรรมพัฒนา ท้องถิ่นอย่างน้อย 2 โครงการ/ปี	เพิ่มมูลค่าในการใช้ทรัพยากรและสร้าง โอกาสทางธุรกิจในอนาคต
ลดพื้นที่ฝังกลบของเสียลงได้ ประมาณ 70 ตารางเมตร/ปี	ผู้ได้รับผลประโยชน์ เช่น บุคลากร นักเรียน ปีละ 250 คน	ตอบสนองนโยบายการดำเนินงานตาม นโยบาย Zero Waste to Landfill
ลดการปล่อย CO <sub>2</sub> ทางอ้อม จากการขนส่งของเสียได้ ประมาณ 5 ตัน CO <sub>2</sub> e/ปี		

### 3. กิจกรรมนวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชน (CSR) ปี 2568

#### กิจกรรมส่งเสริมเกษตรกรและชุมชนท้องถิ่น – บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ อกริคัลเจอร์ จำกัด

เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2568 บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ อกริคัลเจอร์ จำกัด ได้ร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) นำโดยคุณธันธัช ฤทธิน้ำ กรรมการผู้จัดการบริษัทฯ โดยมอบใบมีด Rotary Blade ให้แก่เกษตรกรในพื้นที่ เพื่อนำไปทดลองการใช้งานจริง พร้อมติดตามผลด้านประสิทธิภาพ ความทนทาน และการตอบรับจากผู้ใช้งาน พร้อมทั้งส่งมอบชุดอุปกรณ์ความปลอดภัยในการทำเกษตร ณ ที่ทำการอาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้าน ตำบลหนองบอนแดง อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดกิจกรรม CSR "บริจาคสิ่งของใช้จำเป็น บ้านครูบุญชู" ประกอบด้วยกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

1. มอบสิ่งของเครื่องอุปโภคบริโภคที่จำเป็น
2. มอบทุนการศึกษาเพื่อสนับสนุนโอกาสด้านการเรียนรู้ของเยาวชน
3. ให้ความรู้ด้านความปลอดภัยในการดำรงชีวิตประจำวันแก่เด็กและคนในชุมชน

กิจกรรมดังกล่าวดำเนินขึ้นภายใต้นโยบายพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ เรื่อง "การสร้างมูลค่าเพื่อสังคม" และ "การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมเพื่อสังคม" โดยเปิดโอกาสให้พนักงานจิตอาสาที่มีส่วนร่วมในการทำประโยชน์แก่ชุมชน เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและสังคม ตลอดจนร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว



## กิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์และพื้นที่สนามเด็กเล่น จากการสร้างคุณค่าของเสียในกระบวนการผลิต

บริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของครู นักเรียน และพนักงานจิตอาสาในการพัฒนาสภาพแวดล้อมของสถานศึกษา ณ โรงเรียนบ้านหัวถนน ตำบลหนองหมู อำเภอวิหารแดง จังหวัดสระบุรี โดยปรับปรุงภูมิทัศน์และพื้นที่สนามเด็กเล่นให้มีความเหมาะสมและปลอดภัย เพื่อรองรับการส่งเสริมพัฒนาการด้านการเคลื่อนไหวและการเรียนรู้นอกห้องเรียน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงพื้นที่ด้วยวัสดุตัวหนอนที่ผลิตจากฝุ่นทรายดำ ซึ่งเป็นของเหลือจากกระบวนการผลิต ผ่านการสร้างกระบวนการใหม่ การออกแบบ และความร่วมมือของพนักงานในองค์กรในการตระหนักต่อต้านสิ่งแวดลอม ตามหลักการ 3Rs (Reduce Reuse และ Recycle) ในการหมุนเวียนและใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ช่วยลดของเสียจากกระบวนการผลิต และสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนให้แก่ชุมชน

โครงการนี้ไม่เพียงช่วยสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีและเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียม แต่ยังเป็นต้นแบบของการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ผสมการศึกษา นวัตกรรม และสิ่งแวดล้อมเข้าด้วยกัน สอดคล้องกับหลักการพัฒนายั่งยืนและอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม



33 คน

นักเรียนที่ได้รับประโยชน์



49 คน

จำนวนอิฐ(ก้อน)



5,000 ก้อน\*

หมายเหตุ : \* ราคาขายอิฐ 13 บาท/ก้อน คิดมูลค่างบประมาณสนับสนุนกิจกรรม 65,000 บาท