



1.89%

ของกำไรสุทธิ ลงทุนเพื่อสังคม (เป้าหมาย 0.5%)



1,591

พนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม CSR



12,728

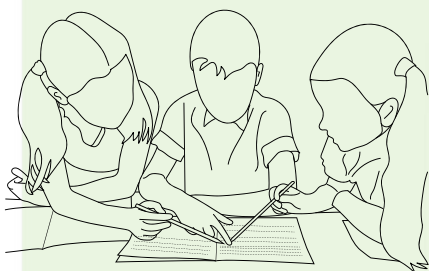
ชั่วโมงอุทิศเพื่อสังคมรวม

มูลค่าการลงทุนเพื่อสังคมปี 2568 สูงกว่าเป้าหมาย 0.5% ถึง 3.78 เท่า สะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมอย่างแท้จริง

## 8.2 การสร้างโอกาสทางการศึกษา

บริษัทฯ ดำเนินโครงการด้านการศึกษาโดยยึดหลักสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียม ภายใต้หลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principle on Business and Human Rights: UNGPs) และ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน ข้อ 26 ซึ่งรับรองสิทธิของเด็กทุกคนในการเข้าถึงการศึกษาอย่างเสมอภาค โดยไม่เลือกปฏิบัติด้านเชื้อชาติ เพศ ศาสนา หรือสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม

การศึกษาถือเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานและปัจจัยสำคัญในการสร้างโอกาสทางสังคมและอาชีพที่มั่นคง การเข้าถึงการศึกษาอย่างเหมาะสมและเท่าเทียมช่วยลดความเปราะบางทางสังคม และลดความเสี่ยงต่อการเข้าสู่ตลาดแรงงานก่อนวัยอันควร ซึ่งสอดคล้องกับการเคารพสิทธิเด็กตามกรอบ UNGPs และ SDG 4 (การศึกษาที่มีคุณภาพ) อย่างมีนัยสำคัญ



“ ในปี 2568 บริษัทฯ มุ่งมั่นขับเคลื่อนโครงการด้านการศึกษาภายใต้ยุทธศาสตร์ “ชุมชนสมบูรณ์” โดยดำเนินโครงการหลากหลายรูปแบบเพื่อส่งเสริมความรู้ ทักษะวิชาชีพและการพัฒนาคุณภาพมนุษย์ในระยะยาว ชุมชน และประเทศ ”

## 1. โครงการด้านทุนการศึกษา

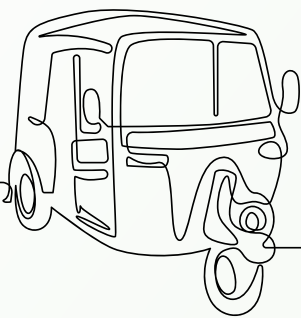
บริษัทฯ สนับสนุนทุนการศึกษาแก่บุตรพนักงานและเยาวชนในชุมชนอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 26 ครอบคลุมตั้งแต่ระดับประถมศึกษาถึงอุดมศึกษา เพื่อเพิ่มโอกาสและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้รับทุนและครอบครัว



## 2. โครงการมอบรถสามล้อไฟฟ้าเพื่อการศึกษา

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับทิศทางอุตสาหกรรมในอนาคต จึงร่วมกับกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) ดำเนินการมอบรถสามล้อไฟฟ้า จำนวน 24 คัน ให้แก่สถานศึกษาในระดับอุดมศึกษาและอาชีวศึกษา จำนวน 12 แห่ง พร้อมจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการใช้งานแก่บุคลากรผู้สอน เพื่อใช้เป็นสื่อการเรียนการสอน และข้อมูลประกอบการพัฒนาหลักสูตรด้านยานยนต์ไฟฟ้าเพื่อช่วยกระตุ้นการคิดเชิงนวัตกรรม รวมถึงการวิเคราะห์และการพัฒนาต่อยอด องค์ความรู้ของเยาวชนเพื่อเตรียมความพร้อมด้านทักษะ ให้แก่กำลังแรงงานในอนาคต รองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว

ทั้งนี้ โครงการมอบรถสามล้อไฟฟ้ายังทำหน้าที่เป็นกลไกสนับสนุนร่วมที่ตอบโจทย์ความร่วมมือ 2 หน่วยงานควบคู่กัน ได้แก่



- โครงการกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) มุ่งเน้นการเพิ่มโอกาสและยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ของสถานศึกษาให้เข้าถึงสื่อการเรียนรู้ด้านยานยนต์ไฟฟ้าอย่างเป็นรูปธรรม
- โครงการความร่วมมือภาครัฐและเอกชนเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา (อ.กรอ.อ.ค.) การสนับสนุนรถสามล้อไฟฟ้าเป็นฐานทรัพยากรการเรียนรู้ เพื่อยกระดับการผลิตและพัฒนากำลังคนสายอาชีวศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่

