

7



ธุรกิจสมบูรณ์

- 7.1 กลยุทธ์ธุรกิจสมบูรณ์
- 7.2 สิทธิมนุษยชน
- 7.3 การดูแลและสร้างการมีส่วนร่วมให้กับพนักงาน
- 7.4 การบริหารความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- 7.5 การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า
- 7.6 การบริหารจัดการคู่ค้าและห่วงโซ่อุปทาน
- 7.7 การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
- 7.8 นวัตกรรมในกระบวนการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
- 7.9 การดำเนินงานด้านภาษี



BUSINESS TRUST

ผลการดำเนินงานปี 2567



อัตราความพึงพอใจลูกค้า

92%



อัตราความถี่ของการขาดงาน
ถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน

0.22



ก๊าซเรือนกระจกเทียบเท่าที่
ลดลงใน Scope 1,2

33%

7.1 กลยุทธ์ธุรกิจสมบูรณ์



“สร้างมูลค่าตอบสนอง ผู้มีส่วนได้เสีย”

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้ปรัชญา
“3 สมบูรณ์ สร้างสมดุล” ได้แก่ คนสมบูรณ์ ธุรกิจ
สมบูรณ์ และชุมชนสมบูรณ์ โดยให้ความสำคัญ
กับการ “สร้างมูลค่าตอบสนองผู้มีส่วนได้เสีย”
ครอบคลุมในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม
สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล (ESG)

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ต่อยอดกลยุทธ์
ด้านความยั่งยืนปี 2566 สู่การดำเนินงาน
เชิงรุกยิ่งขึ้น ภายใต้รับบทความท้าทาย
ของโลก เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
ความคาดหวังของลูกค้าในห่วงโซ่อุปทาน
และการปรับตัวทางเทคโนโลยี โดยบริษัทฯ
ได้ปรับแนวทางการบริหารจัดการให้
สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
(SDGs) และแนวโน้มระดับโลก พร้อมทั้ง
เสริมสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยการสร้างมูลค่าตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง ตามแผนกลยุทธ์
ด้านความยั่งยืนขององค์กรที่สอดคล้องกับบริบทความยั่งยืนของโลก ดังนี้



1. การสร้างมูลค่าตอบสนองผู้มีส่วนได้เสีย:

- ดำเนินธุรกิจบนหลักสิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน และความเท่าเทียม
- รับผิดชอบต่อความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน
- พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- ส่งเสริมคุณภาพชีวิตพนักงาน สร้างแรงจูงใจ และความผูกพัน
- ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

2. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน:

- ขยายการมีส่วนร่วมของคู่ค้าในด้าน ESG
- สนับสนุนการยกระดับมาตรฐานคู่ค้า เช่น การพัฒนาระบบมาตรฐานสากล การประเมิน ESG

3. การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ:

- วางเป้าหมายการลดการใช้ทรัพยากรต่อต้านการผลิต เช่น พลังงาน น้ำ และของเสีย
- ส่งเสริมระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน

4. การสร้างนวัตกรรม:

- พัฒนาเทคโนโลยีใหม่ที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- เปิดพื้นที่การคิดสร้างสรรค์ภายในองค์กร เช่น โครงการ SAT Innovation Day

5. การบริหารจัดการภาษีอย่างโปร่งใส

- วางแผนการเงินด้านภาษีที่สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- จัดทำ และเปิดเผยนโยบายด้านภาษีตามกฎหมาย



การดำเนินงานด้าน “ธุรกิจสมบูรณ์” เป็นการสร้างมูลค่าและตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการที่ดี ดังต่อไปนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย / ประเด็นสำคัญ	พนักงาน	ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน	ลูกค้า	คู่ค้า	สังคมชุมชน	ภาครัฐ/ หน่วยงาน ที่กำกับดูแล
สิทธิมนุษยชน	S		S	S	S	
การดูแลและสร้างการมีส่วนร่วมให้กับพนักงาน	S					
การบริหารจัดการด้าน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	S			S		
การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า			G	G		
การบริหารจัดการคู่ค้า				G		
การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงาน	E	E	E	E	E	E
นวัตกรรม การวิจัยและพัฒนา เพื่อธุรกิจที่ยั่งยืน	G	G	G		G	
การดำเนินการกับภาครัฐ		G				G