

## 6.3 การพัฒนาคนดี



### “คุณธรรม และ ความกตัญญู”



บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาสังคมและชุมชน ควบคู่ไปกับการเติบโตทางธุรกิจ โดยปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานยึดมั่นในหลัก “คุณธรรม” และ “ความกตัญญู” ตามปณิธานของผู้ก่อตั้ง คุณสมบุรณ์ กิตะพานิชย์ อันเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างสังคมที่เข้มแข็ง อีกทั้งเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีและความไว้วางใจกับผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาสังคมอย่างรอบด้าน ทั้งด้านการศึกษา การพัฒนาชุมชน และการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายเพื่อร่วมลดความเหลื่อมล้ำ ส่งเสริมความเท่าเทียม และยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้

นอกจากนี้ ยังส่งเสริมวัฒนธรรม การทำงานเป็นทีมภายในองค์กร โดยเปิดพื้นที่ให้พนักงานร่วมระดมความคิด แลกเปลี่ยนมุมมอง และแบ่งปันประสบการณ์เพื่อต่อยอด การออกแบบกิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างผลลัพธ์เชิงบวก ต่อผู้มีส่วนได้เสีย ควบคู่กับการเสริมสร้างศักยภาพการพึ่งพาตนเองของชุมชน และความร่วมมือระยะยาวซึ่งได้สะท้อนถึง ความหมายของ “คนสมบุรณ์” ในการพัฒนาบุคลากร ให้มีคุณค่าต่อตนเอง องค์กรและสังคม มีความพร้อมทั้งร่างกาย จิตใจ และสติปัญญาภายใต้หลักคุณธรรมและความกตัญญู ตามปรัชญา “3 สมบุรณ์ สร้างสมดุล”



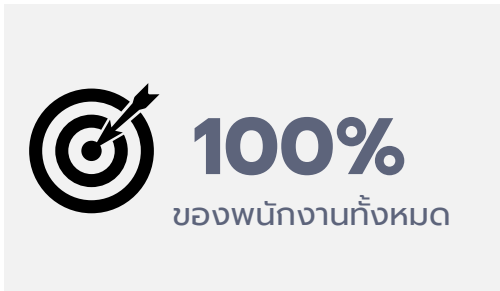
#### นโยบายส่งเสริมการทำความดี

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญต่อถึงกระบวนการการมีส่วนร่วม ในการพัฒนาสังคมและชุมชนโดยรอบ ควบคู่ไปกับการเติบโตไปพร้อมกันโดยไม่ถึงใครไว้ข้างหลัง ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้ทบทวนและกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาชุมชนให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม ผ่านความร่วมมือกันระหว่างบริษัทฯ ภาครัฐ หน่วยงานท้องถิ่น ลูกค้า และชุมชน และสนับสนุน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: UN SDGs)

## แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมและการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม โดยกำหนดเป้าหมายให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมครบ 100% ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ มุ่งหวังให้เกิดการปลูกฝังจิตสำนึก แห่งความรับผิดชอบต่อสังคมและการมีส่วนร่วม ต่อสังคมอย่างแท้จริง

### เป้าหมายการมีส่วนร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม



### ผลการมีส่วนร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม



ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมและโครงการเพื่อสังคมครอบคลุมด้านต่างๆ ทั้งด้านการศึกษา การพัฒนาชุมชน การดูแลสิ่งแวดล้อม และ ร่วมบริจาคโลหิต โดยมีพนักงานเข้าร่วมผู้ร่วมโครงการทั้งสิ้น 1,591 คน คิดเป็นชั่วโมงอุทิศเพื่อสังคมทั้งสิ้น 12,728 ชั่วโมง



### 1. โครงการเพื่อสังคม (CSR)

บริษัทฯ มีรากฐานในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมมาอย่างยาวนาน ซึ่งสะท้อนผ่านวิสัยทัศน์และแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับการเติบโตควบคู่ กับการดูแลสังคม โดยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของพนักงานในรูปแบบจิตอาสาเป็นสำคัญพร้อมทั้งสนับสนุนและเปิดโอกาส ให้พนักงานเข้ามา มีบทบาทในการริเริ่ม ออกแบบ และร่วมดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอและส่งเสริมการเข้าถึงทรัพยากรอย่างเท่าเทียม ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยครอบคลุมมิติการพัฒนาสังคมในด้านต่างๆ อาทิ กิจกรรมด้านส่งเสริมการศึกษา การพัฒนาสังคมและชุมชน และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

โครงการ / กิจกรรม	จำนวน (โครงการ)
1. การส่งเสริมด้านการศึกษา	5
2. ส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม	5
3. การส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ	1
4. ด้านการช่วยเหลือผู้ประสบภัยและกลุ่มเปราะบาง	3
5. การส่งเสริมด้านวัฒนธรรม ประเพณี ท้องถิ่น	1

ทั้งนี้ การร่วมกิจกรรมนี้ไม่ได้เป็นเพียงกิจกรรม แต่ยังเป็นการหล่อหลอมคุณค่าในตัวพนักงาน สะท้อนความเป็น “คนสมบูรณ” พร้อมแบ่งปัน ในการสร้างผลลัพธ์เชิงบวกให้กับสังคมและชุมชนไปพร้อมกัน



## 2. Blood Donation

การบริจาคโลหิต เป็นหนึ่งในกิจกรรมเพื่อสังคม ที่มุ่งสร้างคุณค่าเชิงมนุษยธรรมและประโยชน์ต่อสังคมในวงกว้าง ผ่านการมีส่วนร่วมของพนักงาน โดยการส่งต่อโอกาสทางการรักษา และช่วยชีวิตผู้ป่วยในระบบสาธารณสุข กิจกรรมดังกล่าวสะท้อนถึงการมีส่วนร่วมในการดูแลสังคม รูปแบบหนึ่ง นอกเหนือจากการพัฒนาชุมชน และสิ่งแวดล้อม การบริจาคโลหิตไม่เพียงช่วยเสริมสร้างปริมาณโลหิตสำรองให้แก่หน่วยงานทางการแพทย์แต่ยังเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ความเอื้ออาทร และการมีส่วนร่วมของพนักงาน ซึ่งมีส่วนช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมการทำความดี และความผูกพันระหว่างบุคลากร กับสังคมอันเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาสังคม

การบริจาคโลหิต  
รวมทั้งสิ้น

**75,150** ซีซี



ทั้งนี้ ดำเนินมาอย่างต่อเนื่องยาวนานถึง 27 ปี ในปี 2568 พนักงาน ผู้บริหารและคู่ค้าของบริษัทได้ร่วมกันบริจาคโลหิต จำนวนทั้งสิ้น 167 คน ส่งผลให้ได้โลหิตรวมทั้งสิ้น 75,150 ซีซี สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสนับสนุนการทำความดีและการแบ่งปันให้กับสังคม