ภายใต้แนวทางดังกล่าว บริษัทฯ ดำเนินงาน ดังนี้

### • การสนับสนุนสื่อการสอนวิชาชีพ

บริษัทฯ สนับสนุนการใช้รถสามล้อไฟฟ้าเป็นอุปกรณ์จริง สำหรับการเรียนการสอนในสถาบันต่างๆ เพื่อใช้ในการฝึกทักษะด้านการซ่อมบำรุง การวิเคราะห์ระบบไฟฟ้าและการทำความเข้าใจโครงสร้างและการทำงานของยานยนต์ไฟฟ้าอย่างเป็นระบบ



## • ความร่วมมือภาคี

บริษัทฯ ร่วมมือกับสถาบันอาชีวศึกษาในการรับนักศึกษาเข้าฝึกอาชีพ รวมถึงร่วมพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับเทคโนโลยียานยนต์สมัยใหม่ เพื่อผลิตช่างเทคนิคที่มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรม และสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว

รายชื่อสถานบันการศึกษา ในระดับอุดมศึกษาและอาชีวศึกษา จำนวน 12 แห่ง ดังนี้

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
- มหาวิทยาลัยบูรพา
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
- สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร (SIIT)
- วิทยาลัยเทคนิคมาตาพุด
- วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี
- วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย
- วิทยาลัยเทคนิคฉะเชิงเทรา
- วิทยาลัยเทคนิคบางแสน
- วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา



24 คัน

5,314,000 บาท

นอกจากนี้ โครงการดังกล่าวยังสะท้อนถึงบทบาทของบริษัทฯ ในการมีส่วนร่วมสนับสนุนระบบการศึกษาและนวัตกรรม ตลอดจนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

### 3. โครงการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์

การถ่ายทอดองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญหลักของบริษัทฯ (Core Competency) จากภาคอุตสาหกรรมสู่เยาวชน เพื่อเสริมสร้างทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพ พร้อมเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจ สถานศึกษา และชุมชน ผ่านโครงการต่าง ๆ ดังนี้

#### • โครงการแบ่งปันความรู้

บริษัทฯ ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการศึกษา โดยพนักงานผู้เชี่ยวชาญไปบรรยายให้ความรู้ในหัวข้อ ความรู้ ในหัวข้อเรื่อง ความรู้ ด้านยานยนต์ไฟฟ้าและพื้นฐานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (HR) นอกจากนี้ยังได้แนะนำแนวทางการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่โลกการทำงานจริง รวมถึงหลักการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง (Kaizen) ให้แก่สถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ รวมทั้งโครงการ 90 คน เพื่อเสริมสร้างความรู้เชิงวิชาการควบคู่กับทักษะปฏิบัติที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมเสริมสร้างความเท่าเทียมทางการเรียนรู้ ควบคู่ไปกับการเตรียมความพร้อมให้เยาวชนมีทักษะ ความมั่นใจ และความเข้าใจโลกการทำงานจริง ทั้งนี้ กิจกรรมดังกล่าว ยังช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง บริษัทฯ และสถาบันการศึกษา ในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการพัฒนาศักยภาพร่วมกันในระยะยาว



• โครงการนักศึกษาฝึกงาน



บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับทรัพยากรรุ่นใหม่ โดยได้ดำเนินโครงการนักศึกษาฝึกงานและโครงการสหกิจศึกษา เพื่อมอบโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้ และฝึกประสบการณ์ทำงานจริง ในองค์กรโครงการฝึกงานทั่วไป และโครงการสหกิจศึกษา สนับสนุน และเปิดโอกาสให้กับ นิสิตนักศึกษาจากสาขาวิชาต่างๆ เช่น ด้านวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ บริหารธุรกิจ การตลาด การจัดการการเงินการบัญชี การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้ฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานต่างๆ ขององค์กรเพื่อเป็นการส่งเสริมโอกาสให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะ และศักยภาพของตนเองได้เสริมสร้างประสบการณ์ วิชาชีพ และเตรียมความพร้อมก่อนก้าวสู่ตลาดแรงงานอย่างเต็มตัว

สรุปผลการดำเนินงานในปี 2568 บริษัทฯได้จัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 209,587 บาท เพื่อดำเนินโครงการนักศึกษาฝึกงาน โดยมีเยาวชนเข้ามาเรียนรู้ ศึกษาดูงาน และฝึกปฏิบัติงาน รวมจำนวน 8 คน โดยแบ่งออกเป็นโครงการ (ดังตาราง) นอกจากนี้โครงการนักศึกษาฝึกงานเป็นกลไกสำคัญ ในการเชื่อมโยงภาคธุรกิจกับสถาบันการศึกษา เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากการทำงานจริง พัฒนาทักษะ การแก้ปัญหา และการทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงานอย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการนักศึกษาฝึกงาน	จำนวน (คน)
1. นักศึกษาฝึกงานทั่วไป	3
2. โครงการสหกิจศึกษา	5

ขณะเดียวกัน การสนับสนุนโอกาสทางการศึกษาแก่นักศึกษาฝึกงานสะท้อนความรับผิดชอบต่อสังคม และสร้างคุณค่าให้บริษัทฯ ทั้งในด้านการรับแนวคิดใหม่ ๆ จากคนรุ่นใหม่ การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา เพื่อพัฒนาการวิจัย การฝึกอบรม และการสรรหาบุคลากรในอนาคต

