

# 8



## ชุมชนสมบูรณ์

8.1 กลยุทธ์ชุมชนสมบูรณ์

8.2 การพัฒนาความสัมพันธ์กับชุมชน

8.3 การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนใกล้เคียงบริษัทฯ

8.4 การพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ

### ผลการดำเนินงานปี 2568

การสร้างมูลค่าเพื่อสังคม

**1.89 %** ของกำไรสุทธิ

มูลค่าการสร้างโอกาสทางการศึกษา

**1.0** ล้านบาท

มูลค่าสร้างโอกาสให้คนพิการ

**2.4** ล้านบาท

## 8.1 กลยุทธ์ชุมชนสมบูรณ์

### “สร้างโอกาส เพื่อสังคมที่เข้มแข็ง”



บริษัทฯ มีความมุ่งมั่น **“สร้างโอกาส เพื่อสังคมที่เข้มแข็ง”** ภายใต้ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ **“ชุมชนสมบูรณ์”** โดยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมและ การตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนอย่างเหมาะสม ควบคู่กับการส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ ให้เติบโตไปพร้อมกับการสร้างคุณค่าร่วมและสังคมที่ยั่งยืนในระยะยาว โดยชุมชนโดยรอบถือเป็นผู้มีส่วนได้เสียสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ

#### แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีการทบทวนปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานเพื่อสังคมให้สอดคล้องกับบริบทและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่กระบวนการรับฟังความคิดเห็น กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด ตลอดจนการติดตามและประเมินผล เพื่อให้โครงการเกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม โดยนำระบบมาตรฐาน CSR-DIW ของกรมโรงงานอุตสาหกรรมมาเป็นกรอบการดำเนินงาน ผ่านการสานเสวนาและสำรวจชุมชน ประจำปี เพื่อออกแบบโครงการที่ตอบสนองต่อบริบทของชุมชนได้อย่างแท้จริง

ในปี 2568 บริษัทฯ จัดกลุ่มการดำเนินงานด้านสังคมออกเป็น 3 ด้านหลัก ได้แก่

โครงการเพื่อการศึกษา  
สนับสนุนสิทธิเด็ก การ  
ศึกษาที่เท่าเทียม และ  
พัฒนานวัตกรรมกำลังคน  
สำหรับอุตสาหกรรมสู่  
อนาคต



โครงการเพื่อชุมชน  
ตอบสนองความต้องการของ  
ชุมชนส่งเสริมสิ่งแวดล้อม  
พัฒนาศักยภาพผู้สูงวัยและ  
สร้างความสัมพันธ์อันดีกับ  
สังคมชุมชน



โครงการเพื่อสังคม  
ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อ  
สังคม ความเท่าเทียม  
และยกระดับคุณภาพชีวิต  
กลุ่มเปราะบาง โดยเฉพาะ  
คนพิการ

